



รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันศุกร์ที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมกำธร สุวรรณกิจ อาคาร ๑ ชั้น ๑

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

ผู้เข้าร่วมประชุม (อนุกรรมการ)

๑.	นายบัญชา	ค้ำของ	รองอธิบดีกรมอนามัย	ประธาน
๒.	นางสาวนิรมล	ราตรี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะผู้แทน ผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	อนุกรรมการ
๓.	นางลลิตา	จิระนันท์ประวัติ	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์	อนุกรรมการ
๔.	นางสาวหทัยภัทร	ชำนาญเมือง	นักวิชาการภาษีปฏิบัติการ ผู้แทน รองอธิบดีกรมสรรพากร	อนุกรรมการ
๕.	นายจตุพร	ศฤหบดี	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้แทน รองอธิบดีกรมสรรพสามิต	อนุกรรมการ
๖.	นายจรุง	เชื้อจินดา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ผู้แทน นายกสมาคมประกันชีวิตไทย	อนุกรรมการ
๗.	นางสาวกนกทิพย์	ปริญญาอนุสรณ์	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและสื่อสารโภชนาการเพื่อสุขภาพ ผู้แทน ผู้อำนวยการบริหารธุรกิจผลิตภัณฑ์นมและ โภชนาการ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	อนุกรรมการ
๘.	นางสาวดารากร	เครือแดง	ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายสวัสดิการรักษายาบาล ผู้แทน ผู้อำนวยการกองสวัสดิการรักษายาบาล	อนุกรรมการ
๙.	นางสาวเกษร	พานิชย์	ผู้อำนวยการกองคลัง	อนุกรรมการ
๑๐.	นางทิพาพรรณ	อุทุมพร	นิติกรชำนาญการพิเศษ	อนุกรรมการ
๑๑.	นายอุดม	อัศวตมางกูร	ผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒.	นายชลพันธ์	ปิยถาวรอนันต์	รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (เนื่องจากติดราชการ)

๑.	นายสมศักดิ์	พะเนียงทอง	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ	ประธาน
----	-------------	------------	--------------------------------	--------

กระทรวงสาธารณสุข

๒.	ผู้ตรวจราชการกรม สำนักงานประกันสังคม		อนุกรรมการ
๓.	ผู้ช่วยเลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ		อนุกรรมการ
๔.	ดร.ภญ.วลัยพร พัทธนฤมล	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๕.	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายคณวัฒน์ จันทรวลัย	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๒.	นางสาวรุจิรา ธารรัตน์	กระทรวงพาณิชย์
๓.	นางสาวทิพย์ธิดา สุธาพร	กรมสรรพากร
๔.	นายวุฒิวังศ์ สมบุญเรืองศรี	สมาคมประกันชีวิตไทย
๕.	นางสาววรภาพร เกไชสง	กรมบัญชีกลาง
๖.	นางสาวเอกฤทัย สารนาค	กองคลัง กรมอนามัย
๗.	นายโสโรช จินดาวณิชย์	สำนักงานเลขาธิการ กรมอนามัย
๘.	นางสาวสุพิชชา วงศ์จันทร์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๙.	นางสาวชิตชนก ปลื้มปรีดี	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๐.	นายวสันต์ อุนานันท์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๑.	นางสาวสุธารมณี ถาวรบูรณทรัพย์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๒.	นางสาวบุษยา ภูมิ่ง	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๓.	นางสาวขวัญจิรา นัดประสิทธิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๔.	นางสาวณิชา คงทวีศักดิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๕.	นายอภิรติ ชัยวิจิตร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๖.	นายชวพล หัชลีฬา	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๗.	นายกิตติพงษ์ ภััสสร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๘.	นางสาวนฤมล กิ่งแล	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๙.	นางสาวศิริประภา กิจนิเทศ	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๒๐.	นางสาวพัทธ์ธีรา พระราช	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๒๑.	นางสาวชญาภา แต่งจั่น	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

มติที่ประชุม แต่งตั้ง นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย ได้รับมอบหมายเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ กล่าวถึงความสำเร็จในการดำเนินงานของโครงการก้าวทำใจทั้ง ๒ Season ที่ผ่านมา โดยโครงการก้าวทำใจ Season ๑ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๘๐,๑๑๕ คน และโครงการก้าวทำใจ Season ๒ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๑๑,๓๙๖ คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่มบุคลากรสาธารณสุข และประชาชนทั่วไป

การดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ Season ๓ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ได้กำหนดเป้าหมายของผู้ลงทะเบียนจำนวน ๕ ล้านคน โดยจะมีเครือข่ายภาครัฐที่กระจายอยู่ทั่วประเทศร่วมกันขับเคลื่อน และขอความร่วมมือจากภาคเอกชนในการสนับสนุนการใช้แต้มสุขภาพ เพื่อใช้แลกของรางวัล ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ประชาชนมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

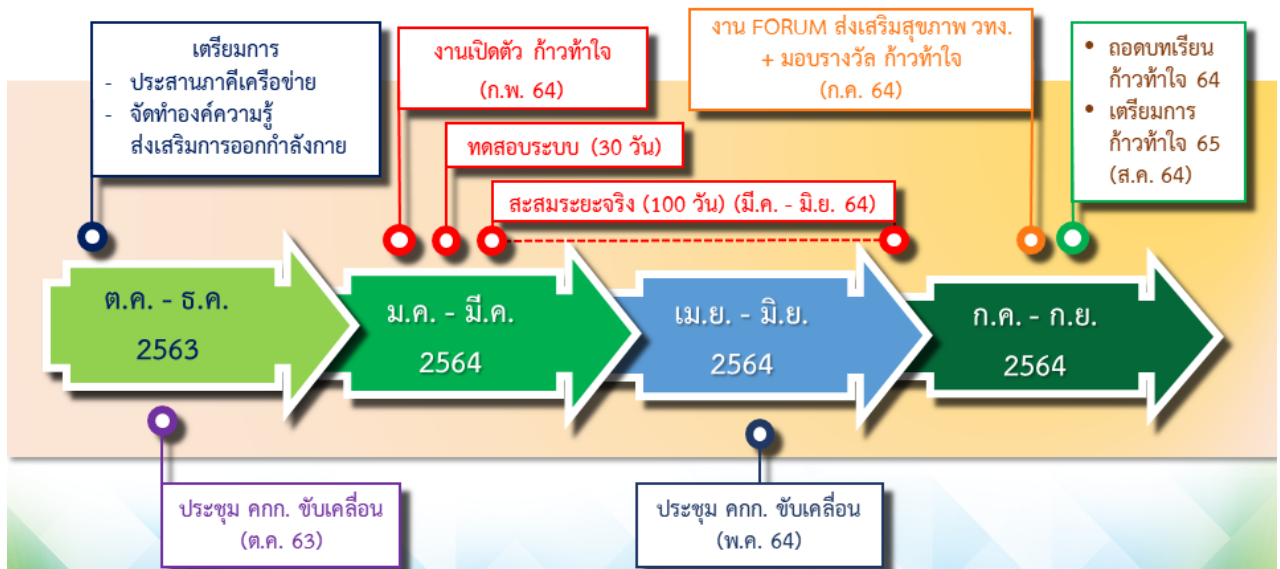
วาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ที่ ๑/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑)

๒.๒ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓

TimeLine การขับเคลื่อนโครงการก้าวทำใจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



กระบวนการทำงานของ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ”

๑. ลงทะเบียนผ่านช่องทาง LINE และ Website

๒. ระบบคัดกรองสุขภาพ และประเมินค่าดัชนีมวลกาย พร้อมทั้งระบบจะส่งคำแนะนำในการออกกำลังกาย โภชนาการ รวมถึงการนอนหลับ
๓. เป้าหมายการออกกำลังกาย (โดยใช้แคมเปญ ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร)
๔. ส่งผลออกกำลังกาย
๕. รายงานผลการออกกำลังกาย
๖. ระบบจะประมวลผลสะสมคะแนนสุขภาพ Health Point ในกิจกรรมต่าง ๆ
๗. ระบบการใช้คะแนนสุขภาพ Health Point ในการแลกของรางวัล

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหลักเกณฑ์แต้มสุขภาพ (Health Point) สำหรับการดำเนินงาน ส่งเสริมการออกกำลังกาย

วัตถุประสงค์ของคะแนนสุขภาพ (Health Point)

๑. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชนเพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อใช้แลกเปลี่ยนในการลุ้นของรางวัล
๓. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมสุขภาพ

รายละเอียดของการรับคะแนนสุขภาพ (Health Point)

เงื่อนไข	ได้รับ
๑. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ก้าวทำใจ Season ๓ และผู้ที่ลงทะเบียนรายใหม่	๕ แต้ม
๒. ผู้ที่เชิญชวนและผู้ถูกเชิญ มาลงทะเบียน	๓ แต้ม/คน
๓. ผู้ที่มีการเข้าร่วมกลุ่ม (ไม่เกิน ๔ กลุ่ม)	๕ แต้ม/กลุ่ม
๔. ผู้ที่กรอกข้อมูลส่วนตัวครบถ้วน	๕ แต้ม
๕. ผู้ที่บันทึกค่า BMI (ระบบสามารถบันทึกได้ ทุก ๆ ๓๐ วัน)	๗ แต้ม/ครั้ง
๖. ผู้ที่ทำการคัดกรองสุขภาพ (แนวคิดจากการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ) เข้าถึง เข้าใจ ประพฤติปฏิบัติ และสื่อสารต่อ	๕ แต้ม/เรื่อง
๗. เมื่อมีการส่งผลออกกำลังกาย	๑ แต้ม/๑๐๐ kcal

สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุนกิจกรรมก้าวทำใจ

- กรมอนามัยจะดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ Logo ของสปอนเซอร์ ในทุกสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของโครงการก้าวทำใจ

มติที่ประชุม รับทราบและมีข้อเสนอดังนี้

ข้อเสนอในที่ประชุม

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. เสนอให้มีการแข่งขันระหว่างกลุ่ม เช่น การแข่งขันระหว่างบริษัทฯ หรือในสถานประกอบการ ๒. ของรางวัลในการแลกคะแนนสุขภาพให้มีในรูปแบบงานบริการ หรือ Gift Voucher การท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยให้เครือข่ายประเภทงานบริการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรม ๓. บทบาทของกระทรวงพาณิชย์ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจในสถานประกอบการที่ขึ้นบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์	นางลลิตา จิระนันท์ประวัติกะทรวงพาณิชย์
๑. การใช้แคมเปญ ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร สื่อสารได้เฉพาะการวิ่ง โดยไม่มี ความท้าทายในกิจกรรมอื่น ๆ เสนอให้กำหนดแคมเปญที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถเลือกปฏิบัติได้ อาทิ ๑๐๐ วัน วันละ ๓๐ นาที และ ขยับเท่ากับการออกกำลังกาย ต่อเนื่อง ๑๕ - ๓๐ นาที ๒. เห็นด้วยให้มีการขับเคลื่อนภายในกลุ่มสถานประกอบการ ๓. ควรเพิ่มความท้าทายในการทำกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม เช่น สมาชิกที่เพิ่งเริ่มออกกำลังกายเป็นประจำ กับสมาชิกที่เพิ่งเริ่มออกกำลังกาย ๔. เป้าหมายในการได้คะแนนคะแนนสุขภาพ (Health Point) ควรแยกออกเป็นกลุ่ม เช่น ตามกลุ่มวัยต่าง ๆ กิจกรรมที่ได้คะแนนสุขภาพ (Health Point) ควรมีความแตกต่างกัน ๕. เสนอให้ใน “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” มีถ้วยรางวัลเชิดชูความสำเร็จ โดยแบ่งเป็นระดับ ได้แก่ ถ้วยรางวัลสีทองแดง สีเงิน และสีทอง ๖. ร่วมมือกับตลาดออนไลน์ อาทิ Lazada Group และ Shopee Thailand สนับสนุนการใช้แต้มสุขภาพ (Health Point) ในการแลกส่วนลดซื้อสินค้า	นางสาวกนกทิพย์ ปริญญาสุสรณ์ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด
๑. เสนอให้วิเคราะห์ข้อมูลการลดลงของงบประมาณภาครัฐในส่วนคำปรึกษา/ ค่าดูแลสุขภาพของประชาชน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการของงบประมาณปีต่อไป ๒. เห็นด้วยให้มีการแข่งขันระหว่างองค์กร ๓. เสนอให้เชื่อมโยง “ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” ร่วมกับดิจิทัลแพลตฟอร์มอื่น ๆ ของหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	นายวุฒิมงคล สมบุญเรืองศรี สมาคมประกันชีวิตไทย

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
<p>๑. บทบาทของสมาคมไทยประกันชีวิต จะดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ก้าวทำใจในบริษัทเครือข่าย</p> <p>๒. การดำเนินการในลำดับต่อไปสามารถนำ คะแนนสุขภาพ (Health Point) แลกเบี้ยประกันสุขภาพได้ แต่การสะสมคะแนนสุขภาพ (Health Point) ต้องมีมาตรฐานและเชื่อถือได้</p> <p>๓. การแข่งขันระหว่างกลุ่ม ต้องแบ่งกลุ่มให้มีความสามารถใกล้เคียงกัน เช่น ระหว่างกลุ่มที่วิ่งเป็นประจำ</p> <p>๔. ในระบบ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” ให้มีการเลือกกิจกรรมที่สนใจ ปฏิบัติตามลำดับ เช่น ๑.วิ่ง ๒.จักรยาน ๓.เดิน ๔.ฟุตบอล</p> <p>๕. เป้าหมายของแคมเปญมีแค่จำนวนปริมาณ เสนอให้เน้นความสม่ำเสมอของการออกกำลังกาย เช่น ตลอดโครงการมีการออกกำลังกายสม่ำเสมอ ร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาแคมเปญ</p> <p>๖. เสนอการแลกเปลี่ยนรางวัลส่วนหนึ่งให้เป็นส่วนลดอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้ากีฬา หรือ รองเท้าออกกำลังกาย</p> <p>๗. ผู้แทนสมาคมประกันชีวิตไทยจะนำ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ” มาร่วมกับกับนายกสมาคมและเครือข่าย เพื่อให้เห็นชอบในหลักการ และหาแนวทางการเชื่อมโยงระบบร่วมกัน</p>	<p>นายจรัส เชื้อจินดา สมาคมประกันชีวิตไทย</p>
<p>๑. เสนอให้มีการให้คะแนนสุขภาพ (Health Point) กับจำนวนความสม่ำเสมอ ในการออกกำลังกาย</p> <p>๒. เห็นด้วยให้มีการแข่งขันระหว่างองค์กร</p> <p>๓. หาวิธีการตรวจสอบการออกกำลังกายที่แท้จริง เพื่อเป็นมาตรฐานในการลด เบี้ยประกันชีวิต</p> <p>๔. ประเด็นการให้คะแนนสุขภาพ (Health Point) กับผู้ที่เชิญชวนและผู้ถูกเชิญ มาลงทะเบียน ให้สามารถปรับเปลี่ยนการให้คะแนนสุขภาพได้ระหว่างการดำเนินงานได้ เพื่อเป็นการเพิ่มความท้าทาย และอาจจะเพิ่มคะแนน ให้มากขึ้นเป็นช่วง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเชิญชวนเพื่อนมาลงทะเบียน</p>	<p>นายคุณวัฒน์ จันทราวัลย์ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>๑. เสนอให้ประชาสัมพันธ์ให้มีการแข่งขันในหน่วยงานราชการของทุกกระทรวง</p>	<p>นางสาวดารากร เครือแดง กรมบัญชีกลาง</p>

มติที่ประชุม

๑. มอบทีมเลขานุการรวบรวมรายชื่อสปอนเซอร์ และนำเสนอให้ที่ประชุมรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป
๒. มอบทีมเลขานุการพิจารณาและดำเนินการเพิ่มเติมในข้อเสนอที่สามารถดำเนินการได้ต่อไป

วาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

-

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

(นายกิตติพงษ์ ภัสสร)

นักวิชาการสาธารณสุข

ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นายแพทย์ชลพันธ์ ปิยถาวรอนันต์)

รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม