



รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

วันจันทร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร

อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

คณะกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายสาธิต	ปิตุเตชะ	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	ประธาน
๒.	นายไพจิตร	วราชาติ	ประธานคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๓.	นายสมศักดิ์	พะเนียงทอง	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๔.	นายนิทัศน์	มณีศิลาสันต์	คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๕.	นายภาณุวัฒน์	ปานเกตุ	รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผู้แทน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	กรรมการ
๖.	นายรุ่งเรือง	กิจผาติ	หัวหน้าสำนักวิชาการสาธารณสุข ผู้แทน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๗.	นายธงชัย	เลิศวิไลรัตนพงศ์	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๘.	นางสาวณัฐรดา	หงษ์ลอย	เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ ผู้แทน อธิบดีกรมการปกครอง	กรรมการ
๙.	นางสาวสุจิตรา	ดาวเรือง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ผู้แทน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	กรรมการ
๑๐.	นางสาวรัตนา	จรูญศักดิ์สิทธิ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ ผู้แทน เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
๑๑.	นายคณิตศักดิ์	จันทราพิพัฒน์	ผู้อำนวยการสนับสนุนระบบบริการปฐมภูมิ ผู้แทน เลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ	กรรมการ
๑๒.	นางสาววาริฉัตร	ดวงจินดา	สำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ ผู้แทน ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	กรรมการ
๑๓.	นายสุพจน์	จิระราชวโร	ผู้อำนวยการโรงพยาบาลดำเนินสะดวก ผู้แทน ประธานชมรมผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์/ โรงพยาบาลทั่วไป	กรรมการ
๑๔.	นายสุวรรณชัย	วัฒนายิ่งเจริญชัย	อธิบดีกรมอนามัย	กรรมการ และเลขานุการ
๑๕.	นายบัญชา	คำทอง	รองอธิบดีกรมอนามัย	กรรมการและ

๑๖. นายอุดม	อัครุตมางกูร	ผู้อำนวยการกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	ผู้ช่วยเลขานุการ กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
-------------	--------------	--	--

ผู้ไม่มาประชุม (เนื่องจากติดราชการ)

๑. นายนรินทร์รัชต์	พิชญคามินทร์	ประธานชมรมนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	กรรมการ
๒. นายสัมพันธ์	คมฤทธิ	กรรมการแพทยสภา	กรรมการ
๓. นายสราวุฒิ	บุญสุข	รองอธิบดีกรมอนามัย	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายชลพันธ์	ปิยถาวรอนันต์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๒. นางสาวสุพิชชา	วงศ์จันทร์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๓. นายวสันต์	อนุนันท์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๔. นางสาวสุธาภรณ์	ถาวรบุรณทรัพย์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๕. นางสาวบุษยา	ภูมิ่ง	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๖. นางสาวขวัญจิรา	นัดประสิทธิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๗. นางสาวณิชชา	คงทวีศักดิ์	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๘. นายอภิรติ	ชัยวิจิตร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๙. นายกิตติพงษ์	ภัสสร	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๐. นางจิรัฐญา	พารอด	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๑. นางสาวชญาภา	แดงจั่น	กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย
๑๒. นายธีระยศ	กอบอาษา	สำนักงานเลขานุการ กรมอนามัย
๑๓. นายโสโรช	จินดาวณิชย์	สำนักงานเลขานุการ กรมอนามัย
๑๔. นางสาวณพอร	เตี้ยสุด	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย
๑๕. นางสาวรญา	รักชื้อ	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๑๖. นายเพชร	อันอดิเรกกุล	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น. โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข กล่าวถึงความสำคัญของกิจกรรมก้าวทำใจ โดยสอดคล้องกับนโยบายหลักของกระทรวงสาธารณสุข คือ การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย และส่งเสริมให้คนไทย มีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการลดงบประมาณการรักษาพยาบาลของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย

คนไทยทุกคนควรมีหมอบประจำตัว ๓ คน ได้แก่ ๑) หมอบประจำบ้าน คือ อสม. ๒) หมอบสาธารณสุข คือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขพยาบาลระดับตำบล ๓) หมอบครอบครัว เป็นแพทย์ที่มีองค์ความรู้หรือจบด้านเวชศาสตร์ และขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ร่วมแรง ร่วมใจ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ระดับประเทศอย่างเต็มที่

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

๒.๑ รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมก้าวท้าใจ Season ๓

นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวถึงความสำเร็จในการดำเนินงานของโครงการก้าวท้าใจทั้ง ๒ Season ที่ผ่านมา โดยโครงการก้าวท้าใจ Season ๑ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๘๐,๑๑๕ คน และโครงการก้าวท้าใจ Season ๒ มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๑๑,๓๙๖ คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่มบุคลากรสาธารณสุข และประชาชนทั่วไป โดยมียอดผู้ลงทะเบียนทั้ง ๒ Season จำนวน ๑,๒๙๑,๕๑๑ คน ในปีนี้รูปแบบก้าวท้าใจ Season ๓ จะสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุข คือ สุขภาพดีวิถีใหม่ ๓ อ ได้แก่ ออกกำลังกาย อาหาร และอารมณ์ ซึ่งเป้าหมายของก้าวท้าใจ Season ๓ คือจำนวนประชาชนที่ลงทะเบียน ๕ ล้านคน แบ่งเป็น ๓ Setting ได้แก่ ครอบครัว ผ่านเครือข่าย อสม.ในชุมชน สถานประกอบการ (โรงงาน) ภายใต้โครงการ ๑๐ Packages และโรงเรียน ภายใต้การดำเนินงานอนามัยโรงเรียน ซึ่งการขับเคลื่อนในสถานศึกษาจะเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

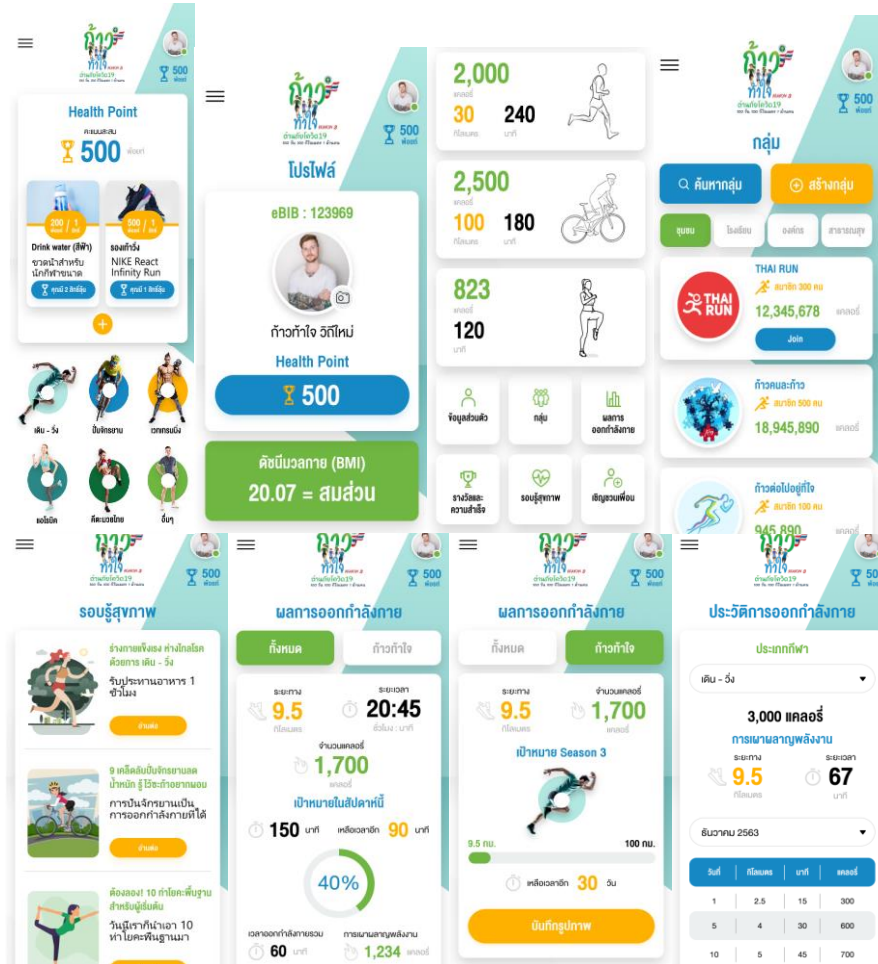
รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมก้าวท้าใจ Season ๓ ดังนี้

- ลงทะเบียนผ่านช่องทางไลน์
- คัดกรองสุขภาพ และประเมินค่าดัชนีมวลกาย ซึ่งกำลังพัฒนาให้สามารถคัดกรองผล Lab และประเมินสุขภาพจิต
- เป้าหมายการออกกำลังกาย ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กิโลเมตร เพิ่มเป้าหมายเป็น ๕ ล้านคน รองรับผู้ลงทะเบียนใหม่
- ส่งผลออกกำลังกาย กรอกข้อมูลผ่านทาง Line หรือส่งภาพเข้าระบบ
- รายงานผลการออกกำลังกาย เป็นกิโลเมตร และนาที โดยคำนวณเป็นแคลอรี
- มีการจัดแข่งขันภายในกลุ่ม และเปรียบเทียบกลุ่ม
- สะสม Health Point ในกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้เป็น National Health Point ประชาชนจะได้ความรู้ด้านสุขภาพ และการออกกำลังกายสะสมแลก Health Point
- ใช้ Health Point ในการแลกของรางวัล

รูปแบบ Application ก้าวท้าใจ

- หน้า ๑ คะแนน Health Point และกิจกรรมออกกำลังกาย
- หน้า ๒ โปรไฟล์ Ebib คะแนน Health Point และผลการประเมินค่าดัชนีมวลกาย

- หน้า ๓ การสร้างกลุ่ม และเปรียบเทียบกลุ่ม
- หน้า ๔ ความรอบรู้สุขภาพ
- หน้า ๕ ผลการออกกำลังกาย
- หน้า ๖ ประวัติการออกกำลังกาย



มติที่ประชุม รับทราบ

นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย แจ้งว่ากระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีความยินดีที่จะนำ Platform ก้าวทำใจ ไปใช้ในกลุ่มนักศึกษาและนักเรียน ซึ่งต้องการความชัดเจนของกิจกรรมก้าวทำใจ เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมการออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมหอการค้าไทย จะนำกิจกรรมก้าวทำใจไปประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เครือข่ายของหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งหากกิจกรรมสามารถจัดให้มีการแข่งขันระหว่างกลุ่มได้ จะเป็นการสร้าง สีสัน และสร้างแรงกระตุ้นให้กับพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำกิจกรรม City run ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมร่วมกันของครอบครัวที่เชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน โดยมีการเก็บคะแนนระหว่างทำกิจกรรมและนำไปแลกของรางวัล พบว่ามีคนสนใจเข้าร่วมจำนวนมาก เนื่องจากของรางวัลมีความน่าสนใจ และมีจำนวนจำกัด

๓.๒ แนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓

นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย นำเสนอแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม ก้าวทำใจ Season ๓ ดังนี้

- ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “ก้าวท้าใจ Season ๓”

๑. การทำโฆษณาผ่าน Social Media

- FACEBOOK PAGE

๑ ออกแบบและผลิตความรู้ในรูปแบบต่างๆ

๑ ผลิต Motion Graphic

๑ เผยแพร่ Clip VDO Extra

๑ จัดทำ Content ข้อมูลข่าวสารกิจกรรม

เป้าหมาย : มีคนเห็นโพสต์อย่างน้อย ๓ ล้านคน และแชร์อย่างน้อย ๓๐,๐๐๐ ครั้ง

- YOUTUBE CHANNEL

๑ เผยแพร่ Clip VDO Extra จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง

- LINE OFFICIAL

๑ ต่ออายุข้อมูลบัญชีแบบพรีเมียม ๑ ครั้ง

๑ บริหารจัดการบัญชีแบบโปร ๑๒ เดือน

๒. ทำรูปแบบ Banner บน Website ข่าว

๓. เพลงประกอบกิจกรรมก้าวท้าใจ เน้นทุกกลุ่มวัย

๔. Push Message ผ่าน LINE จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ข้อความ

๕. Live Streaming

๖. จัดหา Influencer ทุกกลุ่มวัย แบบไม่มีค่าใช้จ่าย โดย Brand Ambassador คือ ตี๋ กัญติชา ชูมมะ (พิธีกร/นักแสดง/นางแบบ)

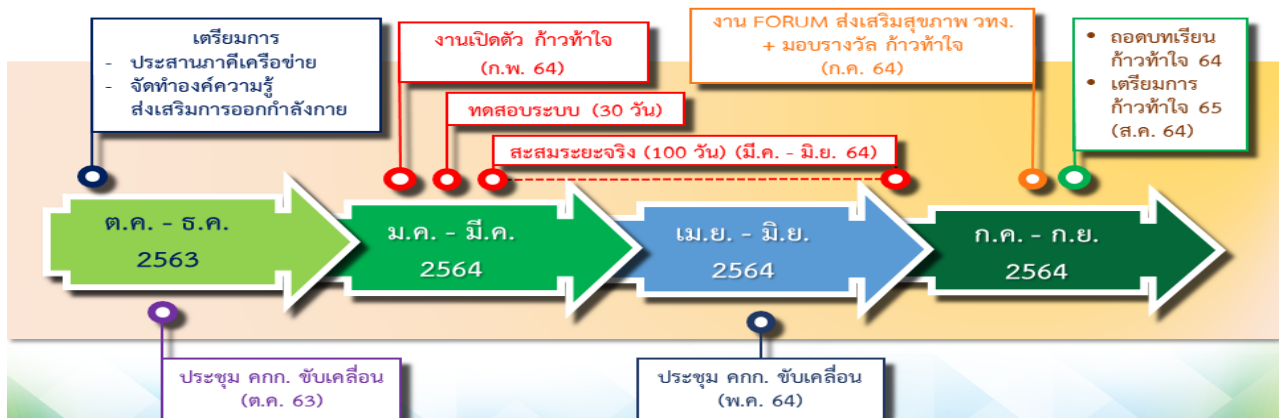
๗. ผลิต Clip VDO Extra

๘. จัดหาของรางวัลรวมมูลค่า ๒ แสนบาท

๙. จัดมหกรรม “มอบรางวัลก้าวท้าใจ”

๑๐. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียน/ชุมชน/โรงงาน

- การเปิดตัว Season ๓ ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ กำหนดให้มีการเปิดตัวแบบ New Normal + Live Streaming และเริ่มเก็บคะแนนสะสมวันที่ ๑ มี.ค. - ๘ มิ.ย. (๑๐๐วัน)



มติที่ประชุม รับทราบและมอบให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ นำ Platform ก้าวทำใจ ไปใช้ในเขตสุขภาพที่ ๖ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓ ในการส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับประชาชนที่กักตัวโควิด และสำหรับโรงพยาบาลสนาม

นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย เสนอว่าก้าวทำใจ Season ๑ กลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรสาธารณสุข ก้าวทำใจ Season ๒ กลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรสาธารณสุขและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และก้าวทำใจ Season ๓ ขยายกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วประเทศ เรื่องการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ที่ประชาชนเข้าถึง เช่น ในชุมชน ควรใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงสำหรับ Influencer แนะนำให้มีหลากหลายทางอาชีพ เป็นผู้แทนในหลาย ๆ กลุ่ม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย การดำเนินงานจะยั่งยืนกว่า กรณีการกักตัวโควิด สำหรับผู้ถูกกักตัว ๑๔ วัน ควรมียุทธศาสตร์ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย เป็นมิติใหม่ที่จะไปใช้ในการดูแลสุขภาพสำหรับผู้กักตัว เนื่องจากผู้กักตัวมีโทรศัพท์ Smartphone สามารถใช้ Application ก้าวทำใจในการออกกำลังกายระหว่างกักตัวได้

นายสมศักดิ์ พะเนียงทอง คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า Influencer ควรเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แท้จริง ค้นหา Influencer เช่น นักกีฬา หรือดาราที่มีชื่อเสียงที่มีการออกกำลังกายจริง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมีความยั่งยืน โดยสมาคมจักรยานฯ มีดารา/นักแสดง มาร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน ซึ่งสามารถประสานมาเป็น Influencer ของกิจกรรมก้าวทำใจได้ สำหรับการแข่งขันระหว่างกลุ่ม ควรมีกลุ่มตัวอย่างที่แข่งขัน เพื่อเกิดแรงกระตุ้นให้กับองค์กรอื่น ๆ และควรมีการประชาสัมพันธ์ภาคีเครือข่ายอื่น ๆ เชิงลึก หากภาคีเครือข่ายและความร่วมมือให้เกิดขึ้นจริง เพื่อเป็น Platform ระดับชาติ

นายแพทย์ธงชัย เลิศวิไลรัตนพงศ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า ในแต่ละกลุ่มวัยมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน น่าจะมีการให้ข้อมูลการส่งเสริมการออกกำลังกายเป็นระยะ เพราะการให้ข้อมูลครั้งเดียวอาจไม่สร้างแรงจูงใจ

นายแพทย์ไพจิตร วราชิต ประธานคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอให้จัดหา influencer ที่ออกกำลังกายจริง เนื่องจากคนกลุ่มนี้จะมีแรงจูงใจ เช่น คนที่หายป่วยจากโรค หรือคนที่ออกกำลังกายเป็นประจำที่สุขภาพร่างกายแข็งแรง สามารถลดน้ำหนักได้อย่างเห็นได้ชัด

นายแพทย์สุพจน์ จิระราชวโร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลดำเนินสะดวก เสนอให้ทำ Ranking เพื่อตรวจสอบได้ว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในลำดับที่เท่าไร และการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม ควรมีเงื่อนไขในการแข่งขันที่ชัดเจน เนื่องจากแต่ละกลุ่มหรือองค์กรที่เข้าร่วมจะมีสมาชิกไม่เท่ากัน อาจจะทำให้เป็นช่องว่างของการแข่งขันได้

นายนิทัศน์ มณีศิลาสันต์ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่าการแข่งขันระดับกลุ่มมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เชิญสมาชิกเข้ากลุ่ม เรื่องการวัด แล้วแต่เราจะกำหนด แต่อยากให้มีการหาค่าเฉลี่ยเพศ อายุ และประเภทกิจกรรมด้วย

๓.๓ แนวทางการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point)

นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการแต้มสุขภาพ (Health Point) ดังนี้

- HEALTH POINT คือ แต้มสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมในแพลตฟอร์มก้าวทำใจ
- วัตถุประสงค์ของ HEALTH POINT
 ๑. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชนเพิ่มมากขึ้น
 ๒. เพื่อใช้แลกเปลี่ยนในการลุ้นรางวัล
 ๓. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมสุขภาพ
- กำหนดรางวัลสำหรับ Season ๓ แต่ละประเภท
 ๑. ผู้ที่สามารถทำได้ตามเกณฑ์ ๑๐๐ วัน ๑๐๐ กม. ถึงก่อนได้รับรางวัลก่อน
 ๒. ใช้ Health Point เพื่อลุ้นรางวัล แบ่ง ๓ ระดับ ดังนี้

รางวัล	ใช้แต้มเพื่อลุ้นรางวัล
1. รางวัลมูลค่า 1,000 บาทขึ้นไป	200 แต้ม
2. รางวัลมูลค่า 500 – 1,000 บาท	100 แต้ม
3. รางวัลมูลค่า น้อยกว่า 500 บาท	60 แต้ม

- การรับ HEALTH POINT จากการร่วมกิจกรรมมีหลักเกณฑ์ดังนี้

เงื่อนไข	ได้รับ
1. ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ก้าวทำใจ Season 3 และผู้ที่ลงทะเบียนรายใหม่	5 แต้ม
2. ผู้ที่เชิญชวนและผู้ถูกเชิญ มาลงทะเบียน	3 แต้ม/คน
3. ผู้ที่มีการเข้าร่วมกลุ่ม (ไม่เกิน 4 กลุ่ม)	5 แต้ม/กลุ่ม
4. ผู้ที่กรอกข้อมูลส่วนตัวครบถ้วน	5 แต้ม
5. ผู้ที่บันทึกค่า BMI (ระบบสามารถบันทึกได้ ทุก ๆ 30 วัน)	5 แต้ม/ครั้ง
6. ผู้ที่ทำการคัดกรองสุขภาพ	5 แต้ม/เรื่อง
7. เมื่อมีการส่งผลออกกำลังกาย	1 แต้ม/100 kcal

มติที่ประชุม รับทราบ

ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า ให้ความสำคัญในการสื่อสารกับภาคีเครือข่าย มีคำตอบที่ชัดเจนในการได้ HEALTH POINT เนื่องจาก HEALTH POINT มีความสัมพันธ์กับการดึงคนเข้าร่วมโครงการฯ และสร้างความตื่นตัว ให้คนที่หันมาออกกำลังกายไปเชิญชวนเพื่อนมาเข้าร่วมกิจกรรมและได้ HEALTH POINT

นายสมศักดิ์ พะเนียงทอง คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า หัวใจสำคัญของ Health Point เพิ่มวิธีการได้ HEALTH POINT ระบบของเราไม่มีอุปกรณ์ในการวัด เพื่อได้ HEALTH POINT

ใช้ระบบการส่งผลการออกกำลังกายด้วยความซื่อสัตย์ มีการเสนอให้ Link กับ Application ของ Nike และ Adidas หรือใช้ HEALTH POINT แบบ Application เป้าตังค์ ซึ่งทางภาคีเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนของรางวัล ไม่ขัดข้องเรื่องระบบการส่งผลการออกกำลังกายด้วยความซื่อสัตย์ และยินดีให้ของรางวัลอยู่แล้ว หรือถ้าเป็นไปได้ ให้นำไปปลั๊กอินกับ Application ต่าง ๆ ในการแลก HEALTH POINT ซึ่งเรากำลังดำเนินการสมาคมก้าวทำใจ อาจจะดำเนินงานได้สะดวกมากขึ้น

นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย การใช้ HEALTH POINT การแลกของรางวัล กับบริษัทเอกชน ง่ายต่อการจัดการ และมีความหลากหลายมากกว่า เช่น แลกค่าโทรศัพท์ แลกตั๋วเครื่องบิน ซึ่งอยู่ในช่วงกำลังพัฒนา

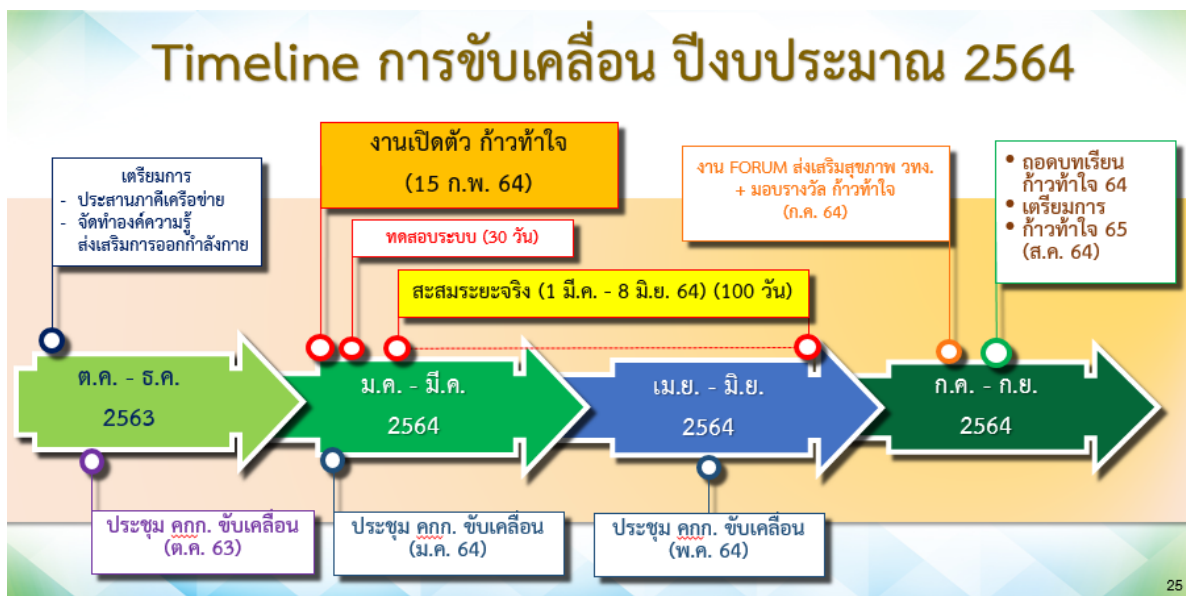
นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย เสนอว่าเน้นการบริหารข้อมูล การโอน HEALTH POINT ดำเนินงานง่ายกว่า ไม่ต้องแก้ไข Platform

นายนิทัศน์ มณีศิลาสันต์ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า อยากให้ปรับเงื่อนไขการให้ HEALTH POINT อยากให้ประชาชนรู้จักเพจก้าวทำใจ และมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ถ้ามีประชาชน กดไลค์เพจก้าวทำใจ และแชร์ผลการออกกำลังกายผ่านสื่อ Social Media จะได้ HEALTH POINT เป็นต้น

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓

นายแพทย์บัญชา ค้าของ รองอธิบดีกรมอนามัย นำเสนอ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓ ดังนี้



- Timeline การขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๓ เตรียมการประสานภาคีเครือข่าย และจัดทำองค์ความรู้ฯ

วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย

วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ ประชุมคณะอนุกรรมการจัดการเต็มสุขภาพ (Health Point)

วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์

วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย

วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ งานเปิดตัว รูปแบบการเปิดตัว สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละจังหวัด

วันที่ ๑ มีนาคม – ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ สะสมระยะจริง

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย

กรกฎาคม ๒๕๖๔ งาน FORUM ส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน และมอบรางวัลก้าวท้าใจ Season ๓

เดือนกันยายน ๒๕๖๔ ถอดบทเรียนก้าวท้าใจ Season ๓ และเตรียมการก้าวท้าใจ ๒๕๖๕

มติที่ประชุม เห็นชอบ

นายไพจิตร วราชาติ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า เปิดตัววันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ พิจารณาจังหวัดที่เป็นพื้นที่สีเขียวและสีขาว ให้มีการจัดกิจกรรมเปิดตัว ถือว่าเป็นการสร้างกระแสการออกกำลังกาย ลดความตื่นตระหนกของประชาชนในแต่ละจังหวัด เนื่องจาก Season ที่ผ่านมาเปิดตัวแค่ส่วนกลางทำให้กิจกรรมนี้ไม่เป็นกระแสเท่าที่ควร

นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย เสนอว่า จังหวัดที่ไม่มีผู้ป่วยโควิด ประมาณ ๓๐ จังหวัด ถ้ามีการจัดกิจกรรมเปิดตัวก้าวท้าใจ Season ๓ เป็นการ Set การใช้ชีวิตแบบ New Normal สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

๔.๒ รูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมก้าวท้าใจ Season ๓

นายแพทย์บัญชา ค้าของ นำเสนอ รูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมก้าวท้าใจ Season ๓ ดังนี้

- จัดพิธีเปิดแบบผสมผสานระหว่างจัดเวทีที่เข้าร่วม และ Live Streaming เนื่องจากสถานการณ์โควิด และ PM ๒.๕ (จังหวัดที่มีผู้ป่วย จะมีการจัดพิธีเปิดแบบ Live Streaming สำหรับพื้นที่สีเขียว สามารถจัดแบบระบบเปิดได้)

- กิจกรรมในพิธีเปิด

๑. การแสดง หรือ VDO Presentation กล่าวถึงงานที่ผ่านมา

๒. การอบอุ่นร่างกาย การนำผู้ร่วมกิจกรรมอบอุ่นร่างกายก่อนลงสู่สนามวิ่ง

๓. ประธานกล่าวเปิดงานอย่างเป็นทางการ

๔. Gimmick การเปิดงาน “ประธานถือแผ่นป้าย ก้าวท้าใจ Season ๓ โดยเฉลี่ยตัวอักษรตามจำนวนของประธาน และนำมาวางบนแท่นที่เตรียมไว้ จากนั้นเสียงแตรดัง พร้อมกับ CO๒/Papershoot กระตุ้นแรงฮึกเหิม ความตื่นเต้น ในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้”

๕. เริ่มกิจกรรมอย่างเป็นทางการ

มติที่ประชุม เห็นชอบ และเสนอให้ทางทีมผู้จัดนำกลับไปพิจารณาเรื่องกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับพิธีเปิดตัว และการ Live Streaming (แบบกลุ่ม)

นายสาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า ให้มีการเปิดตัวเชื่อมโยงของแต่ละจังหวัด รักษากลุ่มเป้าหมายเดิมและขยายเป้าหมายใหม่

นายสมศักดิ์ พะเนียงทอง คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า การจัดพิธีเปิดตัวแบบ Live Streaming ควรมีความสนใจให้ประชาชนเข้ามาดู อาจจะนำ Health Point หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ เพื่อให้ประชาชนเข้ามาดูการ Live Streaming

นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัย เสนอว่า จังหวัดพื้นที่สีขาว และจังหวัดพื้นที่สีเขียวจำนวน ๔๗ จังหวัด เน้นเรื่องมาตรการที่เข้มข้น เพิ่มการคัดกรองประชาชน เสนอเรื่องเข้า ศบค.

นายแพทย์ธงชัย เลิศวิไลรัตนพงศ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า จังหวัดพื้นที่สีขาว ให้จัดแบบ new normal เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

นายสมศักดิ์ พะเนียงทอง คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เสนอว่า ให้กรมอนามัย ขอ ศบค. ชุตเล็ก จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย แบบ New normal เป็นกิจกรรมเปิดเมือง สร้างกระแสให้กับประชาชนในยุคโควิด

๔.๓ การดำเนินงานสมาคมก้าวทำใจ

นายแพทย์บัญชา คำของ นำเสนอการดำเนินงานสมาคมก้าวทำใจ ดังนี้

- จัดทะเบียน วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔
- โลโก้สมาคมก้าวทำใจ



- ชื่อภาษาไทย “สมาคมก้าวทำใจ” ย่อว่า “สกท.” ชื่อภาษาอังกฤษ “Step Challenge Association” ย่อว่า “SCA”

- วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีการออกกำลังกายอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง
๒. ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกายแก่ประชาชนทั่วไป

๓. ส่งเสริมให้สมาชิกได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกาย

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกายตามกรอบยุทธศาสตร์ ๕x๕x๕ Model ได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย การส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย และการพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

๕. ร่วมมือประสานงานเพื่อให้บริการแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการนำประเด็นสื่อสารหลัก (Key Message) ไปใช้ในทุกระดับเพื่อให้สังคมรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกาย

๖. นำเสนอปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนนโยบายด้านความรอบรู้ด้านกิจกรรมทางกายที่เหมาะสมกับองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อเป็นแนวทางในการนำความรู้ด้านกิจกรรมทางกายส่งเสริมสุขภาพประชาชนในประเทศชาติต่อไป

๗. เพื่อดำเนินการ หรือร่วมมือกับองค์กรภาคี เพื่อการกุศลและองค์การสาธารณประโยชน์ เพื่อสาธารณประโยชน์

๘. ประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙. สมาคมไม่ดำเนินการเกี่ยวกับการเมืองแต่อย่างใด

มติที่ประชุม เห็นชอบ และมอบหมายให้สมาคมก้าวทำใจจัดจำหน่ายเสื้อก้าวทำใจ และรับการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ในการขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๓

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

กำหนดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย ส่งเสริมการออกกำลังกาย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.

นางสาวสุธาภรณ์ ถาวรบุรณทรัพย์	ผู้บันทึกรายงานการประชุม
นายกิตติพงษ์ ภัสสร	ผู้บันทึกรายงานการประชุม
นางสาวสุพิชชา วงศ์จันทร์	ผู้ตรวจรายงานการประชุม