



รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันพุธที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒ อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เข้าประชุม

๑.	นายสุวรรณชัย	วัฒนายิ่งเจริญชัย	อธิบดีกรมอนามัย	ประธาน
๒.	นายนิทัศน์	มณีศิลาสันต์	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	อนุกรรมการ
๓.	นายสรารุฒิ	บุญสุข	รองอธิบดีกรมอนามัย	อนุกรรมการ
๔.	นายภาณุวัฒน์	ปานเกต	รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	อนุกรรมการ
๕.	นางสาววัลลา	เรือนไชยวงศ์	ผู้อำนวยการพัฒนากิจการรมนักเรียน ผู้แทน รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	อนุกรรมการ
๖.	นายราตรีสวัสดิ์	ธนานันต์	ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ อาชีวศึกษา ผู้แทน รองเลขาธิการคณะกรรมการอาชีวศึกษา	อนุกรรมการ
๗.	นางสาวนุชนภา	ชินอบเชย	ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานการศึกษา ผู้แทน รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา	อนุกรรมการ
๘.	นายต่อศักดิ์	แก้วจรัสวิไล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตกีฬาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	อนุกรรมการ
๙.	นางสาวจันทมา	จันทร์ศักดิ์ศรี	หัวหน้างานบริหารและอำนวยการโครงการวิจัย ผู้แทน ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑๐.	นายบุศรินทร์	วนาสวัสดิ์	รองประธานฝ่ายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ผู้แทน ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑๑.	นายกรด	โรจนเสถียร	กรรมการปฏิคม ผู้แทน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑๒.	นางปริมพร	อำพันธ์ุ	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ผู้แทน นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑๓.	นายกัมพล	กลิ่นเนียม	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาหลวง ผู้แทน นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑๔.	นายพิชา	สิริโยธิน	ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย ผู้แทน นายกสมาคมประกันชีวิตไทย	อนุกรรมการ

๑๕.	นางสาวกนกทิพย์	ปริญญาอนุสรณ์	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและสื่อสารโภชนาการเพื่อสุขภาพ ผู้แทน ผู้อำนวยการบริหารธุรกิจผลิตภัณฑ์นมและ โภชนาการ บริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	อนุกรรมการ
๑๖.	นายวินัย	รอดไท	ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย	อนุกรรมการ
๑๗.	นายบัญชา	คำของ	รองอธิบดีกรมอนามัย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๑๘.	นายอุดม	อัศวตมางกูร	ผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙.	นายชลพันธ์	ปิยถาวรอนันต์	รองผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (เนื่องจากติดราชการ)

๑.	นายสมศักดิ์	พะเนียงทอง	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงสาธารณสุข	ที่ปรึกษา
๒.	นายคณวัฒน์	จันทร์ลาวัลย์	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	อนุกรรมการ
๓.	นายไพโรจน์	เสาน่วม	ผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	อนุกรรมการ
๔.	นายสาระ	ล้ำชำ	นายกสมาคมประกันชีวิตไทย	อนุกรรมการ
๕.	นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย			อนุกรรมการ
๖.	ประธานชมรมนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด			อนุกรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายสันติ	โลหะปิยะพรรณ	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๒.	นายปริญญ์	จงเสถียร	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๓.	นายโสโรช	จินดาวณิชย์	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๔.	นายศราวุธ	ไชยทองพันธ์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
๕.	นายธีระยศ	กอบอาษา	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ กรมอนามัย
๖.	นางสาวสุพิชชา	วงศ์จันทร์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๗.	นางสาวสุธาภรณ์	ถาวรบุรณทรัพย์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๘.	นางสาวบุษยา	ภูมิ่ง	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๙.	นางสาวขวัญจิรา	นัตประสิทธิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๐.	นางสาวณิชา	คงทวีศักดิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๑.	นายอภิรติ	ชัยวิจิตร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๒.	นายชวพล	หัชสิทธิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๓.	นายกิตติพงษ์	ภัสสร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๔.	นางสาวศิริประภา	กิจนิเทศ	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๕.	นางจิรัฐญา	พารอด	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๖.	นางสาวชญาภา	แดงจัน	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น. โดยมีนายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนา ยิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการประชุม
ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

- ๒.๑ คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ที่ ๑/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑)
นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย
ส่งเสริมการออกกำลังกาย องค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ คณะกรรมการดังนี้
๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์
 ๒. คณะกรรมการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point)

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๒ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3

นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงความเป็นมา และยอดผู้ลงทะเบียนเข้าร่วม
กิจกรรมก้าวทำใจ Season 1 และก้าวทำใจ Season 2 ดังนี้

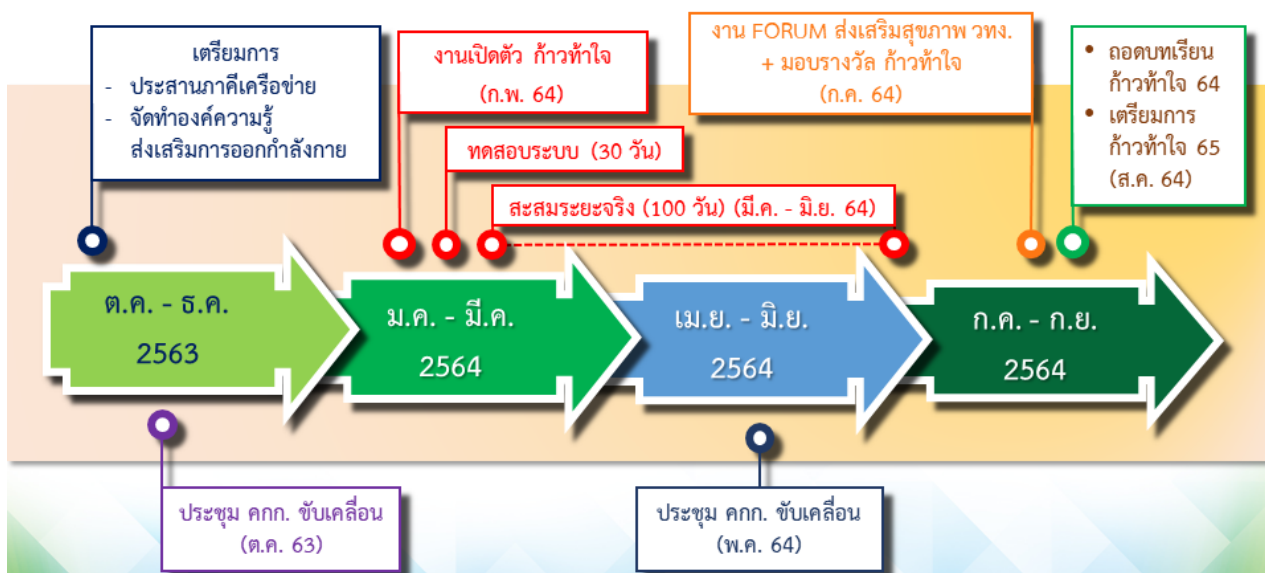
ก้าวทำใจ Season 1

- เปิดรับลงทะเบียน ๑ กุมภาพันธ์ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓
- ผู้ลงทะเบียน ๔๘๐,๑๑๕ คน
- ระยะสะสมทั้งหมด ๒๐,๗๑๔,๓๘๘ กิโลเมตร

ก้าวทำใจ Season 2

- เปิดรับลงทะเบียน ๑ กรกฎาคม ถึง ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓
- ผู้ลงทะเบียน ๘๑๑,๓๙๖ คน
- สะสมพลังงานทั้งหมด ๙๘๘,๑๕๑,๒๔๕ กิโลแคลอรี

ช่วงระยะเวลาดำเนินการขับเคลื่อนโครงการก้าวทำใจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



กระบวนการทำงานของ “ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ก้าวทำใจ”

- ๑) ลงทะเบียนผ่านช่องทาง LINE และ WEB Site
- ๒) คัดกรองสุขภาพ และประเมินค่าดัชนีมวลกาย
- ๓) เป้าหมายการออกกำลังกาย (๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร)
- ๔) ส่งผลออกกำลังกาย
- ๕) รายงานผลการออกกำลังกาย
- ๖) สะสม Health Point ในกิจกรรมต่างๆ
- ๗) ใช้ Health Point ในการแลกของรางวัล

มติที่ประชุม

๑. มอบทีมเลขานุการจัดทำข้อเสนอแนะ และรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับมาตรการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) โดยแบ่งข้อเสนอแนะ และรูปแบบการออกกำลังกายเป็น ๓ โซน ได้แก่ เขียว เหลือง แดง
๒. มอบทีมเลขานุการจัดทำกรประชุมสัมพันธให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ การดำเนินงานสมาคมก้าวทำใจ

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงที่มาของสมาคมก้าวทำใจ วัตถุประสงค์ บทบาท หน้าที่ และระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการร่างระเบียบ และปรับโลโก้ของสมาคม

วัตถุประสงค์ของสมาคม

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีการออกกำลังกายอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
- ๒) ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกายแก่ประชาชนทั่วไป
- ๓) ส่งเสริมให้สมาชิกได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับสุขภาพ และการออกกำลังกาย
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกาย
- ๕) ร่วมมือประสานงานเพื่อให้บริการแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการนำประเด็น สื่อสารหลัก (Key Message) ไปใช้ในทุกระดับเพื่อให้สังคมรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกาย
- ๖) นำเสนอปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนนโยบายด้านความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกายที่เหมาะสมกับองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อเป็นแนวทางในการนำความรู้ด้านกิจกรรมทางกายส่งเสริมสุขภาพประชาชนในประเทศชาติต่อไป
- ๗) ประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๘) สมาคมไม่ดำเนินการเกี่ยวกับการเมืองแต่อย่างใด

บทบาทของสมาคมในการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ
- ๒) จัดจำหน่าย เสื้อ สินค้า ของที่ระลึก และอื่น ๆ ของกิจกรรมก้าวทำใจ
- ๓) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล และข่าวสารของกิจกรรมก้าวทำใจ
- ๔) ร่วมมือประสานงานกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนกิจกรรมก้าวทำใจ

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๔ การกำหนดแต้มสุขภาพ (Health Point)

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงการจัดทำคะแนนสุขภาพ (Health Point) ซึ่งเป็นแต้มสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมในแพลตฟอร์มก้าวทำใจ

วัตถุประสงค์ของสมาคม

- ๑) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชนเพิ่มมากขึ้น
- ๒) เพื่อใช้แลกเปลี่ยนในการลุ้นรางวัล
- ๓) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมสุขภาพ

เงื่อนไข	ได้รับ
๑. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ก้าวทำใจ Season ๓ และผู้ที่ลงทะเบียนรายใหม่	๕ แต้้ม
๒. ผู้ที่เชิญชวนและผู้ถูกเชิญ มาลงทะเบียน	๓ แต้้ม/คน
๓. ผู้ที่มีการเข้าร่วมกลุ่ม (ไม่เกิน ๔ กลุ่ม)	๕ แต้้ม/กลุ่ม
๔. ผู้ที่กรอกข้อมูลส่วนตัวครบถ้วน	๕ แต้้ม
๕. ผู้ที่บันทึกค่า BMI (ระบบสามารถบันทึกได้ ทุก ๆ ๓๐ วัน)	๕ แต้้ม/ครั้ง
๖. ผู้ที่ทำการคัดกรองสุขภาพ	๕ แต้้ม/เรื่อง
๗. เมื่อมีการส่งผลออกกำลังกาย	๑ แต้้ม/๑๐๐ kcal

การแลกของรางวัล

๑. ได้รับจากการแลก Health Point ใน ๓ ระดับ ดังนี้

รางวัล	ใช้แต้มเพื่อลุ้นรางวัล
๑. รางวัลมูลค่า ๑,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๒๐๐ แต้้ม
๒. รางวัลมูลค่า ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท	๑๐๐ แต้้ม
๓. รางวัลมูลค่า น้อยกว่า ๕๐๐ บาท	๖๐ แต้้ม

เดินด้วยความเร็ว Pace : ๑๐ (๖ กม./ชม.) ๗ ชั่วโมง ใช้พลังงานประมาณ ๒,๐๐๐ kcal จะได้รับ ๒๐ แต้้ม

อ้างอิง รายได้ขั้นต่ำ ๓๐๐ บาท/วัน ดังนั้น ๑ Point = ๑๕ บาท

๒. รางวัลสำหรับผู้ที่สามารถพิชิต ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร “ถึงก่อน ได้รับรางวัลก่อน”

ข้อเสนอในที่ประชุม

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. ควรมีการวัดผลสุขภาพที่หลากหลาย นอกจากค่าดัชนีมวลกาย ๒. ในการการตรวจสุขภาพประจำปี จะมีค่าผลสุขภาพ หากสามารถนำข้อมูลผลสุขภาพมาเชื่อมโยงกับระบบแพลตฟอร์มก้าวทำใจได้จะสามารถพัฒนาโครงการได้ในอนาคต	นายสุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย
๑. ควรมีการนำคะแนนสุขภาพ (Health Point) มาช่วยในการลดหย่อนภาษี เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ๒. ในการจัดกิจกรรม ควรมีหลายมิติ ทั้งด้านความรู้ และความสุข โดยในระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมควรมีการสอดแทรกความรู้เข้าไป และควรมีการจัดกิจกรรมย่อยในการแจกคะแนนสุขภาพ (Health Point)	นายกรด โรจนเสถียร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
เช่น ระยะทาง 1 กิโลเมตรแรก ควรวิ่งความเร็วเท่าไรจึงจะได้คะแนนสุขภาพ (Health Point) เป็นต้น	
๑. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมใน FACEBOOK PAGE ควรมีการกำหนดคะแนนสุขภาพ (Health Point) ในการกดไลค์ และการกดแชร์กิจกรรมใน FACEBOOK PAGE เพื่อสร้างแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน	นายนิทัศน์ มณีศิลาสันต์ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๑. การจัดทำคะแนนสุขภาพ (Health Point) ควรมีความน่าเชื่อถือ และเข้าถึงได้ง่าย ๒. ควรมีกิจกรรมการแข่งขันเป็นกลุ่ม/ทีม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ๓. การคัดกรองสุขภาพควรมีการประเมินสมรรถภาพร่างกายตนเองก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมว่าเหมาะกับกิจกรรมรูปแบบใด	นายภาณุวัฒน์ ปานเกตุ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังองค์กร และบริษัทต่างๆ โดยดึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ของแต่ละที่เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	นายบุศรินทร์ วนาสวัสดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๑. ในกิจกรรมการออกกำลังกาย ควรมีการแชร์ข้อมูลของผู้ได้รับรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมคนอื่นๆ ๒. ควรมีรางวัลทั้งของผู้ที่ได้ระยะทางสูงสุด และรองน้อยสุด เพื่อสร้างแรงจูงใจ	นายพิชา สิริโยธิน สมาคมประกันชีวิตไทย
๑. ในการจัดทำคะแนนสุขภาพ (Health Point) เพื่อสร้างจูงใจ ควรมี Health Point สำหรับการแข่งขันกับตัวเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	นายต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
๑. อยากให้มีการกำหนดแคมเปญที่หลากหลาย นอกจากแคมเปญ ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีโอกาสเลือกแคมเปญที่เหมาะสมกับตนเอง ๒. การจัดทำคะแนนสุขภาพ (Health Point) ควรแยกออกเป็นกลุ่ม เช่น ตามกลุ่มวัยต่าง ๆ กิจกรรมที่ได้คะแนนสุขภาพ (Health Point) ควรมีความแตกต่างกัน	นางสาวกนกทิพย์ ปริญญาสุพรรณ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ กำหนดรูปแบบการส่งเสริมการออกกำลังกายและสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมก้าวทำใจ Season 3

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงรูปแบบการส่งเสริมการออกกำลังกายและสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 โดยการประชาสัมพันธ์จะผ่านช่องทางต่อไปนี้

๑) FACEBOOK PAGE

- ออกแบบและผลิตความรู้ ในรูปแบบต่างๆ และผลิต Motion Graphic

- เผยแพร่ Clip VDO Extra
 - จัดทำ Content ข้อมูลข่าวสารกิจกรรม
- ๒) YOUTUBE CHANNEL
- เผยแพร่ Clip VDO Extra จำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง
- ๓) LINE OFFICIAL
- ต่อยอายุชื่อบัญชีแบบพรีเมียม 1 ครั้ง
 - บริหารจัดการบัญชีแบบโปร 12 เดือน

การวางแผนและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “ก้าวท้าใจ Season 3”

- ๑) ทำการโฆษณา ผ่าน Social Media
- ๒) Push Message ผ่าน LINE 1,000,000 ข้อความ
- ๓) Live Streaming
- ๔) การจัดหา Influencer
- ๕) การจัดมหกรรม “มอบรางวัลก้าวท้าใจ”
- ๖) ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียน/ชุมชน/โรงงาน
- ๗) จัดหาของรางวัลรวมมูลค่า 2 แสนบาท
- ๘) ผลิต Clip VDO Extra
- ๙) จัดทำเพลงประกอบกิจกรรมก้าวท้าใจ
- ๑๐) ทำรูปแบบ Banner บนเว็บไซต์ข่าว

ข้อเสนอในที่ประชุม

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้มีประชาชนโดนกักตัวจากภาวะเสี่ยง ๑๔ ทำให้ถูกจำกัดพื้นที่ในการออกกำลังกาย ควรมีข้อเสนอ หรือรูปแบบในการออกกำลังกายในสถานที่ที่มีข้อจำกัด	นายสุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย
๑. ช่องทางการสื่อสาร และเชิญชวนอยากให้ร่วมมือกับแอปพลิเคชันหมอพร้อมที่กำลังจัดทำขึ้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบ ๒. ควรมีช่องทางการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	นายภานุวัฒน์ ปานเกตุ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๑. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งขณะนี้สามารถช่วยในการจัดทำประชาสัมพันธ์ และบูรณาการร่วมกันได้	นายกรด โรจนเสถียร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๑. ยินดีเข้าร่วมกิจกรรม และประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกีฬา มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย(กมท.) ภายใต้การดูแลทั้งหมด ๒. อยากให้มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย	นางสาวนุชนภา ชื่นอบเชย เลขาธิการคณะกรรมการ การอุดมศึกษา

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. ดิจิตอลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ สามารถเข้าถึงกลุ่มเยาวชนและนักเรียนได้ โดยเฉพาะในช่วงที่นักเรียนไม่สามารถมาทำกิจกรรมที่โรงเรียน แต่รูปแบบกิจกรรมควรมีความเหมาะสมกับกิจกรรมในช่วงวัยนี้	นางสาววัลลา เรือนไชยวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑. ยินดีในการช่วยประชาสัมพันธ์โครงการ แต่อยากให้มีส่วนในการร่วมกิจกรรมสำหรับประชาชนบางกลุ่มที่ไม่มีเครื่องมือสื่อสาร อินเทอร์เน็ตในการเข้าร่วม โดยอยากให้กิจกรรมเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มวัย	นางปริมพร อ่ำพันธุ์ สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัด แห่งประเทศไทย

มติที่ประชุม

มอบทีมเลขานุการประสานกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในการบูรณาการงานกิจกรรมก้าวทำใจ

๓.๒ รูปแบบเปิดตัวกิจกรรม “ก้าวทำใจ Season 3”

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย นำเสนอรูปแบบการเปิดตัวกิจกรรม “ก้าวทำใจ Season 3” และ แברนด์แอมบาสเดอร์ ให้พิจารณาดังนี้

รูปแบบการเปิดตัวโครงการ

- ๑) รูปแบบการเปิดตัวที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในสถานที่
- ๒) รูปแบบการเปิดตัวที่มีแค่การ Live Streaming โดยรองรับผู้เข้าร่วมได้ถึง ๑๒,๐๐๐

แברนด์แอมบาสเดอร์กิจกรรม “ก้าวทำใจ Season 3”

- ๑) ตีชา กันตติชา ชุมมะ : นักแสดง/พิธีกร/นางแบบ

อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในการร่วมกิจกรรม

- ๑) ต้นหอม ศกุนตลา เทียนไพโรจน์
- ๒) รัศมีแข พ้าเกื้อล้วน
- ๓) ดาว ชำมิน
- ๔) น้องอินเตอร์ รุ่งรดา รุ่งลิขิตเจริญ

ข้อเสนอในที่ประชุม

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. ในการเปิดตัวกิจกรรม ควรมีมาตรการป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น มาตรการเว้นระยะห่าง การปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ควรมีสถานที่การเปิดตัวกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ๓. แปรนด์แอมบาสเดอร์กิจกรรมควรมีความหลากหลายของช่วงกลุ่มวัย	นายสุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย
๑. สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัวควรระบุให้ชัดเจน และเป็นสถานที่ที่ประชาชนสามารถเข้าร่วมได้ทุกกลุ่มวัย ๒. การประชาสัมพันธ์อยากให้ทำอย่างต่อเนื่อง และควรมีรางวัลกระตุ้นแรงจูงใจสำหรับผู้ทะเบียนหน้าใหม่	นายสรายุทธ บัญสุข รองอธิบดีกรมอนามัย
๑. เสนอสนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ เป็นสถานที่เปิดตัวกิจกรรม ๒. แปรนด์แอมบาสเดอร์ควรมีทุกกลุ่มวัย ที่สามารถเป็นแรงผลักดัน และสร้างแรงบันดาลใจ	นายกรด โรจนเสถียร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๑. เสนอสนามกีฬาหัวหมาก (กกท.) เป็นสถานที่เปิดตัวกิจกรรม ๒. เสนอแปรนด์แอมบาสเดอร์ ๒ รูปแบบ คือ ๒.๑ แบบมีค่าใช้จ่าย ให้เข้าทางรายการครอบครัวที่มีประชาชนทุกกลุ่มวัย หรือเข้าทางบริษัทต้นสังกัดดาราที่จะส่งผลให้ได้แปรนด์แอมบาสเดอร์ทุกช่วงวัย ๒.๒ แบบไม่มีค่าใช้จ่าย ให้ทางทีมอแอกไนซ์ประชาสัมพันธ์คิดรูปแบบกิจกรรมที่ทำท่ายในโซเชียลมีเดีย (Social Media) และสร้างกระแสให้ประชาชนสนใจ ๓. การสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอาจจะใช้กระแสโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น คะแนนสุขภาพ (Health Point) สามารถแลกหน้ากากอนามัยให้แพทย์ได้ เป็นต้น	นางสาวกนกทิพย์ ปริญญาสุพรรณ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด
๑. เสนอสามย่านมิตรทาวน์ (SAMYAN Mitrtown) เป็นสถานที่เปิดตัวกิจกรรม ๒. แปรนด์แอมบาสเดอร์ควรมีตัวแทนเด็กและเยาวชน ไม่อยากให้มีแคดารา/นักแสดง	นางสาวนุชนภา ชื่นอบเชย เลขาธิการคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
๑. เสนอให้แปรนด์แอมบาสเดอร์ต้องมีบุคลิกภาพด้านกีฬา	นางสาววัลลา เรือนไชยวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑. ควรมีการจัดทำรางวัลระดับองค์กร อาทิ ถ้วยรางวัล/โล่ รางวัลดีเด่น ๒. ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจควรมีความต่อเนื่องทุกช่วงอายุ ๑. อยากให้พิจารณาของแพลตฟอร์มให้มีการต่อเนื่องของช่วงอายุได้	นายบุศรินทร์ วนาสวัสดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอ/แนวทางดำเนินงาน	ผู้เสนอ
๑. กิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 ควรมีการปลูกกระแสผู้เข้าร่วม และสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมว่าเข้าร่วมแล้วได้อะไร	นายวินัย รอดไท ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย
๑. ในการเปิดตัวกิจกรรมควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี มีแบรนด์แอมบาสเดอร์ที่สร้างแรงจูงใจ และหลังพิธีเปิดตัวกิจกรรมควรมีของรางวัลแจกเพื่อให้เข้าร่วมงานอยู่จนจบกิจกรรม	นายพิชา สิริโยธิน สมาคมประกันชีวิตไทย

มติที่ประชุม

๑. สถานที่การเปิดตัวกิจกรรมต้องเป็นเชิงสัญลักษณ์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้
๒. รูปแบบการเปิดตัวกิจกรรมให้เอารูปแบบที่ 1 บูรณาการกับ รูปแบบที่ 2 คือ มีทั้งผู้เข้าร่วม และการ Live Streaming
๓. แอมบาสเดอร์กิจกรรม“ก้าวทำใจ Season 3”ให้มีความหลากหลายทุกช่วงวัย

วาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

กำหนดการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

นางสาวขวัญจิรา	นิตประสิทธิ์	ผู้บันทึกรายงานการประชุม
นางสาวสุพิชชา	วงศ์จันทร์	ผู้ตรวจรายงานการประชุม