

แบบรายงานความก้าวหน้าโครงการสำคัญ Cluster วิทยาลัยฯ ปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 ไตรมาส 1 (ปีงบประมาณ 64)

ชื่อโครงการแผนยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วง

10,226,966บาท

งบประมาณดำเนินการของกองทั้ว 12.7 %

1,298,824.68 บาท

คงเหลืองบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

8,748,141บาท

โอนให้อำนาจการ

2,167,000 บาท

คงเหลืองบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

6,581,141 บาท

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	Small Success	งบประมาณที่ใช้	งบประมาณคงเหลือ	การขับเคลื่อน
1	จัดจ้างการบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทางวิถีอิเล็กทรอนิกส์	1. อยู่ระหว่างการบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทางวิถีอิเล็กทรอนิกส์ 2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานก้าวทำใจ Season 3 3. จำนวนครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1,936,117 บัญชี ข้อมูล ณ วันที่ 5 เมษายน 2564 เวลา 9.00 น.	จำนวนครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1,500,000 บัญชี	1,520,000	3,800,000	เป็นไปตามแผนกิจกรรม
2	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย	1. ได้แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 2. ได้แนวทางการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point) 3. ได้แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 4. ได้รูปแบบตัวอย่าง Application ก้าวทำใจ		61,090	0	เป็นไปตามแผนกิจกรรม

3	ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคี เครือข่ายและประชาสัมพันธ์	1. แนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 1.1 ได้รูปแบบการกำหนดรูปแบบส่งเสริมการออกกำลังกาย และ สื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 1.2 ได้รูปแบบเปิดตัวกิจกรรม “ก้าวทำใจ Season 3”
4	ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health point)	1.กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย 1.1 ร่างรูปแบบแนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย
5	ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ "Season 3"	1. การติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ “Season 3” 2. แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 การกำหนด แนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย 3. วางแผนการดำเนินงานระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ Season 3 4. วางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการก้าวทำใจ Season 3 5. วางแผนการเปิดตัวโครงการก้าวทำใจ Season 3 6. วางแผนการแจกของรางวัลที่สนับสนุนจากบริษัท และให้มีการบูรณาการของรางวัล ลงในระบบก้าวทำใจ

24,475	29,375	เป็นไปตามแผนกิจกรรม
11,300	24,375	เป็นไปตามแผนกิจกรรม
44,520	53,006	เป็นไปตามแผนกิจกรรม

6	การประชาสัมพันธ์และเปิดตัว มหกรรมการส่งเสริมการออกกำลังกาย ระดับชาติ ก้าวทำใจ "Season 3"	1. ได้เปิดตัวมหกรรมการส่งเสริมการออกกำลังกายระดับชาติ “ก้าวทำใจ Season 3” วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ณ อาคาร สวนกีฬากระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี 2. อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมเชิญชวนประชาชน เข้าร่วม “ก้าวทำใจ Season 3”	0	2,033,000	เป็นไปตามแผนกิจกรรม
7	จัดทำองค์ความรู้การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพ (DPAC Online ผ่านระบบ E-learning)	-	0	500,000	เป็นไปตามแผนกิจกรรม

หมายเหตุ : (1) กิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้น หรืออยู่ในระหว่างดำเนินการ

: (2) กิจกรรมที่ดำเนินการตอบ Small Success ใดที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ (โปรดระบุวันที่ให้ชัดเจน)

