



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมทราบ


3.2 ความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 10 ตัวชี้วัด กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
ตัวชี้วัด 1.19 ร้อยละของ ประชาชนวัยทำงานอายุ 25-59 ปีที่มีการเตรียมการเพื่อยาม สูงอายุด้านสุขภาพ โดยการมี พฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ร้อยละ 50	<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>1.1 จัดจ้างการบริหารงานลงทะเบียนและ บริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพทางวิธีอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>อยู่ระหว่างการจ้างการบริหารลงทะเบียน และบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริม การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทางวิธี อิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 1 - จัดทำแผนการดำเนินงาน หรือแนวทาง การดำเนินงาน ในการพัฒนาระบบตาม ข้อกำหนดของกรมอนามัย - บริหารจัดการงานลงทะเบียน และบริหาร จัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพทางวิธีอิเล็กทรอนิกส์ - มีระบบลงทะเบียนสำหรับสมาชิกรายใหม่ และ ผู้ใช้งานสามารถเชิญชวนผู้อื่นที่ยังไม่ ลงทะเบียน - มีระบบล็อกอินสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกแล้ว - มีระบบการแสดงความยินยอม โดย สามารถแสดงเงื่อนไขข้อตกลงของกรม</p>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<p>อนามัย ให้ผู้ใช้งานอ่านและเลือกยินยอม ได้ อย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบตอบแบบสอบถามสามารถแสดง หน้าแบบสอบถามให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามที่ กรมอนามัยกำหนดได้</li> <li>- มีระบบบันทึกดัชนีมวลกาย (BMI)</li> <li>- มีระบบจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งาน สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลที่อยู่ ปัจจุบัน และข้อมูลที่อยู่ตามทะเบียนบ้านได้</li> <li>- ระบบแลกเปลี่ยนรางวัลโดยใช้ Health point และสามารถหัก Health point ได้ โดยอัตโนมัติเมื่อมีการแลกรางวัล โดยมี เงื่อนไขการแลกเปลี่ยนรางวัลตามที่กรม อนามัยกำหนด</li> <li>- มีระบบส่งผลออกกำลังกาย โดยการกรอก ข้อมูลด้วยตนเอง</li> <li>- มีระบบแสดงผลการออกกำลังกาย</li> <li>- มีระบบกลุ่มโดยสามารถสร้างกลุ่มได้ และ กรอกข้อมูล</li> </ul>		


ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<p>กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการการส่งเสริมกิจกรรมทางกายออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ</p> <p>1. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องประชุมกำธร สุวรรณกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมอนามัย</p>	<p>1. (ร่าง) คณะอนุกรรมการการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย</p> <p>2. แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> <p>3. แนวทางการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> <p>4. แนวทางการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point)</p> 		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<p>2. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2565</p> <p>วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564</p> <p>เวลา 09.30 – 14.00 น.</p> <p>ณ ห้องประชุมกำธร สุวรรณกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมอนามัย</p>	<p>2.1 จัดเตรียมหนังสือเชิญประชุมฯ</p> <p>2.2 แนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณารูปแบบ กำหนดรูปแบบ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</li> <li>- รูปแบบเปิดตัว กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</li> </ul> 		



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<p>3. ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health point) วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องประชุม กำธร สุวรรณกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมอนามัย</p>	<p>3.1 กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย</p> <p>- ร่างรูปแบบแนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย</p> <p>3.2 แนวทางการสนับสนุนจากภาคเอกชน</p> 		



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<p>4. ประชุมติดตามการดำเนินโครงการก้าวทำใจ Season 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 1) วันที่ 19 ตุลาคม 2564 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องประชุมกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>1. หารือแนวทางการพัฒนา Platform ก้าวทำใจ Season 4</p> <p>2. รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> 		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 2) วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.30 – 14.00 น. ณ ห้องประชุมกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>1. ติดตามแนวการบริหารงานลงทะเบียน และบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> 		



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 3) วันที่ 9 ธันวาคม 2564 เวลา 13.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุม ชัยนาทเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</li> <li>● (ครั้งที่ 4) วันที่ 2 ธันวาคม 2564 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>แนวทางการสนับสนุนจากภาคเอกชน</p>  <p>การกำหนดองค์ประกอบของดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมสุขภาพกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> 		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>(ครั้งที่ 5) วันที่ 13 ธันวาคม 2564 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>1.รายงานผลการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ Season 3</p> <p>2.การขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> <p>3.แนวทางการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4</p> 		




ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 6) วันที่ 22 ธันวาคม 2564 เวลา 13.00 -16.30 น. ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร ชั้น 2 อาคาร 1 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</li> <li>● (ครั้งที่ 7) วันที่ 20 ธันวาคม 2564 เวลา 13.00 -16.30 น. ณ ห้องประชุมกองกิจกรรมทางกาย เพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานความคืบหน้ากิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 กับภาคีเครือข่าย</li> <li>2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 กับภาคีเครือข่าย</li> </ol>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1.แนวทางการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 ร่วมกับเครือข่าย</li> </ol> 		


ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 8) วันที่ 18 มกราคม 2565 เวลา 09.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมกองกิจกรรมทางกาย เพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> <li>● (ครั้งที่ 9) วันที่ 21 มกราคม 2565 เวลา 09.30 -14.00 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกาย เพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>ติดตามแนวการบริหารงานลงทะเบียน และบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ</p>  <p>จัดทำแผนการพัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ</p> 		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 10) วันที่ 26 มกราคม 2565 เวลา 09.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> <li>● (ครั้งที่ 11) วันที่ 27 มกราคม 2565 เวลา 09.30 -14.00 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>ติดตามแนวการบริหารงานลงทะเบียน บริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกาย และแผนการประชาสัมพันธ์ก้าวท้าใจ Season 4</p>  <p>ชี้แจงแนวทางการใช้แอปพลิเคชันและการบริหารจัดการข้อมูลให้กับศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ สสม</p> 		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 12) วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 09.30 -16.00 น. ณ ห้องประชุม 3C กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> <li>● (ครั้งที่ 13) วันที่ 7 มีนาคม 2565 เวลา 09.30 -14.00 น. ณ ห้องประชุม กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 7 กรมอนามัย</li> </ul>	<p>ติดตามการจ้างบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทางวิถีอิเล็กทรอนิกส์ งวดที่ ๑</p>		



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (ครั้งที่ 14) วันที่ 30 มีนาคม 2565 เวลา 13.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุม กลุ่มอนามัยวัยทำงาน สำนักส่งเสริมสุขภาพ อาคาร 7 ชั้น 5 กรมอนามัย</li> <li>● (ครั้งที่ 15) วันที่ 5 เมษายน 2565 เวลา 13.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมกำธรสุวรรณกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมอนามัย</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนวทางการจัดทำชุดวีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>2. รูปแบบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์</li> </ol>  <p>ดร. สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้มอบนโยบายกำกับไปยัง สสจ. ทุกจังหวัดและศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ สสม. ประสานเครือข่ายและลงพื้นที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ก้าวทำใจ Season 4 ในโรงเรียน มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ</p>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<p>3.1 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวมหกรรม ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ก้าวท้าใจ Season 4</p>	 <p>เปิดตัวมหกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ก้าวท้าใจ Season 4 วันที่ 1 กุมภาพันธุ์ 2565 ณ ลานอเนกประสงค์ศูนย์กีฬาวชิรเบญจทัศ กรุงเทพมหานคร</p>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	3.3 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวทำใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง	<p>ตรวจรับการจัดประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวทำใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ประจำปีงบประมาณที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียทางช่องทาง Line Official "ก้าวทำใจ Season 4"</li> <li>- ดำเนินการดูแลบริหารจัดการบัญชี Line OA Line Official "ก้าวทำใจ Season 4" ต่ออายุบัญชีแบบพรีเมียม 1 ครั้ง</li> <li>- Push Message ผ่านทาง Line Official “ก้าวทำใจ Season 4” จำนวน 1,000,000 ข้อความ</li> <li>- ดำเนินการออกแบบข้อความพร้อม Infographic สำหรับ Push Message จำนวน 5 ข้อความ</li> <li>- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบของเกมส์ตอบคำถาม หรือเกมส์แบบอื่นๆ จำนวนไม่</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<p>น้อยกว่า 30 รางวัล โดยมีมูลค่ารางวัล ไม่ต่ำกว่า ขึ้นละ 500 บาท พร้อม จัดส่งให้ผู้ได้รับรางวัล จำนวน 5 รางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการจัดส่งเสื้อกั๊กทำใจ สำหรับ ผู้เข้าร่วมกั๊กทำใจ จำนวน 30 ตัว</li> </ul> <p>ตรวจรับการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA กั๊กทำใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรม ทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ประจำงวดที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Push Message ผ่านทาง Line Official “กั๊กทำใจ Season 4” จำนวน 3,000,000 ข้อความ</li> <li>- ดำเนินการออกแบบข้อความพร้อม Infographic สำหรับ Push Message จำนวน 3 ข้อความ</li> <li>- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรมในรูปแบบของเกมส์ตอบ คำถาม หรือเกมส์แบบอื่นๆ จำนวนไม่</li> </ul>		



ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	<p>3.4. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ</p>	<p>น้อยกว่า 30 รางวัล โดยมีมูลค่ารางวัลไม่ต่ำกว่า ขึ้นละ 500 บาท พร้อมจัดส่งให้ผู้ได้รับรางวัล 10 รางวัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาเสื้อกั๊กทำใจ จำนวน 200 ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ</li> <li>- ดำเนินการจัดส่งเสื้อกั๊กทำใจ สำหรับผู้เข้าร่วมก้าวทำใจ จำนวน 110 คน</li> </ul> <p>ตรวจรับการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ ประจำงวดที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียทางช่องทาง Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" Youtube Channel "ก้าวทำใจ"</li> <li>- ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อย</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<p>กว่า 4 ชิ้น และเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการผลิต Clip VDO ประชาสัมพันธ์ หรือองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" และ Youtube Channel "ก้าวทำใจ" ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</li> <li>- ดำเนินการผลิต Motion Graphic ประชาสัมพันธ์ หรือองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" และ Youtube Channel "ก้าวทำใจ" ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที</li> <li>- ดำเนินการผลิตสื่อ Cover Photo และเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวน 1 ชิ้น</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมในรูปแบบของเกมตอบคำถาม หรือเกมแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวกับโครงการก้าวทำใจ ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวนคนเข้าถึงโพสต์ทั้งหมด จำนวน 300,000 คน</li> <li>- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวนการส่งต่อโพสต์ (Share) จำนวน 3,000 แชร์</li> </ul> <p>ตรวจรับการจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ ประจำงวดที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในรูปแบบ Infographic และเผยแพร่</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<p>ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวน 4 ชิ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการผลิต Clip VDO ประชาสัมพันธ์ หรือองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" และ Youtube Channel "ก้าวทำใจ" ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 3 เรื่อง</li> <li>- ดำเนินการผลิต Motion Graphic ประชาสัมพันธ์ หรือองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" และ Youtube Channel "ก้าวทำใจ" ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 3 เรื่อง</li> <li>- ดำเนินการผลิตสื่อ Cover Photo และเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวน 1 ชิ้น</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมในรูปแบบของเกมตอบคำถาม หรือเกมแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวกับโครงการก้าวทำใจ ผ่าน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวน 2 ครั้ง</li> <li>- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวนคนเข้าถึงโพสต์ทั้งหมด 500,000 คน</li> <li>- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน Facebook Fanpage "ก้าวทำใจ" จำนวนการส่งต่อโพสต์ (Share) ไม่น้อยกว่า 5,000 แชร์</li> <li>- จัดให้มีศูนย์ให้บริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ก้าวทำใจ และให้บริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage ก้าวทำใจ</li> <li>- ต้องจัดทำฐานข้อมูล แสดงรายละเอียด และรายการคำถามคำตอบของผู้ใช้บริการ</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ติดต่อเข้าระบบศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ แล้วส่งมอบข้อมูลในลักษณะของไฟล์และเอกสารรายงานให้กับกรมอนามัยทราบ เป็นรายเดือนอย่างน้อยประกอบด้วย สรุปสถิติจำนวนสายที่ติดต่อเข้ามาในแต่ละวัน</li> <li>- จัดหาเสื้อกาวน์ทำใจ จำนวน 100 ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกาวน์ทำใจ</li> <li>- ดำเนินการจัดส่งเสื้อกาวน์ทำใจ สำหรับผู้เข้าร่วมกาวน์ทำใจ จำนวน 50 ตัว</li> </ul>		

ตัวชี้วัด	กิจกรรมการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค /แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน
	3.5 จัดทำชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ	<p>ได้ชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ 1 ชุด</p> 		