



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ

โปรดกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานที่ขอรับรางวัล ดังนี้ (กรุณา ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ครบถ้วน)

- ✓ เป็นผลงานการให้บริการที่เป็นการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการที่แตกต่างไปจากเดิม หรือเป็นผลงานการให้บริการที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในเชิงบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน
- ✓ ผลงานที่เสนอไม่เป็นรูปแบบเดียวกับที่หน่วยงานเคยได้รับรางวัลมาแล้ว
- ✓ เป็นผลงานที่นำไปใช้แล้วจริง และมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถตรวจสอบได้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี (ในวันที่ปิดรับสมัคร)
 - หน่วยงานได้นำผลงานไปเริ่มใช้แล้ว เมื่อ วันที่ 15 มกราคม 2563

ชื่อผลงาน : “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ”

ชื่อส่วนราชการ : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

หน่วยงานที่รับผิดชอบผลงาน : กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวสุพิชชา วงศ์จันทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

สำนัก/กอง กิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ เบอร์โทรศัพท์ 02 590 4413

เบอร์โทรศัพท์มือถือ 089 459 4451 เบอร์โทรสาร 02 590 4094

e - Mail : Supitchawongchan15@gmail.com



สรุปผลการดำเนินการในภาพรวม

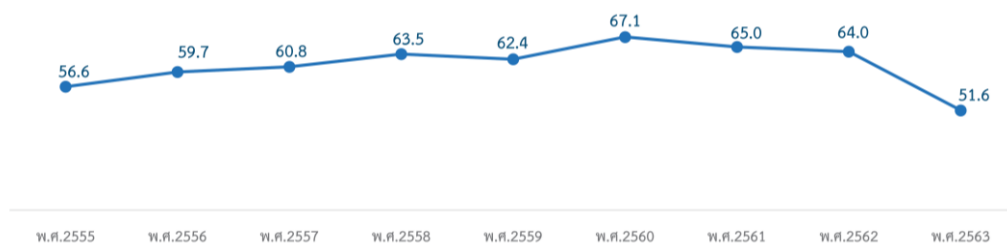
โปรดสรุปรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม สามารถแทรกภาพประกอบได้ โดยต้องมีความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 และอยู่ในรูปแบบ .doc หรือ .docx เท่านั้น)

ส่วนที่ 1 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) (ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4)

1. การระบุปัญหาของการให้บริการ

การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ ได้ถูกกำหนดให้เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับที่ 4 ของสาเหตุการเสียชีวิตของประชากรโลก เนื่องจากการมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอนำไปสู่การเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Disease-NCDs) โดยพบว่า การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต 3.2 ล้านคนต่อปีของทั้งโลก และคนไทยมีอัตราการเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังสูงถึงร้อยละ 71 ของการเสียชีวิตทั้งหมด

จากการสำรวจสถานการณ์การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอในระดับโลก พบว่า ร้อยละ 27 ของผู้ใหญ่ และร้อยละ 81 ของวัยรุ่น (อายุ 11-17 ปี) มีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์วัยทำงานอายุ พ.ศ.2560-2564 ของกรมอนามัย พบว่าประชากรวัยทำงานกว่าร้อยละ 26.56 มีกิจกรรมทางกายน้อยกว่าวันละ 30 นาที 5 วันต่อสัปดาห์ และมีความสอดคล้องกับข้อมูลจากการสำรวจการมีกิจกรรมทางกายของคนไทย โดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ในปี 2563 พบว่าประชากรไทยในภาพรวมที่มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ ร้อยละ 51.6 ซึ่งลดลงจาก ปี 2562 และปี 2561 ที่พบว่าประชากรไทยที่มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ ร้อยละ 64.0 และ 65.0 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่มีกิจกรรมทางกายลดลง อนึ่งมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และปัจจัยร่วมหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตามมาตรการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ” เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด การปรับเปลี่ยนรูปแบบ เวลา และวิธีการทำงานรวมถึงการใช้พื้นที่สวนสาธารณะหรือพื้นที่ออกกำลังกายสาธารณะ ทั้งหมดนี้ส่งผลต่อโอกาสในการมีกิจกรรมทางกายที่ลดน้อยลง ในขณะที่ปัจจุบันปัจจัย ด้านความกังวลใจ ความเครียด และสุขภาพจิตที่มีต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้ประชาชนไม่ได้ออกกำลังกายเหมือนในช่วงปกติ



หมายเหตุ : ข้อมูลในปี 2563 เป็นข้อมูลจากการสำรวจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ที่มา : โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังติดตามพฤติกรรมด้านกิจกรรมทางกายของประชากรไทย ปี 2555 - 2563 ศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ด้านกิจกรรมทางกายประเทศไทย (TPAK) สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

ร้อยละการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอของประชากรไทย (ภาพรวม)



ดังนั้น กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพจึงพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” เพื่อบูรณาการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ และนำเสนอผลการออกกำลังกายในรูปแบบของโมบายแพลตฟอร์ม และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกลางของกรมอนามัย ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสุขภาพด้วยการออกกำลังกายภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในช่วงหลังสถานการณ์โควิด 19 เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และส่งเสริมสุขภาพของคนไทย โดยมีแนวคิดให้ประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และต้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และต่อเนื่อง

2. การดำเนินการ (วิธีการ/รูปแบบ)

2.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการส่งเสริมสุขภาพผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการส่งเสริมสุขภาพผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม

2.3 ออกแบบระบบฐานข้อมูลดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ

2.4 ทดสอบ แก้ไขปัญหา และพัฒนาระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ

2.5 ประชุมวางแผนการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ โดยใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน

2.6 สร้างกระแส ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย/การออกกำลังกาย

2.7 ประเมินผลการใช้งานระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมก้าวทำใจ

2.8 สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร

3. ผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินการ

3.1 การลงทะเบียนครอบครัวอบอุ่นออกกำลังกายผ่าน activefam.anamai.moph.go.th ในปี 2562 ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งประเทศ จำนวน 576,615 คน

3.2 กิจกรรมก้าวทำใจ Season 1 ปี 2563 ภายใต้ Campaign “ก้าวทำใจ VIRTUAL RUN SEASON 1 พิชิต 60 วัน 60 กิโลเมตร” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 480,115 คน

3.3 กิจกรรมก้าวทำใจ Season 2 ต้านภัย COVID -19 ภายใต้ campaign “ก้าวทำใจ ต้านภัย COVID -19 60 วัน 6,000 กิโลแคลอรี” ปี 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 811,396 คน

3.4 กิจกรรมก้าวทำใจ season 3 ภายใต้ campaign “ก้าวทำใจ Season 3 พิชิต 100 วัน 100 กิโลเมตร” ปี 2564 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 3,222,434 คน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผู้ส่งผลการออกกำลังกายในกิจกรรมก้าวทำใจ จำนวน 185,424 คน

4. ประโยชน์ต่อผู้รับบริการ/ประชาชน (ระบุข้อมูลเชิงประจักษ์)

4.1 ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมเนือยนิ่งลดลง



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ ประจำปี 2565

4.2 ประชาชนมีการออกกำลังกายอย่างถูกต้อง เหมาะสมและต่อเนื่อง จากสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิป วีดีโอ ที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ เพจ facebook, Youtube รวมถึงในดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ

4.3 ปลูกกระแสการสร้างสุขภาพอย่างปลอดภัย โดยไม่จำเป็นต้องให้ประชาชนมารวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรม ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคโควิด 19 (COVID-19)

4.4 ประชาชนมีความความตระหนักในการส่งเสริมสุขภาพมากยิ่งขึ้น และมีความรอบรู้สุขภาพด้านกิจกรรมทางกายและสุขภาพ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

4.5 ประชาชนมีทางเลือกในการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น ด้วยการใช้เทคโนโลยีรูปแบบการขับเคลื่อนกิจกรรม ก้าวทำใจ

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินการ (กรอกข้อมูลผ่านทางระบบรับสมัครรางวัล)

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
1. ที่มา/ต้นเหตุของปัญหา	<p><input checked="" type="checkbox"/> ปัญหาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากแหล่งต่าง ๆ ของหน่วยงานเอง</p> <p>การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ ได้ถูกกำหนดให้เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับที่ 4 ของสาเหตุการเสียชีวิตของประชากรโลก เนื่องจากการมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอนำไปสู่การเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Disease-NCDs) โดยพบว่า การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต 3.2 ล้านคนต่อปีของทั้งโลก และคนไทยมีอัตราการเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังสูงถึงร้อยละ 71 ของการเสียชีวิตทั้งหมด</p> <p>จากการสำรวจสถานการณ์การมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอในระดับโลก พบว่า ร้อยละ 27 ของผู้ใหญ่ และร้อยละ 81 ของวัยรุ่น (อายุ 11-17 ปี) มีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์วัยทำงานอายุ พ.ศ.2560-2564 ของกรมอนามัย พบว่า ประชากรวัยทำงานกว่าร้อยละ 26.56 มีกิจกรรมทางกายน้อยกว่าวันละ 30 นาที 5 วันต่อสัปดาห์ และมีความสอดคล้องกับข้อมูลจากการสำรวจการมีกิจกรรมทางกายของคนไทย โดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ในปี 2563 พบว่าประชากรไทยในภาพรวม มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ ร้อยละ 51.6 ซึ่งลดลงจาก ปี 2562 และปี 2561 ที่พบว่าประชากรไทยมีกิจกรรมทางกาย ที่เพียงพอ ร้อยละ 64.0 และ 65.0 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่มีกิจกรรมทางกายลดลง หนึ่งมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัจจัยร่วมหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตามมาตรการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การปรับเปลี่ยนรูปแบบ เวลา และวิธีการทำงานรวมถึงการงดใช้พื้นที่สวนสาธารณะหรือพื้นที่ออกกำลังกายสาธารณะ ทั้งหมดนี้ส่งผลต่อโอกาสในการมีกิจกรรมทางกายที่ลดน้อยลง ในขณะที่เดียวกันปัจจัย ด้านความกังวลใจ ความเครียด และสุขภาพจิตที่มีต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้ประชาชนไม่ได้ออกกำลังกายเหมือนในช่วงปกติ</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>หมายเหตุ : ข้อมูลในปี 2563 เป็นข้อมูลจากการสำรวจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ที่มา : โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านพฤติกรรมด้านกิจกรรมทางกายของประชากรไทย ปี 2555 - 2563 ศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ด้านกิจกรรมทางกายประเทศไทย (TPAK) สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>ร้อยละการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอของประชากรไทย (ภาพรวม)</p> <p>ดังนั้น กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพจึงพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” เพื่อบูรณาการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ และนำเสนอผลการออกกำลังกายในรูปแบบของโมบาย แพลตฟอร์ม และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกลางของกรมอนามัย ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสุขภาพด้วยการออกกำลังกายภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในช่วงหลังสถานการณ์โควิด 19 เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และส่งเสริมสุขภาพของคนไทย โดยมีแนวคิดให้ประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และต้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และต่อเนื่อง</p>
	<p><input type="checkbox"/> ปัญหาจากการร้องเรียนของผู้รับบริการซ้ำบ่อยครั้ง (อธิบายพร้อมระบุจำนวนที่แสดงให้เห็นถึงความถี่ของการร้องเรียน และอธิบายสภาพปัญหาที่ทำให้เกิดการร้องเรียนให้ชัดเจน)</p>
2. ขอบเขตหรือผลกระทบของปัญหา	<p><input type="checkbox"/> ส่งผลต่อผู้รับบริการในขอบเขตพื้นที่ต่าง ๆ เช่น พื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน และ/หรือในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ (อธิบายการวิเคราะห์ที่ผู้รับบริการที่ได้รับผลกระทบเชิงลบเป็นใคร จำนวนเท่าใด และอย่างไร)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/ประเทศ ในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง เป็นต้น ในระดับพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน และ/หรือ ในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ</p> <p>ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2563 พบว่า ประชาชนวัยทำงาน อายุ 15 - 59 ปี มีจำนวน 42.65 ล้านคน ซึ่งถือเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ การส่งเสริมสุขภาพประชาชนวัยทำงานให้มีสุขภาพดี จะทำให้ประชาชนวัยทำงานมีสมรรถนะในการทำงานได้เต็มศักยภาพ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ แต่จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชากรวัยทำงาน ปัจจุบันพบว่า วัยทำงานมีแนวโน้มการเสียชีวิต</p>



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ
ประจำปี 2565

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>ด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs (non-communicable diseases) เพิ่มมากขึ้น ซึ่งโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตไม่น้อยกว่า 36 ล้านคนทั่วโลกในแต่ละปี และประมาณ 320,000 คนต่อปี ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 ของสาเหตุการเสียชีวิตทั้งหมด โดยมีสาเหตุจากโรคหลอดเลือดสมองเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือโรคหัวใจขาดเลือด โรคทางเดินหายใจอุดกั้นเรื้อรัง เบาหวาน และความดันโลหิตสูงตามลำดับ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ การรับประทานอาหารหวาน มัน เค็ม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สูบบุหรี่ และการมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ทำให้มีการหยุดงาน เกิดภาวะแทรกซ้อนจนทำให้วัยทำงานเสียชีวิตก่อนวัยอันควร ส่งผลกระทบต่อครอบครัวสูญเสียรายได้ และส่งผลกระทบต่อสังคมตามมา ประเทศสูญเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้ป่วยเหล่านี้เป็นจำนวนมหาศาล ความสูญเสียทางเศรษฐกิจเนื่องจากเพิ่มค่าใช้จ่ายทางสุขภาพในการดูแลและรักษาพยาบาลผู้ป่วยซึ่งเป็นโรคเรื้อรังต่าง ๆ ในกลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น โดยใช้จ่ายไปกับการรักษาพยาบาลมากกว่าการส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันโรค ดังนั้นการป้องกันไม่ให้เกิดโรคจึงเป็นแนวทางที่จะช่วยลดอัตราป่วย และอัตราตายก่อนวัยอันควร</p>
3. ความท้าทายของปัญหา	<p><input checked="" type="checkbox"/> เป็นปัญหาที่สะสม หรือใช้ระยะเวลาในการแก้ไขมายาวนาน</p> <p>ปัจจุบันเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่มีบทบาทที่ซับซ้อนต่อพฤติกรรมของมนุษย์ที่เป็นเหมือนดาบสองคมที่สามารถสร้างคุณประโยชน์ให้กับมนุษย์ แต่อีกนัยกลับกันก็เป็นโทษแก่สุขภาพได้เช่นกัน โดยเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นเหล่านั้นมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ในด้านการอำนวยความสะดวกที่ส่งผลโดยตรงต่อการขับเคลื่อนโครงสร้างร่างกายทั้งมากขึ้น และน้อยลง ซึ่งหากส่งผลให้มีกิจกรรมทางกายที่น้อยลงหรือมีกิจกรรมทางกายที่ไม่เพียงพอ และการมีพฤติกรรมเนือยนิ่งที่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การอยู่ในอิริยาบถเดิวนานๆ โดยไม่มีการเคลื่อนไหว ประกอบกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัจจัยร่วมหลายสาเหตุ ที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นไหวในชีวิตประจำวัน จะทำให้มีปัญหาสุขภาพตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้หนักตัวที่เกินมาตรฐาน การเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง(NCDs) ที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร ซึ่งสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงเหล่านี้ได้ด้วยการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอและลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง</p> <p>ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ทำหายสำหรับการขับเคลื่อนเพื่อผลักดันให้วิถีชีวิตของผู้คนที่คุ้นชินกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีเพิ่มขึ้นอยู่ทุกวันให้ดำเนินชีวิตด้วยการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะพฤติกรรมสุขภาพด้านกิจกรรมทางกายที่ควรมีเพียงพอในแต่ละวัน รวมถึงการมีพฤติกรรมเนือยนิ่งที่ลดลง ข้อท้าทายนี้จึงมีการสรรสร้างและคิดค้น“ดิจิทัล พลatform ก้าวทำใจ”ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสุขภาพด้วยการออกกำลังกายภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในช่วงหลังสถานการณ์โควิด 19 เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และส่งเสริมสุขภาพของคนไทย</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>โดยมีแนวคิดให้ประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และต้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และต่อเนื่อง</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>มีขั้นตอน/วิธีการที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ในการพัฒนาผลงาน เช่น การยกเลิก/แก้ไขกฎหมาย กฎ หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ต้องมีการศึกษาถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของผลงาน เป็นต้น</p> <p>ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ เป็นแพลตฟอร์มที่มีการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชนด้วยการใช้ แต้มสุขภาพ (Health Point) ในการขับเคลื่อนกิจกรรม และใช้กำหนดทิศทางในการดำเนินงาน ซึ่งการสะสมคะแนนแต้มสุขภาพ (Health point) สามารถนำมาแลกเปลี่ยนของรางวัลในดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ หรือจะกล่าวได้ว่าเป็นการเปลี่ยนเงื่อนไขให้เป็นของรางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นการสร้างนิสัยในการออกกำลังกาย ซึ่งขั้นตอนในการกำหนดแต้มสุขภาพ และการนำแต้มสุขภาพมาใช้นั้น มีวิธีการที่ยุ่งยาก และซับซ้อนในการพัฒนาเพื่อให้ได้ความยุติธรรมเสมอภาคกับประชาชน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดแนวทาง และประชาสัมพันธ์การได้รับแต้มสุขภาพในดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประชุมหารือแนวทางการกำหนดแต้มสุขภาพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1.2 กำหนดแนวทางการได้รับแต้มสุขภาพ และแนวทางการป้องกันการทุจริตในการได้รับแต้มสุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ลงทะเบียนรายใหม่ก้าวทำใจได้รับ 5 แต้ม - ผู้ที่เชิญชวนและผู้ถูกเชิญมาลงทะเบียน (เฉพาะการเชิญสมาชิกใหม่) ได้รับ 3 แต้ม/คน - ผู้ที่มีการเข้าร่วมกลุ่ม (ไม่เกิน 4 กลุ่ม) ได้รับ 5 แต้ม/กลุ่ม - ผู้ที่บันทึกประเมินค่า BMI (บันทึกได้ ทุก ๆ 30วัน) 5 แต้ม/ครั้ง - การส่งผลออกกำลังกาย ได้รับ 1 แต้ม/100 kcal โดยหนึ่งวันจะจำกัดการออกกำลังกายด้วยระยะทาง และระยะเวลาเพื่อป้องกันการสร้างหลักฐานที่ทุจริตในการได้รับแต้มสุขภาพ - เมื่อเข้ารอบรู้สุขภาพ ได้รับ 3 แต้ม/เรื่อง โดยจำกัดการได้รับแต้มสุขภาพเพียงเดือนละครั้ง - พิชิตภารกิจสำเร็จ 1 ครั้ง ได้รับ 5 แต้ม/ครั้ง - เข้าเรียนหลักสูตร DPAC ได้รับ 20 แต้ม 1.3 ออกแบบระบบการได้รับแต้มสุขภาพจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่กำหนดไว้



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ
ประจำปี 2565

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>1.4 ทดลอง และปรับปรุงหาแนวทางแก้ไขระบบให้มีความเสถียรภาพ และมีความพร้อมในการใช้งาน</p> <p>2. การนำแต่้มสุขภาพมาใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนของรางวัล เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้เข้าถึงประชาชน</p> <p>2.1 ประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนของรางวัล</p> <p>2.2 กำหนดแต่้มสุขภาพที่นำมาใช้แลกเปลี่ยนของรางวัล</p> <p>2.3 ออกแบบระบบในการแลกเปลี่ยนแต่้มสุขภาพ และการตัดแต่้มสุขภาพ โดยกำหนดให้สามารถ แลกรางวัลได้หลายประเภท แต่จำกัดให้แลกได้เพียงประเภทละหนึ่งครั้ง เพื่อกระจายของรางวัลให้ทั่วถึงกับประชาชน</p> <p>2.4 ทดลองระบบการแลกเปลี่ยนแต่้มสุขภาพ การตัดแต่้มสุขภาพ และประวัติการแลกเปลี่ยนของรางวัล</p> <p>2.5 ปรับปรุง แก้ไข พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนแต่้มสุขภาพให้มีความพร้อมในการใช้งาน</p>
4. วัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน	<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อปรับปรุงการให้บริการในด้านต่าง ๆ เช่น ลดรอบหรือระยะเวลาการให้บริการ ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการให้บริการ
	<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อบูรณาการการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน
5. การริเริ่มพัฒนาผลงานและการนำไปใช้แก้ไขปัญหา (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้รับบริการ/ประชาชน ในประเด็นต่าง ๆ เช่น สร้างรายได้ สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ลดค่าใช้จ่าย ยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น
	<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และส่งเสริมสุขภาพของคนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยสามารถทำได้ง่าย ทุกที่ ทุกเวลา และเป็นการสร้างแรงจูงใจ
5. การริเริ่มพัฒนาผลงานและการนำไปใช้แก้ไขปัญหา (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาต่อยอดจากงานบริการที่หน่วยงานเคยมีอยู่แล้ว



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
	<p>อปท. 1,512 แห่ง ในปี 2563 ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม ได้ขยายผลดำเนินการเป็นกิจกรรม “ก้าวทำใจ” ซึ่งเกิดขึ้นจากนโยบายที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุขที่กำหนดให้มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย และการออกกำลังกาย ดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ พร้อมทั้งขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายการส่งเสริมการออกกำลังกาย อีกทั้งวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของคนไทย ที่ต้องดำเนินกิจกรรมตาม ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ทำให้คนจะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากเดิม ทำกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่จำกัด จำนวนคนที่จำกัด และดำเนินการด้วยความปลอดภัย และระมัดระวังมากขึ้น โดยในกิจกรรมก้าวทำใจ Season 1 จะเน้นกิจกรรมออกกำลังกายประเภทวิ่ง โดยผู้ใช้งานจะบันทึกผลการออกกำลังกาย จำนวนเวลา และระยะทางในแอปพลิเคชัน จากนั้นระบบจะประมวลผลออกกำลังกาย</p> <p>เป็นระยะทางสะสม(km.) กิจกรรมก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 จะเพิ่มกิจกรรมออกกำลังกายหลากหลายมากขึ้น แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ เดิน-วิ่ง จักรยาน โยคะ แอโรบิก คีตะมวยไทย และเวทเทรนนิ่ง โดยบันทึกผลออกกำลังกายแตกต่างกันไปตามแต่ละประเภท จากนั้นระบบจะประมวลผลการออกกำลังกาย</p> <p>เป็นจำนวนสะสมของแคลอรีที่เผาผลาญ นอกจากนี้และยังมีการแปลผลการออกกำลังกายเป็นคะแนนด้านสุขภาพ (Health point) เพื่อใช้กำหนดทิศทางในการดำเนินงานระยะต่อไป และกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 เป็นกิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดการสะสมคะแนนด้านสุขภาพ (Health point) มาแลกเปลี่ยนของรางวัลในดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนเงื่อนไขเป็นของรางวัลในการสร้างแรงจูงใจและเป็นการสร้างนิสัยในการออกกำลังกาย โดยกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 ได้เพิ่มกิจกรรมออกกำลังกายมากขึ้นเพื่อตอบสนอง และรองรับการออกกำลังกายจากประชาชนทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นกิจกรรมออกกำลังกาย 17 ประเภท ได้แก่ เดิน-วิ่ง จักรยาน แอโรบิก โยคะ คีตะมวยไทย เวทเทรนนิ่ง วายน้ำ ฟุตบอล/ฟุตซอล เทนนิส แบดมินตัน บาสเกตบอล บาสโลบ ลีลาส เปตอง ตระกร้อ ปิงปอง และไทเก๊ก นอกจากนี้ยังได้เพิ่มกลุ่มเป้าหมายประชากรมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งออกเป็นประชากรในชุมชน สถานประกอบการ สถานศึกษา และสถานบริการสาธารณสุข รวมถึงการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้การมีกิจกรรมทางกายเข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ และทุกกลุ่มเป้าหมายลดปัญหาการมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอทุกกลุ่มวัย และเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพด้านกิจกรรมทางกายผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p>
	<input type="radio"/> พัฒนาต่อยอดจากงานบริการของหน่วยงานอื่นที่ประสบความสำเร็จและเป็นงานบริการรูปแบบใหม่ของหน่วยงาน
	<input type="radio"/> พัฒนาขึ้นใหม่/ริเริ่มโดยหน่วยงานเอง โดยที่ไม่เคยมีมาก่อนภายในหน่วยงาน และไม่ซ้ำกับรูปแบบงานบริการของหน่วยงานอื่น ๆ ในประเทศ



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
6. หลักการและแนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> การออกแบบ พัฒนาผลงาน คำนึงถึงการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม หรือยึดแนวคิดไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลังตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ</p> <p>ประชาชนทุกคนสามารถสมัครลงทะเบียนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ และสามารถเข้าใช้แพลตฟอร์มก้าวทำใจผ่านทางระบบ Application LINE และ Web Application ในเครื่องมือถือ โทรศัพท์มือถือ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการบูรณาการการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ และนำเสนอผลการออกกำลังกายในรูปแบบของโมบายแพลตฟอร์ม และเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกลางของกรมอนามัย ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสุขภาพด้วยการออกกำลังกายภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต เพื่อก้าวไปสู่ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) ในช่วงหลังสถานการณ์โควิด 19 เพื่อส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง และส่งเสริมสุขภาพของคนไทย โดยมีแนวคิดให้ประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และต้องปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านการกระจายโอกาส (Opportunity Inequality) ของการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ สวัสดิการ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างปัจจัยเอื้อต่อการมีสุขภาพดี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลก โดยเฉพาะ SDG3 ชีวิตที่มีสุขภาพดีและสุขภาวะ (Good Health and Well-being) ข้อ 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสามผ่านทาง การป้องกันและการรักษาโรคและสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีภายในปี 2573</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การออกแบบ พัฒนาผลงาน มีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และ/หรือ สามารถตอบสนองความหลากหลายของผู้รับบริการ</p> <p>การออกแบบ และการพัฒนาผลงาน “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” มีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความหลากหลายของผู้รับบริการ เนื่องจาก “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” มีจุดเด่นคือ เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น เพื่อบูรณาการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ประชาชน โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ เริ่มจากระบบทำการบันทึก ประมวลผล คัดกรองสุขภาพ ประเมินดัชนีมวลกาย (BMI) ตลอดจนให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของแต่ละบุคคล และนำเสนอผลการออกกำลังกายในรูปแบบของโมบายแพลตฟอร์ม ซึ่งประชาชนสามารถออกกำลังกายได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง ลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคโควิด 19 (COVID -19) ซึ่งสามารถปลูกกระแสการสร้างสุขภาพโดยไม่จำเป็นต้องให้ประชาชนมารวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรม แต่สามารถสร้างเสริมร่างกายให้มีสุขภาพที่ดีได้</p>
7. วิธีการพัฒนาผลงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาโดยการนำหลายภาคส่วนมามีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
(เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)	<p>(ระบุขั้นตอนและอธิบายบทบาทของภาคส่วนที่เข้าร่วม)</p> <p>วิธีการพัฒนาผลงาน และบทบาทของแต่ละภาคส่วนในการร่วมดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการส่งเสริมสุขภาพผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ วิเคราะห์และสรุปข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการส่งเสริมสุขภาพผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์มที่ผ่านมา ออกแบบระบบฐานข้อมูลดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ทดสอบ แก้ไขปัญหา และพัฒนาระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ประชุมวางแผนการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ โดยใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน สร้างกระแส ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย/การออกกำลังกาย ประเมินผลการใช้งานระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมก้าวทำใจ สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร <p>การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงาน</p> <p>การขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” ภายใต้กิจกรรมก้าวทำใจ Season 1 <ol style="list-style-type: none"> ร่วมกับบริษัท ไทยดอทเทิร์น จำกัด พัฒนาออกแบบโครงสร้าง ผลิต ดูแลระบบ และสร้างระบบการรายงานผลดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจและประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัท บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด และบริษัท คราโทส แทรคกิ้ง จำกัด สนับสนุนงบประมาณพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ และประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายต่างๆ ของบริษัท ร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจให้แก่เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข การพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” ภายใต้กิจกรรมก้าวทำใจ Season 2 <ol style="list-style-type: none"> ร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ลงทะเบียน ออกแบบโครงสร้าง ผลิต ดูแลระบบ และสร้างระบบการรายงานผล ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ บริษัท วอริช สปอร์ต จำกัด, บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด, บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด, บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน), บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด สนับสนุนของรางวัลภายใต้กิจกรรม ร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยว



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ
ประจำปี 2565

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>และกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มก้าวท้าใจให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น</p> <p>3. การพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวท้าใจ” ภายใต้กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 3</p> <p>(1) ร่วมกับบริษัท ทู เฟล โล ส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ในการพัฒนาออกแบบโครงสร้าง ผลิตดูแลระบบ และสร้างระบบการรายงานผล ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวท้าใจ</p> <p>(2) ร่วมกับสมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการร่วมขับเคลื่อนดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มก้าวท้าใจให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น</p> <p>(4) ได้รับการสนับสนุนของรางวัลภายใต้กิจกรรมจากบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท วอริกซ์ สपोर्ट จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ดัช มิลล์ จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอไอเอ ประเทศไทย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)</p> <p>4. การพัฒนา “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวท้าใจ” ภายใต้กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 4</p> <p>(1) ร่วมกับบริษัท ทู เฟล โล ส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ในการพัฒนาออกแบบโครงสร้าง ผลิตดูแลระบบ และสร้างระบบการรายงานผล ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวท้าใจ</p> <p>(2) กระทรวงแรงงาน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(3) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและเครือข่ายอื่น ๆ ในการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มก้าวท้าใจ</p> <p>(4) เบื้องต้นมีผู้สนับสนุนจำนวน 9 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัทเนสท์เล่ไทย จำกัด บริษัทวอริกซ์ สपोर्ट จำกัด บริษัทเอไอเอ ประเทศไทย บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน) บริษัทเอเชียบูคส์ จำกัด บริษัทแบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)</p> <p>(6) ร่วมกับสมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการร่วมขับเคลื่อนดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มก้าวท้าใจให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น</p> <p><input type="radio"/> พัฒนาโดยการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานเองทุกชั้นตอนจนสำเร็จ ประกอบด้วย การวิจัย ออกแบบ พัฒนา ทดสอบ ติดตามประเมินผล</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p><input type="radio"/> พัฒนาโดยหน่วยงานบางส่วน จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการบางส่วน และภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ (ระบุขั้นตอนและอธิบายบทบาทของผู้ร่วมดำเนินการพัฒนา)</p> <p><input type="radio"/> พัฒนาโดยการจ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการมาดำเนินการทุกขั้นตอน ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>
8. ความยุ่งยากซับซ้อนของกระบวนการพัฒนาผลงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนาผลงานมีหลายขั้นตอน มีความยุ่งยากซับซ้อน (อธิบายโดยอาจแสดงในรูปแบบ Flowchart)</p> <p>กระบวนการขับเคลื่อน “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” มีขั้นตอนการพัฒนาผลงาน และมีความยุ่งยากซับซ้อนดังนี้</p> <p>“ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการเริ่มต้นจากกิจกรรมการลงทะเบียนนครอกรอบก่อนออกกำลังกาย ถวายสดุดีในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ ในปี 2562 ซึ่งเป็นต้นกำเนิดในการพัฒนากิจกรรมในรูปแบบของการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์เข้าใช้กับการส่งเสริมสุขภาพ และได้มีการพัฒนากิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็น ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 1 ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 2 ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 3 และดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 4 ตามลำดับ โดยแต่ละขั้นตอนการพัฒนามีความซับซ้อน และยุ่งยากของกิจกรรมดังนี้</p> <p>1) ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 1 ในปี 2563</p> <p>1.1 ได้พัฒนาระบบลงทะเบียนในเว็บไซต์มาเป็นระบบลงทะเบียนใน Application LINE ก้าวทำใจ ที่ และพัฒนาให้มีการส่งผลระยะทางการเดิน วิ่งผ่าน Application LINE ก้าวทำใจ ซึ่งตัวระบบจะทำการบันทึกจำนวนระยะทางการวิ่ง – เดิน สะสมในแต่ละวัน และมีการประเมินดัชนีมวลกาย พร้อมให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของแต่ละบุคคลซึ่งจะมีความซับซ้อนในการใช้งานของระบบ Application LINE มากยิ่งขึ้น</p> <p>1.2 มีการจัดลำดับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ Campaign “ก้าวทำใจ VIRTUAL RUN SEASON 1 พิซิต 60 วัน 60 กิโลเมตร” ซึ่งจะมีความซับซ้อนและยุ่งยากในการจัดอันดับ เนื่องจากต้องเช็คประวัติการส่งผลกิจกรรมของแต่ละบุคคลแบบ Manual เนื่องจากระบบยังไม่สามารถคำนวณผลโดยอัตโนมัติได้</p> <p>2) ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 2 ในปี 2563</p> <p>2.1 ได้เปลี่ยนผู้รับจ้างพัฒนาระบบใหม่ส่งผลให้มีความยุ่งยากในการโอนย้ายฐานข้อมูลการลงทะเบียนจากฐานข้อมูลเดิม ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการใช้งานระบบ</p> <p>2.2 จากการวิเคราะห์ปัญหาจึงได้พัฒนาให้มีการลงทะเบียน 2 ช่องทาง คือผ่านระบบ Application LINE และ Web Application และพัฒนาให้มีประเภทการออกกำลังกายมากขึ้น ได้แก่ การวิ่ง ปั่นจักรยาน เวทเทรนนิ่ง แอโรบิกแดนซ์ คีตะมวยไทย และโยคะ ผ่านรูปแบบการสะสมระยะทาง/ระยะเวลาการออกกำลังกาย และสะสมแต้มสุขภาพ (Health point) ส่งผลให้กระบวนการดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 2 มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความล่าช้าในการประมวลผล</p>

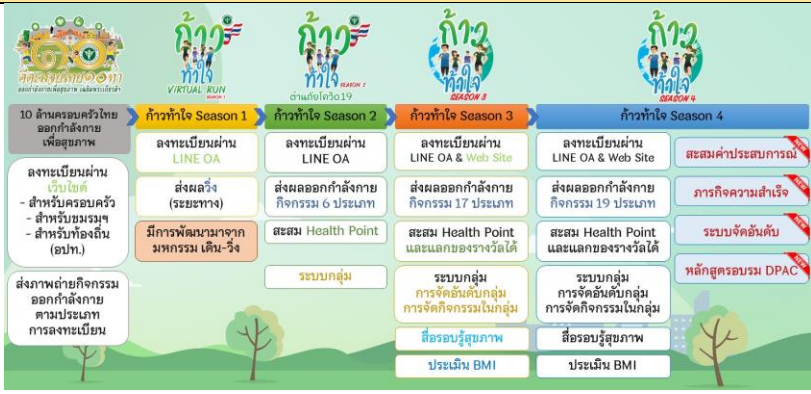


แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>กิจกรรม ส่งผลให้ต้องมีการติดตามแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง และตั้งศูนย์ปฏิบัติการก้าวทำใจไว้สำหรับ แก้ไขปัญหาระบบ</p> <p>2.4 พัฒนาให้มีการจัดลำดับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ Campaign “60 วัน 6,000 กิโลแคลอรี” แบบคำนวณผลโดยอัตโนมัติ และสามารถแสดงผลการจัดลำดับในระดับประเทศได้ ซึ่งต้อง มีการประมวลผลแบบรายชั่วโมง</p> <p>3) ดิจิตอลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 3 ในปี 2564</p> <p>3.1 ได้พัฒนารูปแบบการแข่งขันเป็นกลุ่มหรือองค์กรเพื่อเพิ่มความท้าทายมากยิ่งขึ้น และ พัฒนาประเภทการออกกำลังกายมากขึ้น 17 ประเภท ได้แก่ เดิน-วิ่ง จักรยาน แอโรบิก โยคะ คีตะมวยไทย เวทเทรนนิ่ง วายน้ำ ฟุตบอล/ฟุตซอล เทนนิส แบดมินตัน บาสเกตบอล บาสโลบ ลีลาส เปตอง ตระกร้อ ปิงปอง และไทเก๊ก ส่งผลให้แพลตฟอร์มก้าวทำใจมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความล่าช้าในการประมวลผลกิจกรรม ส่งผลให้ต้องมีการประชุมจากผู้บริหารติดตามแก้ไข ปัญหาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.2 ได้มีการสร้างแรงจูงใจโดยการพัฒนาให้มีแต้มสุขภาพ (Health Point) ในการสะสม แลกรางวัล ส่งผลให้ต้องมีการประสานงานซึ่งกันและกันกับทางระบบในการพัฒนารูปแบบการได้แต้ม สุขภาพ และประสานงานชี้แจงกับผู้สนับสนุนถึงกระบวนการแลกแต้มสุขภาพที่มีความซับซ้อน อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3.3 ในการวิเคราะห์ข้อมูล ต้องมีการประสานงานกับทางผู้รับจ้าง ให้ทำการส่งออก ข้อมูลจากฐานข้อมูลมาเป็นรายครั้ง และด้วยข้อมูลที่มีปริมาณมากทำให้เกิดความล่าช้าในการนำ ข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ อีกทั้งขีดความสามารถของโปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล และคอมพิวเตอร์ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล ไม่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก ทำให้เกิดความล่าช้าหรือเกิดขัดข้อง ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูล จึงต้องจัดหาคอมพิวเตอร์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.4 พัฒนาให้มีการจัดลำดับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ Campaign “100 วัน 100 กิโลเมตร” ที่แสดงผลการจัดลำดับในระดับประเทศได้แบบตลอดเวลา</p> <p>4) ดิจิตอลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 4 ในปี 2565</p> <p>4.1 เนื่องจากมีผู้ลงทะเบียนจำนวนมากส่งผลให้ช่องทางการเชื่อมต่อกับระบบแม่ข่ายมี จำนวนไม่เพียงพอ ไม่สามารถรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมากได้ ทำให้ระบบล่ม จึงได้มีการพัฒนาเพิ่ม ช่องทางการเชื่อมต่อกับระบบแม่ข่ายมากยิ่งขึ้น</p> <p>4.2 พัฒนารูปแบบกิจกรรมในการแปลงค่าการเผาผลาญพลังงาน “กิโลแคลอรี” เป็นค่า ประสบการณ์ เพื่อจัดอันดับแข่งขันกันภายในแพลตฟอร์ม ซึ่งการพัฒนาที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการใช้งานระบบ จึงต้องมีการติดตามการดำเนินงานแก้ไขปัญหาอย่าง สม่ำเสมอ</p> <p>4.3 ได้พัฒนารูปแบบการออกกำลังกายมากขึ้น 19 ประเภท ได้แก่ เดิน-วิ่ง จักรยาน แอโรบิก โยคะ คีตะมวยไทย เวทเทรนนิ่ง วายน้ำ ฟุตบอล/ฟุตซอล เทนนิส แบดมินตัน บาสเกตบอล บาสโลบ ลีลาส เปตอง ตระกร้อ ปิงปอง และไทเก๊ก กอล์ฟ และกระโดดเชือก</p>





แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
<p>9. การนำผลงานไปสู่การปฏิบัติ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p> <p>กระบวนการให้บริการหลังปรับปรุง/พัฒนา มีความแตกต่างจากเดิม (อธิบายด้วยการเปรียบเทียบรูปแบบ/วิธีการการบริการก่อนและหลัง การพัฒนาผลงาน โดยอาจแสดงในรูปแบบ Flowchart เพื่อให้เข้าใจง่าย)</p> <p>แพลตฟอร์มได้มีการพัฒนามาตั้งแต่ในปี 2562 โดยได้ดำเนินการมาจากกิจกรรมครอบครัวอบอุ่น ออกกำลังกาย 10 ล้านครอบครัว ผ่านเว็บไซต์ activefam.anamai.moph.go.th ด้วยการเป็นสมาชิก ออกกำลังกายเฉลิมพระเกียรติถวายในหลวงรัชกาลที่ 10 โดยมีประชาชนเข้าร่วมจำนวน 576,615 คน สมาชิกชมรม 23,795 ชมรม สมาชิก อปท. 1,512 แห่ง ในปี 2563 ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม ได้ขยายผลดำเนินการเป็น “กิจกรรมก้าวทำใจ Season 1” พิชิต 60 วัน 60 กิโลเมตร โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย คือบุคลากรกระทรวงสาธารณสุข และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นต้นแบบด้านสุขภาพ จากผลการดำเนินงานพบว่ามีจำนวนผู้สมัครทั้งหมด 480,115 คน ระยะทางรวม 20,714,388 กิโลเมตร ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม ได้ดำเนินการ“กิจกรรมก้าวทำใจ season 2 ด้านภัยโควิด 19” พิชิต 60 วัน 6,000 กิโลแคลอรี เป็นโครงการต่อเนื่องที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีกิจกรรมทางกายที่เหมาะสม ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 โดยได้เพิ่มกิจกรรมออกกำลังกายมากขึ้น และได้ขยายเป้าหมายสู่ประชาชนทั่วไป ชมรมออกกำลังกาย และหน่วยงานต่างๆทั่วประเทศ โดยมีผู้ลงทะเบียนทั้งหมด 811,396 คน พลังงานสะสม 1,138,619,344 กิโลแคลอรี และในปี 2564 ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนสิงหาคม ได้ดำเนินการ“กิจกรรมก้าวทำใจ season 3” พิชิต 100 วัน 100 กิโลเมตร เป็นกิจกรรมที่ได้เพิ่มกลุ่มเป้าหมายประชากร โดยแบ่งออกเป็นในชุมชน สถานประกอบการ สถานศึกษา และสถานบริการสาธารณสุข โดยมีผู้ลงทะเบียนทั้งหมด 3,222,434 คน พลังงานสะสม 3,214,595,744 กิโลแคลอรี ระยะทางสะสม 17,309,388.33 กิโลเมตร ระยะเวลา 215,123,692 นาที จากการดำเนินงานที่ผ่านมาได้รับกระแสการตอบรับที่ดีจากผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งในปี 2565 กำลังจะดำเนินการ “กิจกรรมก้าวทำใจ Season 4” วิถีถัดไป พิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ ซึ่งจะขยายผลกลุ่มเป้าหมายลงสู่สถานประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษาทั่วประเทศ โดยมีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมในการแปลงค่าการเผาผลาญพลังงาน “กิโลแคลอรี” เป็นค่าประสบการณ์ เพื่อจัดอันดับแข่งขันกันภายในแพลตฟอร์ม โดยเป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความท้าทายในกิจกรรมมากยิ่งขึ้น</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> 
<input type="checkbox"/>	มีการพัฒนาบุคลากรผู้ทำหน้าที่ให้บริการด้วยบริการใหม่ที่ได้พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบ
<input type="checkbox"/>	มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่
<input type="checkbox"/>	มีแนวทางการควบคุมคุณภาพผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์ ผลงานที่ได้พัฒนาขึ้นให้กับกลุ่มผู้รับบริการ ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ มีการประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>1. การประชุมชี้แจงการดำเนินงาน โดยในกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 วิถีถัดไป พิชิต 100 วัน 100 แด้มสุขภาพ ได้มีการจัดประชุมผ่านระบบ Video Conference วันที่ 22 ธันวาคม 2564 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชยันนาทนเรนทร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมคือ หน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข อธิบดีทุกกรม ผู้ตรวจราชการ ผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัย 1-12 และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดและบุคลากรในหน่วยงานทั้ง 76 จังหวัด</p> <p>2. การประชาสัมพันธ์เปิดตัวมหกรรมก้าวทำใจทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการเปิดตัวส่วนกลาง ดังนี้</p> <p>2.1 ก้าวทำใจ Season 1 ในปี 2563 ได้มีการจัดมหกรรมเปิดตัว ในวันที่ 22 มกราคม 2563 ณ กระทรวงสาธารณสุข โดยมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข และ อสม.</p> <p>2.2 ก้าวทำใจ Season 2 ในปี 2563 ได้มีการจัดมหกรรมเปิดตัว ในวันที่ 15 มิถุนายน 2563 ณ กระทรวงสาธารณสุข โดยมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>2.3 ก้าวทำใจ Season 3 ในปี 2564 ได้มีการจัดมหกรรมเปิดตัว ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กระทรวงสาธารณสุข มีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชียบุ๊กส์ จำกัด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอไอเอ ประเทศไทย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)</p> <p>2.4 ก้าวทำใจ Season 4 ในปี 2565 จะมีการจัดมหกรรมเปิดตัว ในวันที่ 15 มกราคม 2565 ณ ลานอเนกประสงค์ศูนย์กีฬาชาวชิรเบญจทัศ กรุงเทพมหานคร โดยได้เชิญหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตำรวจแห่งชาติ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ มนุษย์ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชียบุ๊กส์ จำกัด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอไอเอ ประเทศไทย และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)</p> <p>3. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวทำใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB Fanpage ก้าวทำใจ และ Youtube channel ก้าวทำใจ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>5. การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการก้าวทำใจ Season 4</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>6. การจัดทำชุดนิทรรศการโครงการก้าวทำใจ</p> <div style="text-align: center;">  </div>
มิติที่ 3 ผลผลิต ผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ (50 คะแนน)	
10. การประเมินผลผลิตจากการดำเนินการที่สะท้อนประโยชน์ของผลงานต่อผู้รับบริการ	<p><input type="checkbox"/> มีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือสำหรับการประเมินผลการดำเนินการที่แสดงให้เห็นว่าสามารถแก้ไขปัญหา หรือผู้รับบริการได้ประโยชน์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มีข้อมูลหรือการวัดผลผลิต ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์หรือผู้รับบริการได้ประโยชน์ (อธิบายโดยระบุตัวเลข เชิงสถิติที่ชัดเจน)</p> <p>1. การลงทะเบียนครอบครัวอบอุ่นออกกำลังกายผ่านactivefam.anamai.moph.go.th ในปี2562 ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งประเทศ จำนวน 576,615 คน</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ																													
ข้อความ	ผลการดำเนินการ																												
	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>2. กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 1 ปี 256 ภายใต้ Campaign “ก้าวท้าใจ VIRTUAL RUN SEASON 1 พิซิต 60 วัน 60 กิโลเมตร” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 480,115 คน</p> <p>3. กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 ภายใต้ campaign “ก้าวท้าใจ ด้านภัย COVID -19 60 วัน 6,000 กิโลแคลอรี” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 811,396 คน</p> <p>4. กิจกรรมก้าวท้าใจ season 3 ภายใต้ campaign “ก้าวท้าใจ Season 3 พิซิต 100 วัน 100 กิโลเมตร” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งประเทศ จำนวน 3,222,434 คน</p> <p style="text-align: center;">จากการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผู้ส่งผลการออกกำลังกายในกิจกรรมก้าวท้าใจ จำนวน 185,424 คน</p> <div style="text-align: center;"> <p>รวมทั้งหมด 3,222,434 คน</p> <table border="1"> <caption>ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564 จากฐานข้อมูลก้าวท้าใจ</caption> <thead> <tr> <th>จังหวัด</th> <th>จำนวนผู้เข้าร่วม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ปว.1</td><td>210,828</td></tr> <tr><td>ปว.2</td><td>152,380</td></tr> <tr><td>ปว.3</td><td>248,003</td></tr> <tr><td>ปว.4</td><td>123,121</td></tr> <tr><td>ปว.5</td><td>245,838</td></tr> <tr><td>ปว.6</td><td>213,508</td></tr> <tr><td>ปว.7</td><td>556,819</td></tr> <tr><td>ปว.8</td><td>265,089</td></tr> <tr><td>ปว.9</td><td>253,520</td></tr> <tr><td>ปว.10</td><td>502,373</td></tr> <tr><td>ปว.11</td><td>147,827</td></tr> <tr><td>ปว.12</td><td>183,449</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>3,222,434</td></tr> </tbody> </table> </div>	จังหวัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	ปว.1	210,828	ปว.2	152,380	ปว.3	248,003	ปว.4	123,121	ปว.5	245,838	ปว.6	213,508	ปว.7	556,819	ปว.8	265,089	ปว.9	253,520	ปว.10	502,373	ปว.11	147,827	ปว.12	183,449	รวม	3,222,434
จังหวัด	จำนวนผู้เข้าร่วม																												
ปว.1	210,828																												
ปว.2	152,380																												
ปว.3	248,003																												
ปว.4	123,121																												
ปว.5	245,838																												
ปว.6	213,508																												
ปว.7	556,819																												
ปว.8	265,089																												
ปว.9	253,520																												
ปว.10	502,373																												
ปว.11	147,827																												
ปว.12	183,449																												
รวม	3,222,434																												
11. การประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินการที่สะท้อนความสำเร็จของผลงานต่อผู้รับบริการ	<p><input checked="" type="checkbox"/> มีข้อมูลหรือการวัดผลลัพธ์ที่สะท้อนความสามารถในการแก้ไขปัญหาหรือความสำเร็จของผลงานต่อผู้รับบริการในขอบเขตพื้นที่ต่าง ๆ ได้มากน้อยอย่างไร เช่น ความสำเร็จต่อสัดส่วนของกลุ่มผู้รับบริการ ความสำเร็จในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ทั้งในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับประเทศ</p> <p>มีข้อมูลการวัดผลลัพธ์ที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือความสำเร็จของผลงานในด้านการมีกิจกรรมทางกายที่เพิ่มมากขึ้น ที่เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ลดภาวะอ้วน และโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs (non-communicable diseases) โดยจากการดำเนินงาน ดิจิตอล แพลตฟอร์ม ก้าวท้าใจ พบว่าประชาชนที่ร่วมโครงการมีผลลัพธ์ ดังนี้</p>																												



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ																																																																											
ข้อความ	ผลการดำเนินการ																																																																										
	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>ตารางที่ 1 แสดงการเปลี่ยนแปลงความชุกดัชนีมวลกายของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">กิจกรรม</th> <th rowspan="3">จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)</th> <th colspan="8">ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">ผอม (<18.5 kg/m²)</th> <th colspan="2">ปกติ (=18.5-22.9 kg/m²)</th> <th colspan="2">ท้วม (>22.9-24.9 kg/m²)</th> <th colspan="2">อ้วน (≥25 kg/m² ขึ้นไป)</th> </tr> <tr> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)</td> <td>480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>2.0</td> <td>2.6</td> <td>37.0</td> <td>38.5</td> <td>22.0</td> <td>21.7</td> <td>39.0</td> <td>37.2</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)</td> <td>811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>9.4</td> <td>9.0</td> <td>39.3</td> <td>42.5</td> <td>19.5</td> <td>18.8</td> <td>31.8</td> <td>29.7</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)</td> <td>3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>9.49</td> <td>9.49</td> <td>39.15</td> <td>39.16</td> <td>19.66</td> <td>19.65</td> <td>31.7</td> <td>31.7</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">* ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2564</p> <p>ความชุกดัชนีมวลกาย (BMI) ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติ ร้อยละ 39.15 ความชุกของภาวะอ้วน ร้อยละ 31.7 และหลังร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติ ร้อยละ 39.16 ความชุกของภาวะอ้วน ร้อยละ 31.7</p> <p>ตารางที่ 2 แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">กิจกรรม</th> <th rowspan="2">จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)</th> <th colspan="2">ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}</th> </tr> <tr> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)</td> <td>480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>24.41 kg/m²</td> <td>24.02 kg/m²</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 (พ.ศ. 2563)</td> <td>811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>23.61 kg/m²</td> <td>23.07 kg/m²</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)</td> <td>3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>24.31 kg/m²</td> <td>23.62 kg/m²</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">* ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2564</p> <p>ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด ก่อนร่วมกิจกรรมอยู่ที่ 24.31 kg/m² (N = 348,148 คน) และค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายหลังร่วมกิจกรรม ลดลงอยู่ที่ 23.62 kg/m²</p> <p>จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของผู้ร่วมกิจกรรม ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพที่มีผลลัพธ์ทางด้านสุขภาพในเชิงบวก และเป็นอีกหนึ่งมิติในการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย และลดพฤติกรรมเนือยนิ่งของประชาชน ตอบสนองแผนการส่งเสริม</p>	กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)								ผอม (<18.5 kg/m ²)		ปกติ (=18.5-22.9 kg/m ²)		ท้วม (>22.9-24.9 kg/m ²)		อ้วน (≥25 kg/m ² ขึ้นไป)		ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	2.0	2.6	37.0	38.5	22.0	21.7	39.0	37.2	ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	9.4	9.0	39.3	42.5	19.5	18.8	31.8	29.7	ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	9.49	9.49	39.15	39.16	19.66	19.65	31.7	31.7	กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}		ก่อน	หลัง	ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.41 kg/m ²	24.02 kg/m ²	ก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	23.61 kg/m ²	23.07 kg/m ²	ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.31 kg/m ²	23.62 kg/m ²
กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)			ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)																																																																							
				ผอม (<18.5 kg/m ²)		ปกติ (=18.5-22.9 kg/m ²)		ท้วม (>22.9-24.9 kg/m ²)		อ้วน (≥25 kg/m ² ขึ้นไป)																																																																	
		ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง																																																																		
ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	2.0	2.6	37.0	38.5	22.0	21.7	39.0	37.2																																																																		
ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	9.4	9.0	39.3	42.5	19.5	18.8	31.8	29.7																																																																		
ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	9.49	9.49	39.15	39.16	19.66	19.65	31.7	31.7																																																																		
กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}																																																																									
		ก่อน	หลัง																																																																								
ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.41 kg/m ²	24.02 kg/m ²																																																																								
ก้าวทำใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	23.61 kg/m ²	23.07 kg/m ²																																																																								
ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.31 kg/m ²	23.62 kg/m ²																																																																								



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>กิจกรรมทางกาย พ.ศ.2561 - 2573 ของประเทศไทยและตอบสนองแผนปฏิบัติการการส่งเสริมกิจกรรมทางกายโลก พ.ศ.2561-2573</p>
	<p><input type="checkbox"/> มีผลการวัดความคุ้มค่าของการพัฒนาผลงาน</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> มีผลการวัดความพึงพอใจ และ/หรือ ประเมินประสบการณ์ของผู้รับบริการที่มีต่อผลงานที่พัฒนาขึ้น ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างความประทับใจและความสนใจ โดยหน่วยงานเป็นผู้ดำเนินการเอง</p> <p>ผลการวัดความพึงพอใจ และ/หรือ ประเมินประสบการณ์ของผู้รับบริการที่มีต่อผลงานดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ในกลุ่มบุคลากรของกระทรวงสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโครงการก้าวทำใจ จำนวน 436 คน และ กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ ที่อยู่ใน Platform Line Application โครงการก้าวทำใจ จำนวน 745 คน โดยพบว่าผลการประเมินความพึงพอใจมีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มบุคลากรของกระทรวงสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโครงการก้าวทำใจ พบว่า ผลการประเมินในภาพรวมโครงการ ด้านสภาพแวดล้อม/บริบท ด้านผลผลิต ด้านผลกระทบ ด้านผลลัพธ์ ด้านปัจจัยนำเข้า/ ด้านมูลค่าของประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ และความต้องการให้ดำเนินโครงการต่อไป อยู่ในระดับมากทั้งหมด และมีคะแนนผลการประเมิน มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ที่ร้อยละ 75 ($M = 3.75$) หรือกล่าวได้ว่า ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจของโครงการเป็นอย่างมาก โดยได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการก้าวทำใจว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ การทุ่มเทของหน่วยงานระดับตำบล เช่น รพสต. การใช้รางวัลใจให้คนออกกำลังกาย ความง่ายในการใช้งานของ Application Line ของโครงการก้าวทำใจ และการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ดารา นักแสดง มาจูงใจ 2. กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ ที่อยู่ใน Platform Line Application โครงการก้าวทำใจ พบว่า ผลการประเมินในภาพรวม และรายด้านการประเมินทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลผลิต ด้านผลกระทบ ด้านมูลค่าของประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ด้านปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร ด้านสภาพแวดล้อม/บริบท ด้านผลลัพธ์ ด้านกระบวนการดำเนินโครงการ และความต้องการให้ดำเนินโครงการต่อไป อยู่ในระดับมากทั้งหมด และมีคะแนนผลการประเมิน มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ที่ร้อยละ 75 ($M = 3.75$) หรือกล่าวได้ว่า ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจในโครงการเป็นอย่างมาก สำหรับกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ ที่อยู่ใน Platform Line Application โครงการก้าวทำใจ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการก้าวทำใจว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จมากที่สุด คือ การใช้รางวัลใจให้คนออกกำลังกาย เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โครงการ



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ
ประจำปี 2565

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ											
ข้อความ	ผลการดำเนินการ										
	<p><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>ความง่ายในการใช้งานของ Application Line ของโครงการก้าวท้าใจ การทุ่มเทของหน่วยงานระดับตำบล เช่น รพสต. และการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ดารา นักแสดง มาจูงใจ</p> <p>ผลการเปรียบเทียบคะแนนผลการประเมินโครงการ ระหว่างกลุ่มพบว่า กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการก้าวท้าใจ ที่อยู่ใน Platform Line Application โครงการก้าวท้าใจ ให้คะแนนการประเมินโครงการใน และรายด้านการประเมิน มากกว่า กลุ่มบุคลากรของกระทรวงสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโครงการก้าวท้าใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จในมิติของกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่ากลุ่มผู้ดำเนินโครงการ</p>										
<input type="checkbox"/>	มีผลการวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อผลงานที่พัฒนาขึ้นสูงกว่าการบริการรูปแบบเดิม จากหน่วยงานภายนอกที่เชื่อถือได้										
<input type="checkbox"/>	มีผลการประเมินผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น ที่เป็นทางการจากหน่วยงานภายนอก										
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>มีข้อมูลที่แสดงผลการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนาการบริการ</p> <p>มีข้อมูลที่แสดงผลการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนาการบริการ ดังนี้</p> <p>ผลการเปรียบเทียบผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 1 ปี 256 ภายใต้ Campaign “ก้าวท้าใจ VIRTUAL RUN SEASON 1 พิชิต 60 วัน 60 กิโลเมตร” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ จำนวน 480,115 คน กิจกรรมก้าวท้าใจ Season 2 ด้านภัย COVID -19 ภายใต้ campaign “ก้าวท้าใจ ด้านภัย COVID -19 60 วัน 6,000 กิโลแคลอรี” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ จำนวน 811,396 คน กิจกรรมก้าวท้าใจ season 3 ภายใต้ campaign “ก้าวท้าใจ Season 3 พิชิต 100 วัน 100 กิโลเมตร” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ จำนวน 3,222,434 คน <table border="1"> <caption>การเปรียบเทียบผลผลิต</caption> <thead> <tr> <th>Season</th> <th>จำนวนผู้ลงทะเบียน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก้าวท้าใจ Season 1</td> <td>480,115</td> </tr> <tr> <td>ก้าวท้าใจ Season 2</td> <td>811,396</td> </tr> <tr> <td>ก้าวท้าใจ Season 3</td> <td>3,222,434</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งหมด</td> <td>3,222,434 คน</td> </tr> </tbody> </table>	Season	จำนวนผู้ลงทะเบียน	ก้าวท้าใจ Season 1	480,115	ก้าวท้าใจ Season 2	811,396	ก้าวท้าใจ Season 3	3,222,434	รวมทั้งหมด	3,222,434 คน
Season	จำนวนผู้ลงทะเบียน										
ก้าวท้าใจ Season 1	480,115										
ก้าวท้าใจ Season 2	811,396										
ก้าวท้าใจ Season 3	3,222,434										
รวมทั้งหมด	3,222,434 คน										



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ																																																																																			
ข้อความ	ผลการดำเนินการ																																																																																		
<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ																																																																																			
<p>ผลการเปรียบเทียบผลลัพธ์</p> <p>ตารางที่ 1 แสดงการเปลี่ยนแปลงความชุกดัชนีมวลกายของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">กิจกรรม</th> <th rowspan="3">จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)</th> <th colspan="8">ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">ผอม (<18.5 kg/m^2)</th> <th colspan="2">ปกติ ($=18.5-22.9$ kg/m^2)</th> <th colspan="2">ท้วม ($>22.9-24.9$ kg/m^2)</th> <th colspan="2">อ้วน (≥ 25 kg/m^2 ขึ้นไป)</th> </tr> <tr> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)</td> <td>480,115 (N = 388,720 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>2.0</td> <td>2.6</td> <td>37.0</td> <td>38.5</td> <td>22.0</td> <td>21.7</td> <td>39.0</td> <td>37.2</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)</td> <td>811,396 (N = 565,017 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>9.4</td> <td>9.0</td> <td>39.3</td> <td>42.5</td> <td>19.5</td> <td>18.8</td> <td>31.8</td> <td>29.7</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)</td> <td>3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>9.49</td> <td>9.49</td> <td>39.15</td> <td>39.16</td> <td>19.66</td> <td>19.65</td> <td>31.7</td> <td>31.7</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">* ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2564</p> <p>ความชุกดัชนีมวลกาย (BMI) ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติ ร้อยละ 39.15 ความชุกของภาวะอ้วน ร้อยละ 31.7 และหลังร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติ ร้อยละ 39.16 ความชุกของภาวะอ้วน ร้อยละ 31.7</p> <p>ตารางที่ 2 แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">กิจกรรม</th> <th rowspan="2">จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)</th> <th colspan="2">ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}</th> </tr> <tr> <th>ก่อน</th> <th>หลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)</td> <td>480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>24.41 kg/m^2</td> <td>24.02 kg/m^2</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 2 ต้านภัย COVID-19 (พ.ศ. 2563)</td> <td>811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>23.61 kg/m^2</td> <td>23.07 kg/m^2</td> </tr> <tr> <td>ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)</td> <td>3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)</td> <td>24.31 kg/m^2</td> <td>23.62 kg/m^2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">* ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2564</p> <p>ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด ก่อนร่วมกิจกรรมอยู่ที่ 24.31 kg/m^2 (N = 348,148 คน) และค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายหลังร่วมกิจกรรม ลดลงอยู่ที่ 23.62 kg/m^2</p> <p>จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นได้มีการเปรียบเทียบผลผลิต และผลลัพธ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละ Season ออกเป็นผลการลงทะเบียน และค่าดัชนีมวลกาย</p>										กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)								ผอม (<18.5 kg/m^2)		ปกติ ($=18.5-22.9$ kg/m^2)		ท้วม ($>22.9-24.9$ kg/m^2)		อ้วน (≥ 25 kg/m^2 ขึ้นไป)		ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	2.0	2.6	37.0	38.5	22.0	21.7	39.0	37.2	ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	9.4	9.0	39.3	42.5	19.5	18.8	31.8	29.7	ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	9.49	9.49	39.15	39.16	19.66	19.65	31.7	31.7	กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}		ก่อน	หลัง	ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.41 kg/m^2	24.02 kg/m^2	ก้าวทำใจ Season 2 ต้านภัย COVID-19 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	23.61 kg/m^2	23.07 kg/m^2	ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.31 kg/m^2	23.62 kg/m^2
กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ความชุกดัชนีมวลกาย (ร้อยละ)																																																																																	
		ผอม (<18.5 kg/m^2)		ปกติ ($=18.5-22.9$ kg/m^2)		ท้วม ($>22.9-24.9$ kg/m^2)		อ้วน (≥ 25 kg/m^2 ขึ้นไป)																																																																											
		ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง																																																																										
ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	2.0	2.6	37.0	38.5	22.0	21.7	39.0	37.2																																																																										
ก้าวทำใจ Season 2 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	9.4	9.0	39.3	42.5	19.5	18.8	31.8	29.7																																																																										
ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล)	9.49	9.49	39.15	39.16	19.66	19.65	31.7	31.7																																																																										
กิจกรรม	จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)	ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย \bar{X}																																																																																	
		ก่อน	หลัง																																																																																
ก้าวทำใจ Season 1 (พ.ศ. 2563)	480,115 (N = 388,720 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.41 kg/m^2	24.02 kg/m^2																																																																																
ก้าวทำใจ Season 2 ต้านภัย COVID-19 (พ.ศ. 2563)	811,396 (N = 565,017 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	23.61 kg/m^2	23.07 kg/m^2																																																																																
ก้าวทำใจ Season 3 (พ.ศ. 2564)	3,296,007 (N = 348,148 ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล)	24.31 kg/m^2	23.62 kg/m^2																																																																																



หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ
ประจำปี 2565

แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
12. ผลกระทบเชิงบวก/ประโยชน์ของผลงานต่อสังคม/ประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> <p>มีผลลัพธ์ที่สะท้อนผลกระทบเชิงบวก/เกิดประโยชน์ต่อสังคม ประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง เป็นต้น</p> <p>- กิจกรรมก้าวทำใจเป็นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศในด้านผลลัพธ์การสร้างสุขภาพของคนไทยให้แข็งแรงมีภูมิต้านทานต่อโรค และลดความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของโรค ทำให้การควบคุมการระบาดของโรคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเสริมขีดความสามารถในการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพของทุกกลุ่มวัย เพื่อลดอัตราการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs (non-communicable diseases)</p> <p>- ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมเนือยนิ่งลดลง เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การปรับเปลี่ยนรูปแบบเวลา และวิธีการทำงาน รวมถึงการจำกัดพื้นที่สวนสาธารณะหรือพื้นที่ออกกำลังกายสาธารณะ ซึ่งส่งผลต่อโอกาสในการมีกิจกรรมทางกายที่ลดน้อยลง การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่สามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา จะส่งผลให้ประชาชนมีกิจกรรมทางกายที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>- ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพิ่มมากขึ้น เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตด้านค่าใช้จ่าย ในการลดค่าใช้จ่ายในการเข้าโรงพยาบาล และลดค่าใช้จ่ายของประเทศในการดูแลผู้ป่วย ซึ่งปัจจุบันประเทศต้องใช้จ่ายค่ารักษาพยาบาลมากกว่าการส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันโรค</p>
องค์ประกอบที่ 4 ความยั่งยืนของโครงการ (10 คะแนน)	
13. การถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานและการวางแผนในการขยายผล (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> <p>มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนาผลงานในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายในสังกัด หน่วยงานภายนอก และมีการขยายผลไปยังผู้รับบริการ/ประชาชน/ในพื้นที่อื่นนอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมาย หรือขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นแล้ว</p> <p>ได้มีการถ่ายทอดผลงานลงไปสู่บุคลากรกรมอนามัยทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และถ่ายทอดวิธีการใช้งานดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ไปยังผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ รวมถึงหน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้</p> <p>1.การประชุมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำระบบฐานข้อมูล (Platform กลาง) การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน” ระหว่างวันที่ 15 - 17 กันยายน 2563 ณ โรงแรมไอวิซ จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ศูนย์อนามัย 12 แห่ง และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง โดยได้ร่วมกันถอดบทเรียนการดำเนินงานของกิจกรรมก้าวทำใจ เพื่อใช้ในการพัฒนา และขับเคลื่อนโครงการก้าวทำใจโดยมีเนื้อหาสาระสำคัญคือ</p> <p>(1) กลุ่มชุมชน ใช้อุปกรณ์เครือข่ายเดิมทำให้เข้มแข็ง ประชาชนสามารถเข้าถึงเครื่องมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(2) กลุ่มสถานประกอบการ จัดทำ platform ของส่วนกลาง เพื่อบูรณาการร่วมกับ 10 package ส่งเสริมการออกกำลังกายโดยทำในภาพรวมของจังหวัด</p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <p>(3) กลุ่มสถานศึกษา กำหนดแนวทางการใช้คะแนนสุขภาพ Health point เพื่อใช้เป็นคะแนนและวัดผลการศึกษาเรื่องสุขภาพในสถานศึกษา และจัดทำ campaign สำหรับนักศึกษา “ลดเวลาหน้าจอ เพิ่มเวลาก้าวทำใจ”</p> <p>(4) กลุ่มสถานบริการสาธารณสุข ดำเนินการเป็นส่วนกลางการประสานงานและขับเคลื่อนกิจกรรมในในภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.การจัดอบรมหลักสูตรการใช้งาน และบริหารจัดการระบบสำหรับกลุ่มผู้ดูแลระบบ (Administrator) วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีเนื้อหาสำคัญคือ การจัดการข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก (User) การจัดการบัญชีผู้ดูแลระบบ (Admin) การจัดการเมนู การตั้งค่า การจัดการกลุ่ม การจัดการผลการออกกำลังกาย การจัดการรางวัลและความสำเร็จ การจัดการรอบรู้สุขภาพ การจัดการข่าวสารจากกรมอนามัย การจัดการรายงาน และการจัดการ Health point</p> <p>3.การจัดอบรมหลักสูตรการใช้งานระบบสำหรับกลุ่มผู้บันทึกและใช้งานข้อมูลวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีเนื้อหาสำคัญคือ การสมัครสมาชิก การเข้าสู่ระบบ ข้อมูลส่วนตัวและการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว การส่งผลการออกกำลังกาย การจัดการกลุ่ม การสร้างกิจกรรมภายในกลุ่ม รางวัลและความสำเร็จ รอบรู้สุขภาพ ข่าวสารจากกรมอนามัย การรายงาน Health Point และการใช้งานระบบหลังบ้าน (Back – End)</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่จะขยายผลดำเนินงานไปยังทุกภาคส่วนที่จะนำดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจไปขับเคลื่อน โดยจะขับเคลื่อนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การขับเคลื่อนภายในแต่ละจังหวัด โดยได้มีการจัดกิจกรรมเปิดตัวแต่ละจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และกระตุ้นให้ประชาชนมีการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น และในการดำเนินการระยะต่อไป จะสร้างความยั่งยืนของ “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” โดยการนำแพลตฟอร์มก้าวทำใจไปเชื่อมโยงกับ แพลตฟอร์มหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมี ปัจจัยสำคัญ คือ คะแนนสุขภาพ (Health point) ที่จะเป็นตัวกำหนดทิศทางส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยการนำคะแนนสุขภาพไปแลกส่วนลดสินค้า หรือบริการต่าง ซึ่งในอนาคตจะมีการพัฒนาคะแนนสุขภาพ (Health point) ไปยังหน่วยงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น เพื่อบูรณาการดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ ให้เป็นแพลตฟอร์มชาติ ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในการดำรงชีวิต ทั้งด้านโภชนาการ การรักษาพยาบาล เป็นต้น</p>
	<p><input type="radio"/> มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายในสังกัด หน่วยงานภายนอก เพื่อการต่อยอด หรือการขยายผลในอนาคต</p>
	<p><input type="radio"/> มีการถ่ายทอดบทเรียนจากการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ และมีการประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภายในสังกัด</p>
	<p><input type="radio"/> มีการจัดทำแผนในการต่อยอด หรือการขยายผลผลงานนี้ในอนาคต</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>



แบบฟอร์มสมัครประเภทพัฒนาการบริการ	
ข้อความ	ผลการดำเนินการ
	<input type="checkbox"/> เลือกตอบตามประเด็นที่มี <input type="radio"/> เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ
14. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ	<p>มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และมีผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่สนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว</p> <p>“ดิจิทัล พลัสฟอร์ม ก้าวทำใจ” เป็นแพลตฟอร์มกิจกรรมที่ปลูกกระแสการสร้างสุขภาพ โดยไม่จำเป็นต้องให้ประชาชนมารวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรม โดยดิจิทัล พลัสฟอร์ม ก้าวทำใจ ได้กำหนดเป้าหมายให้ผู้ลงทะเบียนในแพลตฟอร์มฯ จำนวน 10 ล้านบัญชี ภายในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลก เพื่อให้การดำเนินงานของประเทศไทยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลก ซึ่งประกอบไปด้วย 17 เป้าหมาย โดยโครงการก้าวทำใจ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 3 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ซึ่งกิจกรรมก้าวทำใจเป็นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศในด้านผลลัพธ์การสร้างสุขภาพของคนไทยให้แข็งแรงมีภูมิคุ้มกันต้านต่อโรค อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของโรค ทำให้การควบคุมการระบาดของโรคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเสริมขีดความสามารถในการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ จากปัญหาการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs (non-communicable diseases) ซึ่งการมีกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่ส่งผลให้ประเทศสูญเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพจำนวนมาก ดังนั้น การป้องกันไม่ให้เกิดโรคจึงเป็นแนวทางที่จะช่วยลดอัตราป่วยและอัตราตายก่อนวัยอันควร ซึ่งเป็นการสร้างหลักประกันให้ประชาชนมีสุขภาพดีและเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกกลุ่มวัย</p>

