

ตัวชี้วัดที่ 2.4	ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)
------------------	---

Advocacy / Intervention

มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.1 มีเอกสารแสดงมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามกลยุทธ์ PIRAB พร้อมเหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการ (0.5)

ในการดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามกลยุทธ์ PIRAB นั้น ลำดับแรก คือ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ PIRAB ว่า กลยุทธ์ PIRAB ซึ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสุขภาพได้ด้วยตนเอง ลดความเสี่ยง เพิ่มปัจจัยปกป้อง เพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ สร้างชุมชน ท้องถิ่นและองค์กรรอบรู้สุขภาพ ขยายวงอย่างกว้างขวางสู่สังคมรอบรู้สุขภาพ (Health Literate Societies) และผลักดันทุกนโยบายห่วงใยสุขภาพ (Health in All Policy) ทั้งนี้ กลยุทธ์ PIRAB ประกอบด้วย

P : Partner ชักชวนพันธมิตรทุกภาคส่วน ทุกระดับ ให้เห็นความสำคัญและร่วมกันทำงานส่งเสริมสุขภาพแบบยั่งยืน โดยเฉพาะการกำหนดเรื่องสุขภาพเป็นประเด็นสำคัญในทุกนโยบายสุขภาพ (Health in All Policy)

I : Invest กระตุ้นให้เกิดการลงทุนโดยเฉพาะด้านงบประมาณที่เพียงพอจากระดับนโยบายในทุกภาคส่วนเพื่อจัดการกับปัจจัยกำหนดสุขภาพทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ

R : Regulate and Legislate ใช้การตรากฎและออกกฎหมาย เพื่อคุ้มครองประชาชนจากความเสี่ยงต่อสุขภาพทุกด้าน

A : Advocate ชี้นำ ชูประเด็น และสนับสนุนให้การเมืองทุกระดับให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพ บนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม สร้างการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วน

[พิมพ์ที่นี่]

B : Build Capacity พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนให้สามารถพัฒนานโยบายทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ รวมทั้งการวิจัย การกระจายความรู้เพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน

กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานด้านวิชาการของหน่วยงานส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีมาตรการและประเด็นความรู้เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวิชาการของหน่วยงานซึ่งมีพื้นฐานสอดคล้องเป็นไปตามกลยุทธ์ PIRAB ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	กลยุทธ์ PIRAB	ตัวอย่างประกอบ
1.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของหน่วยงาน	- ดำเนินการประชุมคณะทำงาน ดำเนินงานตัวชี้วัด 2.4 กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ - ทบทวน วิเคราะห์ สถานการณ์ เพื่อจัดทำรายการข้อมูล	ธันวาคม 2563 - มกราคม 2564	-จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม - สรุปผลการทบทวน วิเคราะห์ สถานการณ์เพื่อจัดทำรายการข้อมูล	บุคลากรได้ร่วมเนินการแสวงหาความรู้/ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของหน่วยงาน	ส่งเสริมให้บุคลากรจัดการข้อมูลความรู้ที่มีอยู่ภายในหน่วยงาน	ความรู้เกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์ ทบทวน สถานการณ์ เพื่อการจัดทำ รายการข้อมูล	P : Partner ดำเนินการประชุม ให้บุคลากรในกอง ซึ่งเป็นรูปแบบ คณะทำงานที่เป็น ผู้แทนจากทุกกลุ่มงานเข้าร่วมการวางแผนในการแสวงหาความรู้และร่วมกำหนดเรื่อง ของความรู้ A : Advocate คณะทำงานการดำเนินงานตชว.2.4 ของหน่วยงาน แนะนำประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการความรู้ ของหน่วยงาน	- การจัดประชุม เพื่อชักชวนให้ คณะทำงาน/ บุคลากรกรม ร่วมกันกำหนด ความรู้/ผลงานวิจัย ที่หน่วยงานจะ ดำเนินการจัดการ ความรู้ - คณะทำงานฯ ดำเนินการกำหนด แผนปฏิบัติการการ จัดการความรู้ของ หน่วยงานโดย ชี้แจงรายละเอียด ของเป้าหมายที่ สำคัญของตชว.ที่ 2.4

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	กลยุทธ์ PIRAB	ตัวอย่างประกอบ
2	การจัดการความรู้ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของ หน่วยงานให้ เป็นระบบ	- ดำเนินการ กำหนดมาตรการ และประเด็นความรู้ ที่จะใช้ในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานวิชาการ ของหน่วยงานให้ เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564	- จำนวน มาตรการและ ประเด็นความรู้ - แผนการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน วิชาการของ หน่วยงานให้ เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้	บุคลากรใน องค์กรได้รับ ความรู้เพิ่ม	ส่งเสริมให้เกิด บรรยากาศการเรียนรู้ เรื่องการทำหนด ประเด็นความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับภารกิจ ของหน่วยงาน	ความรู้เกี่ยวกับ การจัดการ ความรู้ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของ หน่วยงานให้ เป็นระบบ (Systematic Thinking)		
3	การประมวล และ กลั่นกรอง ความรู้	- ดำเนินการ ทบทวนและ วิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่ สำคัญและจำเป็น ต่อหน่วยงาน - ปรับปรุงรูปแบบ รายการข้อมูลให้ เป็นมาตรฐาน สมบูรณ์ - ดำเนินการสำรวจ ความต้องการของ	กุมภาพันธ์ 2564	- ผลการทบทวน วิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ ที่สำคัญและ จำเป็นต่อ หน่วยงาน - จำนวนรายการ ข้อมูล/ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่ได้รับ การเลือกให้เป็น	หน่วยงาน สามารถกำหนด รายการข้อมูล/ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่ได้รับ การเลือกให้เป็น ผลงานวิจัย(ของ หน่วยงาน) จำนวน 2 รายการข้อมูล	ส่งเสริมให้เกิดการคิด เชิงเหตุผล เชิงระบบ รวมทั้งการแสดงความ คิดเห็น ความต้องการ ของบุคลากรใน หน่วยงาน	ความรู้เชิง เหตุผล เชิง ระบบ และ ความต้องการ ต่อข้อมูล ความรู้ที่สำคัญ และความ จำเป็นต่อ ภารกิจของ หน่วยงาน		

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	กลยุทธ์ PIRAB	ตัวอย่างประกอบ
		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน		ผลงานวิจัย(ของหน่วยงาน) - ผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน					
4	การเข้าถึงความรู้	- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าร่วมกับการจัดการความรู้/ ผลงานวิจัย ที่ได้รับการคัดเลือก	กุมภาพันธ์ 2564	จำนวนบุคลากรที่รับรู้ข้อมูล	บุคลากรรับรู้ข้อมูลความรู้/ ผลงานวิจัย ที่ได้รับการคัดเลือก	ส่งเสริมให้สร้างช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	รูปแบบวิธีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	B : Build Capacity คณะทำงานฯ ได้ผลักดันให้เกิดแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของหน่วยงานเพื่อเป็นการสร้างสมรรถนะด้านการจัดการความรู้ให้แก่	- การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ถูกกำหนดให้เป็นความรู้/ ผลงานวิจัย/

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	กลยุทธ์ PIRAB	ตัวอย่างประกอบ
5	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยน/แบ่งปันความรู้ที่ได้รับคัดเลือกฯ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน	มีนาคม 2564	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน/แบ่งปันความรู้ที่ได้รับคัดเลือกฯ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน	บุคลากรในองค์กรได้รับความรู้เพิ่ม	ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้เครื่องมือตามระบบการจัดการความรู้ เช่น CoP เป็นต้น	กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่างๆ	บุคลากรในหน่วยงาน ซึ่งอาจจะเป็นการใช้เครื่องมือเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือเครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่งในเรื่องการจัดการความรู้	นวัตกรรมของหน่วยงาน
6	การเรียนรู้	- จัดทำองค์ความรู้ - การนำความรู้ไปใช้/ส่งเข้าประกวด	มีนาคม 2564	จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	จำนวนความรู้/ผลงานวิจัย ที่เข้ารับการประกวดฯ	สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงานและนำไปสู่การส่งความรู้/ผลงานวิจัย /นวัตกรรมของหน่วยงานเข้าประกวดรับรางวัลที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	ความรู้	

ทั้งนี้ยังมีแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงานในเรื่องแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ และก้าวทำใจ โดยกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพรับผิดชอบฝ่ายเลขานุการบูรณาการประสานแผนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย ในนามคณะกรรมการพัฒนาแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ได้ประชุมคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 15 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ดังรายละเอียดสไลด์นำเสนอ (เอกสารหมายเลข 1)

แผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงด้วยกิจกรรมทางกายภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ 5x5x5 คือ 5 กลุ่มวัย (ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน วัยผู้สูงอายุ) 5 สภาพแวดล้อม (สถานศึกษา สถานประกอบการ สถานบริการสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คมนาคมและผังเมือง) และ 5 ระบบสนับสนุน (ระบบการสร้างองค์ความรู้และวิจัย ระบบติดตาม ระบบพัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบสื่อสารรณรงค์ ระบบข้อเสนอเชิงนโยบาย)

จากการรวบรวมข้อมูลผลการจัดการความรู้ การดำเนินงาน และวิเคราะห์ GAP เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) ยกระดับคุณภาพด้วยการจัดการความรู้ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินพันธกิจและการบรรลุเป้าหมายของกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ (เอกสารหมายเลข 2) จึงได้นำรายการข้อมูล ดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ (รางวัลบริการภาครัฐ) ตามโครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ซึ่งอยู่ในระบบข้อเสนอเชิงนโยบาย ของแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ได้มีการนำเสนอ “National Step Challenge” โดยรายงานมาตรการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในประชาชนวัยทำงาน โครงการ ก้าวทำใจ ซื่อตัวชีวิต จำนวนครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เป้าหมายและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และผลงาน ณ ปัจจุบัน