

สรุปการประชุมการติดตามการดำเนินงานก้าวทำใจ SEASON 3

วันศุกร์ที่ 7 พฤษภาคม 2564 เวลา 15.00 – 17.00 น.

ณ ห้องประชุมห้องรับรอง 5 อาคาร 1 ชั้น 5 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายสมศักดิ์	พะเนียงทอง	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๒.	นายคณวัฒน์	จันทราวัฒน์	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๓.	นายนิทัศน์	มณีศิลาสันต์	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๔.	นายอารยะ	โรจนวณิชชากร	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๕.	นางอินทิรา	นาคสกุล	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๖.	นายบัญชา	คำของ	รองอธิบดีกรมอนามัย
๗.	นายชลพันธ์	ปิยถาวรอนันต์	รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ
๘.	นางสาวสุพิชชา	วงศ์จันทร์	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
๙.	นายสันต์	อุณานันท์	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๐.	นางสาวณิชา	คงทวีศักดิ์	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๑.	นายอภิรติ	ชัยวิจิตร	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๒.	นางสาวบุษยา	ภูซัง	นักวิทยาศาสตร์การกีฬา
๑๓.	นายสุรสิทธิ์	ยุทธสารประสิทธิ์	บริษัท Rabbit And John
๑๔.	หม่อมหลวงอรุณกมล	วรวุฒิ	บริษัท Rabbit And John

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

นายสมศักดิ์ พะเนียงทอง เป็นประธานการประชุม กล่าวว่า ท่านดร. สาทิตพิตุเตชะ ประธานขอติดตามงานก้าวทำใจ ดังนี้

1. ให้ดูเรื่องเชิงคุณภาพ การร่วมกิจกรรม โดยดูการประชาชนร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
2. การทำให้แอปพลิเคชันอยู่อย่างต่อเนื่อง เมื่อโครงการจบไปแล้ว
3. ระยะเวลาที่เหลืออีก 32 วัน ต้องทำอย่างไรให้มีการสะสมระยะทางมากขึ้น และการใช้บ สสส ดำเนินกิจกรรม live การสนับสนุนงบประมาณลงพื้นที่
4. สมาคมก้าวทำใจ จะดำเนินการต่อไปอย่างไร จบงานดำเนินการของโครงการ สมาคมต้องมาดำเนินการต่อไปได้
5. จะทำอย่างไรให้ประชาชนจดจำท่านสาธิตคนก่อตั้งกิจกรรม

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องสืบเนื่อง

2.1 ผลการดำเนินการก้าวทำใจ

นายวสันต์ อุณานันท์ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ กล่าวผลการดำเนินการก้าวทำใจ จำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,288,650 คน โดยแยกเป็นชาย จำนวน 571,672 คน หญิง จำนวน

1,716,978 คน พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวท้าใจ Ss3 ประชาชนทั่วไป จำนวน 1,409,809 คน อสม. 521,387 คน พนักงานภาครัฐ 235,451 คน นักเรียน/นักศึกษา 105,968 คน พนักงานภาคเอกชน 16,244 คน และคิดเป็นจำนวนผู้ลงทะเบียนรายใหม่ในก้าวท้าใจ Ss3 จำนวน 944,329 คน และจำนวนผู้ส่งผลออกกำลังกาย จำนวน 206,205 คน และมีจำนวนกลุ่มทั้งหมด 3,129 กลุ่ม

จำนวนผู้สมัครรายเขตสุขภาพ (คน)	
เขตสุขภาพที่ 1	159,973
เขตสุขภาพที่ 2	116,587
เขตสุขภาพที่ 3	158,385
เขตสุขภาพที่ 4	110,626
เขตสุขภาพที่ 5	213,524
เขตสุขภาพที่ 6	194,454
เขตสุขภาพที่ 7	504,881
เขตสุขภาพที่ 8	180,412
เขตสุขภาพที่ 9	167,111
เขตสุขภาพที่ 10	222,305
เขตสุขภาพที่ 11	109,805
เขตสุขภาพที่ 12	131,735
เขตสุขภาพที่ 13	14,932

จากตารางพบว่าผู้ที่ Ss3 มากที่สุดอยู่เขตสุขภาพที่ รองลงมาคือ เขตสุขภาพที่ 10 จำนวน 222,305 คน และเขตสุขภาพที่ 5 จำนวน 213,524 คน ตามลำดับ

เข้าร่วมกิจกรรมก้าวท้าใจ 7 จำนวน 504,881 คน

มติที่ประชุม นายแพทย์บัญชา ค้าของ กล่าวว่่า

1. สถานการณ์ช่วงนี้กรมอนามัย จะใช้เครื่องมือ ครอบครั้วไทบรอบรู้สู้โควิด เพิ่มการตรวจ Lung care
2. จะต้องกระตุ้นให้ประชาชนการออกกำลังกายในบ้าน เนื่องจากเกินสถานการณ์โควิด-19 โดยเน้นการบริหารปอด 6 ท่า และมีการให้แต้มสุขภาพก่อนวันจะสิ้นสุดโครงการ
3. ถ้าสถานการณ์โควิด-19 ลดลง กรมอนามัยจะนำงบประมาณของ สสส. มาต่อยอด กระตุ้นก้าวท้าใจ เช่น จัดทำ Kick off ก้าวท้าใจ 4 ภาค
4. การเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การแก้ปัญหาการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม หากิจกรรมให้สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนแต่ไม่ได้ส่งผล โดยการเชื่อมกับ แอปต่างๆ เพื่อนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่ม
5. แนวทางที่ท่าน รมช ให้ไว้ครบ 100 วัน เชิญให้คนไทยใช้แอปต่อ ดำเนินการในวันสิ้นสุดกิจกรรม และคิดกิจกรรมที่จะต่อยอดกิจกรรม โดยเอาเงินสนับสนุนพื้นที่ เพื่อรณรงค์การให้แอปต่อไป
6. โดยมีการให้สถานประกอบการทุกแห่ง และโรงเรียน โดยขอความร่วมมือ และควรรออกแบบเครื่องมือให้ครูนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ ต้องประสาน สพฐ และเครื่องมือให้กับสถานประกอบการ ประสานกระทรวงแรงงาน

2.2 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ก้าวท้าใจทาง LIVE STREAMING

นายวสันต์ อนุพันธ์ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ กล่าวรายงานการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ก้าวทำใจทาง LIVE STREAMING เมื่อวันศุกร์ที่ 23 เมษายน 2564 เวลา 18.00 -19.00 น. โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็น Influencer กล่าวภาพรวมของโครงการก้าวทำใจ และมี Campaign Challenge ของแต่ละกระทรวงเข้าร่วม LIVE STREAMING ซึ่งประกอบไปด้วย กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงแรงงาน โดยมีกิจกรรมแจกของรางวัลจากผู้เข้าร่วมรับชมบน Live Facebook Fanpage ก้าวทำใจ และเชิญชวนร่วมสมัครก้าวทะลุเป้าหมาย 3,000,000 คน

2.3 การดำเนินงานของระบบการลงทะเบียน

โดย บริษัท 2 Fellows network and design

- 1.ยังเหลือในส่วนของระบบหลังบ้าน ที่จะดึงข้อมูลมาวิเคราะห์
- 2.การใช้แอฟวิ้ง ผู้รับผิดชอบในการทำสัญญา ศ.7 ต้องสามารถร่วมข้อมูลกับก้าวทำใจ ประชาสัมพันธ์การใช้แอฟวิ้งของก้าวทำใจได้เลย

2.4 การดำเนินงานของการประชาสัมพันธ์

โดย บริษัท Rabbit And John

- 1.พิชิตโควิด /คนอ้วน/ทำให้ท่านสาธิตเป็นที่น่าจดจำ
- 2.หลังจบโครงการ ทางบริษัทจะมีการประชาสัมพันธ์การสร้างกรอบแนวคิดเริ่มจากความหวาดกลัวโควิด
- 3.รางวัลยังไม่มี ความสนใจมากพอ และระบบยังมีปัญหา
- 4.กลุ่มผู้ใช้ใหม่ กลุ่ม

ที่มีปัญหาสุขภาพ



5. กิจกรรม 100 คน

พิชิต 1000 กก. ก้าวทำใจ

Season3special เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย อาจแบ่งกลุ่มย่อยทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น กิจกรรมในกลุ่มเสี่ยงยับยั้งปอด รอดตายโควิด กิจกรรมในกลุ่มเด็ก



6. ดำเนินการหารือกับทางกอง

7. การเพิ่มกิจกรรม live ผ่าน
ดำเนินการ จึงมา live กิจกรรมนี้แทน

8. ปรับกิจกรรมออกกำลังกายจาก 5 เรื่องที่ทางกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพให้ดำเนินงานมาปรับทำในส่วน
ของโควิดแทน

9. สัปดาห์สุดท้ายพีธีปิด สัมภาษณ์ท่านสาธิต ข้าราชการสำเร็จของโครงการ

10. นำเสนอกิจกรรมก้าวทำใจมาเชื่อมกับ คนละครึ่ง Shopee โดยทำเป็นโค้ดโดยการทำเกม เป็นกิจกรรม
เพื่อรับโค้ด โดยตัดกับ Health Point ก้าวทำใจ ผากท่านบัญชาตู่ประเด็นนี้

11. ผู้ใช้เดิม บางคนไม่มีการส่งผลต่อ เนื่องจากเราไม่มีรางวัลเป็นแรงจูงใจในการสะสมต่อ สำหรับคนที่ครบ 100
กิโลเมตร ดึงคนที่ครบ 100 กิโลเมตร นำมาเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพอีกครั้ง
YouTube ในพิธีเปิดกิจกรรมไม่ได้

2.5 การดำเนินกิจกรรมภายใต้ แผนงบประมาณโครงการพัฒนาและขับเคลื่อนรูปแบบบูรณาการส่งเสริม สุขภาพระดับชาติด้านกิจกรรมทางกาย ตามแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. 2561-2573

โดย นายแพทย์ชลพันธ์ ปิยถาวรอนันต์ รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ
แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลา	การดำเนินงาน
พ.ศ. 64	1. ประชุมคณะทำงานโครงการฯ 2. ชี้แจงโครงการผ่านการประชุมทางไกล Conference เขตสุขภาพ 13 เขต 3. ถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming) สำหรับให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการออกกำลังกายระดับประเทศ งบ 1.2 ล้าน ต้องมีการสั่งซื้อส่งจ้างตามระบบ 4. สนับสนุนงบประมาณรอบที่ 1 ให้เขตสุขภาพ 13 เขต ดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ
มี.ย. 64	ถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming) กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจในการออก กำลังกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ส.ค. 64	1. จัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ /ของรางวัลพร้อมจัดส่ง (เสื้อกั้วทำใจ) 2. สนับสนุนงบประมาณรอบที่ 2 ให้เขตสุขภาพ 13 เขต ดำเนินงานกิจกรรมกั้วทำใจ
พ.ย. 64 - ม.ค. 65	ประเมินระบบเทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพ/ถอดบทเรียน
ก.พ. 65	สรุปโครงการ
มี.ค. 65	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
พ.ค. - ต.ค 64	เขตสุขภาพ 13 เขตดำเนินงานขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมกิจกรรมทางกายอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมกั้วทำใจ และผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

*** ผู้บริหารกรมอนามัยและผู้บริหาร สสส. ลงนามในข้อตกลงโครงการเรียบร้อยแล้วอยู่ระหว่างศูนย์สัญญา สสส. ตรวจสอบเอกสาร และเบิกเงินงวดที่ 1 จำนวน 3,800,000.- บาท โอนให้แก่ กรมอนามัยดำเนินการ (แล้วเสร็จภายในวันที่ 14 พฤษภาคม 2564)

1. LIVE STREAMING ภาพความร่วมมือ (สธ./รง./ศธ./อปท.) ประกาศความสำเร็จ 50 วัน งบประมาณ กรมอนามัย จำนวน 500,000 บาท 23 เม.ย. 64 (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)
 - 1.1 โดยแนะนำโครงการ แสดงสถิติ ลงทะเบียน ออกกำลังกาย
 - 1.2 พูดคุย ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน โดยตัวแทน สธ./รง./ศธ./อปท. (15 นาที)
 - 1.3 ฉายภาพ ตัวแทนพื้นที่ ความรู้สึกต่อโครงการ (10 นาที)
 - 1.4 การแสดงร่วมออกกำลังกาย (5 นาที)
 - 1.5 ประกาศเป้าหมายร่วม
 - 1.6 กิจกรรมร่วมสนุก แจกรางวัล
2. LIVE STREAMING ถ่ายทอดภาพกิจกรรมส่วนภูมิภาค คาดว่าจะดำเนินการช่วงเดือน พ.ค. 64 (รอกำหนดวัน)
 - 2.1 แสดงสถิติ ลงทะเบียน ออกกำลังกาย
 - 2.2 ประชาสัมพันธ์รางวัล HP/Lucky draw
 - 2.3 แนะนำการใช้ HP
 - 2.4 ตัวแทน ระดับหน่วยงาน
 - 2.5 กิจกรรมถ่ายทอดสดภูมิภาคร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย
 - 2.6 การแสดงร่วมออกกำลังกาย (5 นาที)
 - 2.7 กิจกรรมร่วมสนุก แจกรางวัล
3. LIVE STREAMING ประกาศความสำเร็จ 100 วัน กั้วต่อไปจบ season แต่ HP ยังไม่จบ คาดว่าจะดำเนินการช่วงเดือน มิ.ย. 64 (รอกำหนดวัน)
 - 3.1 แสดงสถิติ ลงทะเบียน ออกกำลังกาย
 - 3.2 ประชาสัมพันธ์รางวัล HP/Lucky draw
 - 3.3 แนะนำการใช้ HP
 - 3.4 การแสดงร่วมออกกำลังกาย (5 นาที)
 - 3.5 กิจกรรมร่วมสนุก แจกรางวัล

มติที่ประชุม

1. ให้ปรับเงิน สสส. ที่จะลงเขต มาใช้ในการ Boots code โฆษณา Online จำนวน 1,000,000 บาท
2. มอบคุณนิทัศน์ และคุณโบว์ จัดการเงินที่ค้างจ่ายของบริษัทประชาสัมพันธ์ R&Y, การแปลงของ สสส. ต้องทำอะไร และนำเงินสมาคมก้าวทำใจ ไปใช้ประโยชน์ต่อไปหลังจากจบโครงการ
3. มอบคุณกอล์ฟ ประสานกับ Sponsor (ก้าวทำใจ) ช่วยคิด Campaign หากการโปรโมทการตลาด
4. เงินจากสมาคม เงินสสส เงินที่ค้างอยู่แล้ว การแบ่งงบประมาณ การส่งข้อความ การแบ่งกลุ่มเป้าหมาย เช่นกลุ่มคนเมือง การโฆษณาแบบ SPO มอบพี่กอล์ฟและพี่โบว์

2.6 การดำเนินงานสมาคมก้าวทำใจ

โดย นายแพทย์ชลพันธ์ ปิยถาวรอนันต์ รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

1. สมาคมก้าวทำใจ และ บริษัทวอริกซ์ สปอร์ต จำกัด ลงนามใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดจำหน่ายเสื้อสมาคมก้าวทำใจ
2. สมาคมก้าวทำใจ ดำเนินการเปิดบัญชีเงินฝากสมาคมก้าวทำใจ
3. สรุปยอดจำหน่ายเสื้อสมาคมก้าวทำใจ โดย บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด ทั้งสิ้น จำนวน 61,398 ตัว

2.7 การสนับสนุนจากสปอนเซอร์

การปรับการสนับสนุนของเซนต์รัลให้รางวัลน่าสนใจ



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

1. การเขียน TOR ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเข้ากับสถานการณ์ได้ ให้ผู้ว่าจ้างการตั้งเป้าหมายไว้ แล้วให้เอกชนมาเสนอวิธีการดำเนินการ ที่จะดำเนินการไปถึงเป้าหมาย
2. การทำประชาสัมพันธ์แบบเอกชน ให้สปอนเซอร์สนับสนุน

