

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ

1. โครงการ	โครงการก้าวทำใจ
2. เป้าหมาย/ กิจกรรม	<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนคนเข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 ล้านบัญชี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกาย ร้อยละ 30 <p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> จัดจ้างเข้าระบบฐานข้อมูล และบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและ นันทนาการ <ol style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health point) ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ ปีงบประมาณพ.ศ. 2565 การสร้างกระแส ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย/การออกกำลังกาย <ol style="list-style-type: none"> การประชุมสัมพันธ์และเปิดตัวมหกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกายก้าวทำใจ การประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ การประชุมสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวทำใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง การประชุมสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB Fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ จัดทำชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ <p>กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 วิถีถัดไป ภายใต้ campaign “100 วัน 100 แต้มสุขภาพ ได้พัฒนารูปแบบกิจกรรมในการแปลงค่าการเผาผลาญพลังงาน “กิโลแคลอรี” เป็นค่าประสบการณ์ เพื่อจัดอันดับแข่งขันกันภายในแพลตฟอร์ม โดยเป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความท้าทายในกิจกรรมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้มีการขยายกลุ่มเป้าหมาย ลงสู่สถานประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษาทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการกระตุ้นให้องค์กรและผู้เข้าร่วมมีกิจกรรมทางกายเพิ่มขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพจากหน่วยงานสาธารณสุขต่างๆ และยังสามารถสะสมคะแนนแต้มสุขภาพเพื่อแลกของรางวัลได้อย่างต่อเนื่อง มีรายละเอียดดังนี้</p>



- รูปแบบกิจกรรม

- มีการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ก้าวทำใจ และ เว็บไซต์ก้าวทำใจ
- มีการประเมินค่าดัชนีมวลกาย และแนะนำสื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพต่างๆ
- ส่งผลการออกกำลังกายผ่านแพลตฟอร์มก้าวทำใจ โดยมีกิจกรรมให้เลือกส่งผลที่หลากหลาย เช่น การเดินวิ่ง ปั่นจักรยาน แอโรบิค โยคะ มวยไทย เวทเทรนนิ่ง วายน้ำ ฟุตบอล/ฟุตซอล เทนนิส แบดมินตัน บาสเกตบอล บาสโลบ ลีลาศ เปตอง ตระกร้อ ปิงปอง ไทเก๊ก กระโดดเชือก และกอล์ฟ
- มีการประมวลผลกิจกรรมออกกำลังกายออกมาในรูปแบบค่าการเผาผลาญพลังงาน “กิโลแคลอรี” และแปลงเป็นค่าประสบการณ์ เพื่อจัดอันดับแข่งขันกันภายในแพลตฟอร์มพร้อมทั้งจะได้รับคะแนน Health point เพื่อสะสมไปแลกลุ้นของรางวัลได้

- ระยะเวลาการดำเนินงาน

- ลงทะเบียน และเปิดตัวกิจกรรมวันอังคารที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565
- เริ่มนับระยะทาง และเวลาสะสมจริง ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ – 11 พฤษภาคม 2565
- เปิดระบบดำเนินการจนถึงสิ้นปีงบประมาณ 2565
- ประกาศผลรางวัลหลังจบ Season ภายในเดือนกันยายน 2565
- ประกาศผลรางวัล “พิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ” สำหรับผู้ที่สามารถสะสมแด้มสุขภาพได้ 100 แด้มสุขภาพ เดือนกรกฎาคม 2565
- ประกาศผลรางวัล Lucky Draw สำหรับผู้ที่สามารถพิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ เดือนกรกฎาคม 2565
- ประกาศผลโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับเขตสุขภาพที่มีจำนวนประชากรลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด 3 จังหวัดแรกของแต่ละเขตฯ จำนวน 36 รางวัล เดือนกันยายน

โดยทุกคนที่สะสมแด้มสุขภาพได้ 100 แด้มสุขภาพ ในระยะเวลา 100 วัน จะได้รับใบประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และมีรางวัลพิเศษสำหรับผู้สะสมระยะทาง ได้ตามที่กำหนด ดังนี้

1. รางวัลเสื้อก้าวทำใจ Season 4 สำหรับผู้พิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ 1,000 คนแรก
2. รางวัล Lucky Draw สำหรับผู้ที่สามารถพิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ
3. รางวัลจากการแลกด้วยแด้มสุขภาพ (Health point) คุปองส่วนลด หรือคุปองแทนเงินสดจากผู้สนับสนุนโครงการ
4. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับเขตสุขภาพที่มีจำนวนผู้สมัครสูงสุด 3 ลำดับ 3 รางวัล
5. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับเขตสุขภาพที่มีจำนวนประชากรลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด 3 จังหวัดแรกของแต่ละเขตฯ จำนวน 36 รางวัล
6. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับเขตสุขภาพ และศูนย์อนามัย จำนวน 36 รางวัล
7. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนโครงการก้าวทำใจ 20 รางวัล
8. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับกลุ่ม Over All 10 อันดับ ที่มี EXP (ค่าประสบการณ์) สูงสุด จำนวน 10 รางวัล
9. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับกลุ่ม Over All 10 อันดับ ที่มีสมาชิกมากที่สุด จำนวน 10 รางวัล

	<p>10. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับกลุ่ม Best of the best 10 อันดับ ที่มี EXP (ค่าประสบการณ์) สูงสุด จำนวน 10 รางวัล</p> <p>11. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับกลุ่มโรงเรียน 10 ลำดับที่มี EXP (ค่าประสบการณ์) สูงสุด จำนวน 10 รางวัล</p> <p>12. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับรางวัลกลุ่มโรงเรียน 10 ลำดับ จำนวน 10 รางวัล</p> <p>13. โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับรางวัลอัตราส่วนสมาชิกต่อประชากรทั้งหมดในจังหวัด 10 ลำดับ จำนวน 10 รางวัล</p> <p>4. จัดจัดทำชุดต้นแบบแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting)</p> <p>5. ของรางวัล พร้อมจัดส่ง สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการก้าวท้าใจ Season 4</p>
<p>3. ผลการดำเนินงาน</p>	<p>1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ/แพลตฟอร์มก้าวท้าใจ “Season 4” 1 ระบบ ซึ่งมีประชาชนลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการภายใต้แพลตฟอร์มก้าวท้าใจ “Season 4” จำนวน 4,558,186 บัญชี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565) <p>2. การขับเคลื่อนนโยบาย /มาตรการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และ นันทนาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดประชุมราชการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย ดังนี้ <p>2.1 ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>2.2 ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>2.3 ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health point) จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>2.4 ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวท้าใจ ปีงบประมาณพ.ศ. 2565 จำนวน 18 ครั้ง</p> <p>3. การสร้างกระแส ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมทางกาย/การออกกำลังกาย</p> <p>3.1 การประชาสัมพันธ์ และเปิดตัวมหกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ก้าวท้าใจ Season 4</p> <p>1. การจัดงาน Kick Off เปิดตัวโครงการก้าวท้าใจ Season 4 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ณ กระทรวงสาธารณสุข โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยที่ปรึกษารัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งประชาชนที่เข้ารับชมการเปิดตัวกิจกรรมผ่านทาง ระบบ Live Streaming Facebook ก้าวท้าใจ</p> <p>2. การจัดงาน Kick Off เปิดตัวโครงการก้าวท้าใจ Season 4 ทั่วประเทศ</p> <p>3. มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมก้าวท้าใจ Season 4 จากทั่วประเทศ ได้แก่ - อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป - นักเรียน/นักศึกษา - บุคลากรภาคเอกชน <p>4. พลังงานสะสมตลอด Season 4 รวมทั้งสิ้น 4,044,464,960 กิโลแคลอรี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565)</p> <p>5. มีภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน จำนวน 20 หน่วยงาน</p> <p>ได้แก่ - กรุงเทพมหานคร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์
- บริษัท วอริกซ์ สपोर्ट จำกัด
- บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด.
- บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด
- บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอเชียบู้คส์ จำกัด
- บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอไอเอ ประเทศไทย
- บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แบล็คแคนยอน ประเทศไทย จำกัด
- บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

3.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ จำนวน 1 ครั้ง

3.3 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวทำใจ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง

- การ Push Message ผ่านทาง Line Official “ก้าวทำใจ Season 4” จำนวน 5,000,000 ข้อความ

3.4 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB Fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ

- บริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียทางช่องทางต่อไปนี้ Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" และ Youtube Channel "ก้าวทำใจ"

3.5 จัดทำชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ

- ชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ 1 ชุด

4. จัดทำชุดต้นแบบแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting)

- ชุดต้นแบบแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดมหกรรมตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) สำหรับ การจัดงานแสดงคอนเสิร์ต ดนตรี งานอีเวนต์ งานเทศกาล และมหกรรมต่าง ๆ

5. ของรางวัล พร้อมจัดส่ง สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ Season 4

- อุปกรณ์ออกกำลังกาย สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ Season 4 จำนวน 60 ชิ้น

4. สรุปผลการดำเนินงาน	Output	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และแพลตฟอร์มก้าวทำใจ “Season 4” 1 ระบบ 2. จำนวนคนเข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 ล้าน บัญชี 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ด้านกิจกรรมทางกาย ร้อยละ 30
	Outcome	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีสุขภาพดีและมีความรอบรู้ด้านสุขภาพมากขึ้น 2. มีบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นความรู้ด้านกิจกรรมทางกาย
	Impact	ประชาชนมีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง