

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงโดยนำแนวคิดเรื่องธรรมาภิบาล

โครงการก้าวทำใจ

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	การมีส่วนร่วม	ความโปร่งใส	การตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิติธรรม	การกระจายอำนาจ	ความเสมอภาค	การมุ่งเน้นฉันทามติ
1.การพัฒนากระบวนการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 1.1 จัดจ้างเข้าระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และแพลตฟอร์มก้าวทำใจ “Season 3”	ดำเนินการตามการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด	ระบบฐานข้อมูลไม่เสถียร	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง
2. การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการออกกำลังกาย 2.1 ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการออกกำลังกาย 2.2 ประชุมคณะอนุกรรมการกำหนดแนวทางการจัดตั้งสมาคม 2.3 ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการรูปแบบและประชาสัมพันธ์ 2.4 ประชุมคณะอนุกรรมการภาคีเครือข่ายและสิ่งจูงใจ 2.5 ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวทำใจ “Season 3” 2.6 Forum เชิดชูเกียรติ การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพด้านกิจกรรมทางกายระดับประเทศ	ไม่มีความเสี่ยง	การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	การรายงานผลการดำเนินงานไม่ครบทุกพื้นที่ตามที่กำหนด	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	การมีส่วนร่วม	ความโปร่งใส	การตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อ	นิติธรรม	การกระจายอำนาจ	ความเสมอภาค	การมุ่งเน้นฉันทามติ
<p>3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “ก้าวทำใจ Season 3”</p> <p>3.1 การประชาสัมพันธ์และเปิดตัวยุทธศาสตร์ส่งเสริมการออกกำลังกายระดับชาติ “ก้าวทำใจ Season 3”</p> <p>3.2 เปิดรับสมัคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ก้าวทำใจ Season 3”</p> <p>3.3 เปิดระบบรับผลสะสมระยะทางการเดิน-วิ่ง/การออกกำลังกาย</p> <p>3.4 สรุปผลการสะสมระยะทางการเดิน-วิ่ง</p> <p>3.5 ประกาศผลรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการฯ ที่สามารถทำตามเกณฑ์/กติกาที่กำหนดไว้</p> <p>3.6 จัดส่งของรางวัลให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p>	<p>- ได้ผู้รับจ้างที่ไม่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของโครงการ</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถร่วมกิจกรรมได้ตามจำนวนที่ต้องการ</p>	<p>การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าใจการใช้เครื่องมือ	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนที่เข้าไม่ถึงเทคโนโลยี	ไม่มีความเสี่ยง
<p>4. การพัฒนาองค์ความรู้ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ (DPAC)</p> <p>4.1 จัดทำองค์ความรู้การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ (DPAC Online ผ่านระบบ E-learning)</p>	<p>ดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด</p>	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ประชาชนอาจให้ความสนใจน้อย	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง	ไม่มีความเสี่ยง