

รายละเอียดของแผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. 2561 – 2573
(ฉบับปรับปรุงและฉบับเดิม)

ใช้ประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการติดตามการส่งเสริมกิจกรรม

แผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. 2561 – 2573

สรุปสาระสำคัญของแผนฯ	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
<p>วิสัยทัศน์</p>	<p>ประชาชนมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงด้วยกิจกรรมทางกาย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม</p>	<p>ประชาชนมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงด้วยกิจกรรมทางกาย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม</p>
<p>เป้าประสงค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพียงพอ 2. ประเทศไทยมีการจัดสภาพแวดล้อมทางสังคมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพียงพอ 2. ประเทศไทยมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย
<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 75 2. เขตพื้นที่ตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย มีการส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางสังคมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย ร้อยละ 60 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 75 2. ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย มีกิจกรรมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผังเมือง ระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสการมีกิจกรรมทางกายอย่างเท่าเทียม อาทิ สนามเด็กเล่น ทางเท้า พื้นที่ชุมชน
<p>ยุทธศาสตร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย 2. การสร้างสังคมกระฉับกระเฉงและส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย 3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย 2. การส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย 3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมกิจกรรมทางกายประชาชนทุกกลุ่มวัย		
เป้าประสงค์	ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มเฉพาะ (เช่น กลุ่มคนที่มีภาวะทุพพลภาพ กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และหลังคลอด เด็กพิเศษ สมณเพศ) มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ	ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้แก่ เด็กปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ (อันหมายรวมถึงคนพิการ สมณเพศ) มีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชน อายุ 5 ปี – 17 ปี มีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 40 2. ประชาชน อายุ 18 ปี – 59 ปี มีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 80 3. ประชาชน อายุ 60 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 80 4. ระยะเวลาเฉลี่ยพฤติกรรมเนือยนิ่งของประชาชน อายุ 5 ปีขึ้นไป ไม่เกิน 13 ชั่วโมงต่อวัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชน แรกเกิด - 5 ปี มีเกณฑ์พัฒนา กล้ามเนื้อมัดใหญ่เป็นปกติ ร้อยละ 95 2. ประชาชน อายุ 6 ปี – 17 ปี มีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 40 3. ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมทางกายเพียงพอ ร้อยละ 80 4. ระยะเวลาเฉลี่ยพฤติกรรมเนือยนิ่งของประชาชน อายุ 6 ปีขึ้นไป ไม่เกิน 13 ชั่วโมงต่อวัน
กลยุทธ์และแนวทาง	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริม สนับสนุน พันธมิตรทุกภาคส่วนทุกระดับให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมทางกายอย่างยั่งยืน <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ดำเนินการให้เกิดความร่วมมือการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในทุกกลุ่มวัย และกลุ่มเฉพาะ (เช่น กลุ่มคนที่มีภาวะทุพพลภาพ กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และหลังคลอด เด็กพิเศษ สมณเพศ) ในสถานที่ต่างๆ โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่ชัดเจนจากพันธมิตรทุกภาคส่วนในชุมชน 1.2 ดำเนินการส่งเสริมให้ชุมชน แกนนำ และประชาชนที่มีความสนใจการมีกิจกรรมทางกายในชุมชนได้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อจัดกิจกรรมทางกายโดยอาศัยภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีตามบริบทท้องถิ่น 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาองค์ความรู้วิจัย <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนาแนวทางปฏิบัติหรือคำแนะนำการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอและเหมาะสม การลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง การใช้พลังงานในชีวิตประจำวันและการนอนหลับในแต่ละกลุ่มวัย กลุ่มพิเศษ และอาชีพหลักของประชาชน 1.2 พัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมทางกายในแต่ละกลุ่มวัย ในด้านรูปแบบการมีกิจกรรมทางกาย ปัจจัยที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายในทุกกลุ่มวัย กลุ่มพิเศษ และกลุ่มอาชีพ

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอย่างเพียงพอ เพื่อการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 ลงทุนเพื่อพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมทางกายในแต่ละกลุ่มวัย ในด้านรูปแบบการมีกิจกรรมทางกาย ปัจจัยที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายในทุกกลุ่มวัย กลุ่มพิเศษ และกลุ่มอาชีพ</p> <p>2.2 ลงทุนเพื่อสนับสนุนให้แกนนำและประชาชนได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p>2.3 ลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับบุคคลในทุกกลุ่มวัยและกลุ่มเฉพาะ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีกิจกรรมทางกาย</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานของพื้นที่ให้มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายต่อประชาชน</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 พัฒนาบุคลากรแกนนำในระดับเขต/จังหวัด/ชุมชน เพื่อให้มีศักยภาพในการถ่ายทอดการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ชุมชนและประชาชนในรูปแบบต่างๆ</p> <p>2.2 ดำเนินการให้เกิดความร่วมมือการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในทุกกลุ่มวัย และกลุ่มเฉพาะ/พิเศษ (เด็กพิเศษ คนพิการ โรคเรื้อรัง ต่างตัว สมณะ/นักบวช มุสลิม) ในสถานที่ต่างๆ โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่ชัดเจน</p> <p>2.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายในทุกกลุ่มวัยของหน่วยงานในแต่ละพื้นที่</p>
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>3. พัฒนากฎหมายและมาตรฐาน</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>3.1 พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการมีกิจกรรมทางกาย เช่น ปริมาณการใช้พลังงานของกลุ่มวัยและกลุ่มอาชีพ</p> <p>3.2 พัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายและควบคุมมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจกรรมทางกายได้อย่างปลอดภัยและส่งผลดีต่อสุขภาพ</p> <p>3.3 พัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อจูงใจให้ประชาชนทุกมีกิจกรรมทางกาย</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>3. สื่อสารให้ความรู้เรื่องกิจกรรมทางกายผ่านช่องทางต่าง ๆ</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>3.1 พัฒนารูปแบบสื่อการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกกลุ่มวัยสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ</p> <p>3.2 สื่อสารการส่งเสริมกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3 มีระบบประเมินผลการสื่อสารการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p>

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p>3.4 พัฒนามาตรการจูงใจให้ประชาชน มีกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.5 สนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านการ จัดการมลพิษให้มีมาตรการในการ ควบคุม ป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเนื่องมาจากภาวะมลพิษ เพื่อให้ ประชาชนมีโอกาสในการมีกิจกรรม ทางกายเพิ่มขึ้น</p>	
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>4. พัฒนาการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรอบรู้ ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>4.1 สื่อสารความรู้ความเข้าใจถึง ความหมาย และประโยชน์ของการ มีกิจกรรมทางกาย เพื่อสร้างความ ตระหนักที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p>4.2 พัฒนารูปแบบสื่อการส่งเสริมการมี กิจกรรมทางกายทุกกลุ่มวัย ด้วยเนื้อหา ที่น่าสนใจทันสมัย สนุกสนาน เข้าใจง่าย เหมาะกับประชาชนทุกกลุ่มวัยและ กลุ่มเฉพาะ</p> <p>4.3 การส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกาย สู่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพด้วยช่องทาง ที่หลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับ ประชาชนแต่ละกลุ่มวัย และแต่ละบริบท ทางสังคม</p> <p>4.4 สร้างภาพจำเกี่ยวกับการยอมรับ นับถือ ยกย่อง ผู้คนที่มีกิจกรรมทางกาย ที่เหมาะสม</p> <p>4.5 สื่อสารให้เห็นถึงประโยชน์ของการ มีกิจกรรมทางกาย ที่ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>4. พัฒนากฎหมายและมาตรฐาน <u>แนวทาง</u></p> <p>4.1 พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการมี กิจกรรมทางกาย เช่น ปริมาณการใช้ พลังงานของกลุ่มวัยและกลุ่มอาชีพ</p> <p>4.2 พัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายและ ควบคุมมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจกรรมทางกายได้อย่างปลอดภัย และส่งผลดีต่อสุขภาพ</p> <p>4.3 พัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อจูงใจ ให้มีกิจกรรมทางกาย</p>

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>5.1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษา/การฝึกอบรม คู่มือแนวทางปฏิบัติหรือคำแนะนำการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอและเหมาะสม การลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน และการนอนหลับในแต่ละกลุ่มวัย กลุ่มพิเศษ และอาชีพหลักของประชาชน</p> <p>5.2 พัฒนาบุคลากรแกนนำของสถานศึกษา สถานบริการสาธารณสุข สถานประกอบกิจการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้มีศักยภาพในการถ่ายทอดการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายสู่ชุมชนและประชาชนในรูปแบบต่างๆ</p> <p>5.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขให้มีความสามารถในการกระตุ้น โน้มน้าว ส่งเสริม และผลักดันประชาชนในชุมชนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกิจกรรมทางกาย</p>	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสังคมระดับกระฉ่งและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย		
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยเป็นสังคมระดับกระฉ่ง 2. มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เมืองกระฉ่งส่งเสริมกิจกรรมทางกาย 2. มีชุมชนส่งเสริมกิจกรรมทางกาย
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีค่าเฉลี่ยค่านิยมต่อการเป็นสังคมระดับกระฉ่ง มีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. สถานศึกษา มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. สถานประกอบการ มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4. สถานบริการสาธารณสุข มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 6. หน่วยงานด้านคมนาคมและผังเมือง มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกแห่ง 2. สถานศึกษา (ศูนย์เด็กเล็ก สถานศึกษา ระดับอนุบาล-มัธยมศึกษา สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา) มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกแห่ง 3. สถานประกอบการ มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกแห่ง 4. สถานบริการสาธารณสุข มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกแห่ง 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกแห่ง
กลยุทธ์และแนวทาง	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนพันธมิตรทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมสร้างสังคมระดับกระฉ่งและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในเขตพื้นที่ตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทยเห็นความสำคัญ และตระหนักว่าการสร้างสังคมระดับกระฉ่งและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัยเป็นประโยชน์ต่อเป้าหมายหลักของหน่วยงาน 1.2 สร้างและพัฒนาความร่วมมือในการส่งเสริมสังคมระดับกระฉ่งและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย ในองค์กรและชุมชน 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาองค์ความรู้วิจัย <p>แนวทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนาองค์ความรู้และวิจัยการมีกิจกรรมทางกายในสถานศึกษาทั้งรูปแบบของกิจกรรมทางกายที่หลากหลายให้เลือกตามความเหมาะสมของบริบทในแต่ละโรงเรียนและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และวิจัยการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในสถานประกอบการ ออกแบบกิจกรรม และจัดทำรูปแบบ ให้เหมาะกับบริบทของอาชีพ ในสถานประกอบการทุกระดับและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p>1.3 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างกิจกรรมรณรงค์สังคม กระฉับกระเฉงและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย ทั้งในระดับชุมชน และระดับชาติ</p> <p>1.4 ส่งเสริมให้เกิดการยกย่องหน่วยงานในเขตพื้นที่ตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>1.5 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในเขตพื้นที่ตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาใช้สภาพแวดล้อมทางกายภาพและสิ่งปลูกสร้างในการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างสังคมกระฉับกระเฉงและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 พัฒนาคณะความรู้และวิจัยการมีกิจกรรมทางกายในสถานศึกษา สถานประกอบการ สถานบริการสาธารณสุข องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเขตพื้นที่ตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย ทั้งรูปแบบของกิจกรรมทางกายที่หลากหลายให้เลือกตามความเหมาะสมของบริบทและแต่ละสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย</p> <p>2.2 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเพื่อสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย ทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ</p> <p>2.3 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเพื่อสร้างกิจกรรมการรณรงค์การเป็นสังคมกระฉับกระเฉงทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ</p>	<p>1.3 พัฒนาคณะความรู้และวิจัยการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในสถานบริการสาธารณสุข แนวทางการดูแลผู้มารับบริการ และรูปแบบการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในสถานบริการสาธารณสุข และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p>1.4 พัฒนาคณะความรู้และวิจัยการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในชุมชนในด้านการจัดหาพื้นที่สาธารณะทางสัญจร และกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. พัฒนาคณะกรและชุมชนส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษา/การฝึกอบรม การส่งเสริมกิจกรรมทางกายในองค์กร ได้แก่ โรงเรียน สถานประกอบการ สถานบริการสาธารณสุขและชุมชน สำหรับครู ผู้ฝึกสอน แกนนำ</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพครูผู้ฝึกสอนและแกนนำกิจกรรมทางกายในองค์กรและชุมชน ในการถ่ายทอดความรู้และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในองค์กรและชุมชน</p> <p>2.3 สื่อสารความรู้การส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ประชาชนในองค์กรและชุมชน</p> <p>2.4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กร (สถานศึกษาด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ในศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียน และมหาวิทยาลัย, สถานประกอบการ, สถานบริการสาธารณสุข) และชุมชน (ด้านการจัดหาพื้นที่สาธารณะ ทางสัญจร และกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย)</p>

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>3. พัฒนากฎหมายและมาตรฐาน</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>3.1 พัฒนามาตรฐานองค์กรและชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.2 พัฒนากฎหมายการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในองค์กรและชุมชน</p> <p>3.3 พัฒนากฎหมายการสร้างสิ่งปลูกสร้าง /สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายและมีความปลอดภัย</p> <p>3.4 มีมาตรการสนับสนุนให้บูรณาการระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของการเดินทางที่จักรยานและการเคลื่อนที่รูปแบบอื่นที่เป็นกิจกรรมทางกาย (เก้าอี้ล้อเลื่อน สกูตเตอร์ รองเท้าสเก็ต) กับการวางผังเมืองกับระบบขนส่งสาธารณะ ให้มีคุณภาพและปลอดภัย</p> <p>3.5 มีมาตรการกำกับ ดูแล การออกแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ (เช่น โรงเรียน สถานพยาบาล สถานกีฬาและ สันทนาการ สถานที่ทำงาน) ให้มีความหลากหลายในการเคลื่อนไหว</p> <p>3.6 พัฒนามาตรการทางภาษี เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องอุปกรณ์การมีกิจกรรมทางกายให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่มีคุณภาพและราคาถูกลง เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์การมีกิจกรรมทางกายที่มีคุณภาพในราคาที่ถูกลง</p>	<p>ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>2.5 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในองค์กร และชุมชน</p> <p>2.6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมทางกายขององค์กรและชุมชน</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>3. พัฒนากฎหมายและมาตรฐาน</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>3.1 พัฒนามาตรฐานองค์กรและชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.2 พัฒนากฎหมายการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในองค์กรและชุมชน</p>

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p>3.7 พัฒนามาตรการทางภาษี เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้นำภาพลักษณ์ของการมีกิจกรรมทางกายไปใช้</p> <p>3.8 พัฒนามาตรการทางภาษี เพื่อจูงใจให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุนเพื่อสร้างพื้นที่สาธารณะในชุมชน และจัดกิจกรรมทางกาย</p>	
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>4. พัฒนาการสื่อสารเพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของสังคม กระดับกระแวงและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายที่ปลอดภัย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>4.1 สร้างความตระหนักให้ประชาชน ได้เห็นความสำคัญ หวงแหวน รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ สิ่งปลูกสร้าง/ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายและมีความปลอดภัย</p> <p>4.2 สื่อสารถึงภาพลักษณ์ที่ดึงดูด ความมีประโยชน์ ความสำคัญ ของการมีกิจกรรมทางกายสู่ประชาชนด้วยการจัดกิจกรรมการรณรงค์ทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ</p> <p>4.3 สื่อสารรูปแบบ/แนวทาง ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย สำหรับ ๕ กลุ่ม ได้แก่ สถานศึกษา สถานบริการ สาธารณสุข สถานประกอบกิจการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านคมนาคมและผังเมือง</p>	
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสังคม กระดับกระแวงและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย</p>	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>แนวทาง</u></p> <p>5.1 สนับสนุนให้บุคลากรขององค์กร (สถานศึกษาด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ในศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียน และสถาบันอุดมศึกษา, สถานประกอบกิจการ, สถานบริการสาธารณสุข, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) มีองค์ความรู้ในการสร้างสังคมกระฉับกระเฉงและการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p>5.2 สนับสนุนให้คนในชุมชนมีศักยภาพในการสร้างสังคมกระฉับกระเฉงและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย (ด้านการจัดหาพื้นที่สาธารณะทางสัญจร และกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกาย)</p> <p>5.3 จัดทำสื่อการเรียนรู้ประเภทต่างๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง/การพัฒนาสภาพแวดล้อมต่างๆ ให้เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย และมีความปลอดภัย</p>	

ใช้ประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย 3.1 การพัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และวิจัยกิจกรรมทางกาย</p>		
เป้าประสงค์	มีระบบสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และวิจัยกิจกรรมทางกาย	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีระบบสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และวิจัยกิจกรรมทางกาย ที่มีความชัดเจนและครอบคลุมมิติต่าง ๆ ของการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย 1 ระบบ	
กลยุทธ์และแนวทาง	<p><u>กลยุทธ์</u> 1. พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้และวิจัยกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสร้างองค์ความรู้และวิจัยกิจกรรมทางกาย 1.2 ผลักดันกรอบการวิจัยระดับชาติ ให้มีประเด็นกิจกรรมทางกาย 1.3 จัดทำแนวทางการขอและจัดสรรงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอและยั่งยืนต่อการสร้างองค์ความรู้และวิจัย 	
	<p><u>กลยุทธ์</u> 2. พัฒนาระบบการกำหนดมาตรฐานการวิจัย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 มีการกำหนดเป้าหมาย และประเด็นการวิจัยเพื่อการส่งเสริมกิจกรรมทางกายครอบคลุมทุกมิติที่สำคัญ อย่างมีส่วนร่วม 2.2 กำหนดมาตรฐานการวิจัยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานที่ทำวิจัยได้มีการพัฒนาการทำวิจัยให้ได้มาตรฐาน 2.4 สนับสนุนองค์ความรู้ในด้านระเบียบวิธีวิจัยให้หน่วยงานที่ทำวิจัยและนักวิจัยชุมชน 2.5 สนับสนุนอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการทำวิจัยกิจกรรมทางกายให้หน่วยงานที่ทำวิจัย 2.6 รวบรวมข้อมูลงานวิจัย/นวัตกรรมกิจกรรมทางกายทั้งภายในและภายนอกประเทศ 	
	<p><u>กลยุทธ์</u> 3. พัฒนาการนำงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 เผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัยในสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ช่องทางต่างๆ ที่ให้ประชาชนค้นคว้าได้ง่าย 3.2 จัดทำคู่มือ แนวทาง รูปแบบ การนำผลการวิจัยไปใช้ปฏิบัติแบบเข้าใจง่าย สำหรับหน่วยงานหรือประชาชน 3.3 จัดทำกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่ตัวอย่างในการนำผลวิจัยไปใช้ เพื่อนำผลไปขยายในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ 3.4 สนับสนุนองค์ความรู้ในด้านระเบียบวิธีวิจัยด้านกิจกรรมทางกายให้หน่วยงานที่ทำวิจัยและนักวิจัยชุมชน 3.5 นำผลการวิจัยที่ได้มาตรฐานกำหนดเป็นนโยบายในระดับชาติ ระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ 	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>4. พัฒนาเครือข่ายการทำวิจัย (การมีส่วนร่วมของคน)</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>4.1 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย ภายใน/นอกประเทศ โดยการสร้างความสัมพันธ์ หรือประสานงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.2 มีพื้นที่สื่อสารแลกเปลี่ยนการทำวิจัย เวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย โดยเฉพาะผู้วิจัย และผู้กำหนดนโยบายหรือขับเคลื่อน</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.2 การพัฒนาระบบสนับสนุนการเฝ้าระวังการมีกิจกรรมทางกาย</p>		
<p>เป้าประสงค์</p>	<p>มีระบบเฝ้าระวังการมีกิจกรรมทางกายและพฤติกรรมเนือยนิ่ง ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย และสถานที่</p>	
<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>มีระบบเฝ้าระวังการมีกิจกรรมทางกายและพฤติกรรมเนือยนิ่งที่ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย และสถานที่ การจัดเก็บ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลกิจกรรมทางกายเพื่อที่จะใช้ในการวางแผนดำเนินการและประเมินผลโครงการ และนำผลที่ได้ไปเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ใช้ประโยชน์ 1 ระบบ</p>	
<p>กลยุทธ์และแนวทาง</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. พัฒนาระบบเฝ้าระวังสถานการณ์กิจกรรมทางกายและพฤติกรรมเนือยนิ่ง</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>1.1 จัดระบบสำรวจ/เฝ้าระวัง สถานการณ์การมีกิจกรรมทางกาย/พฤติกรรมเนือยนิ่ง ของประชาชนทุกกลุ่มวัย ในระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด</p> <p>1.2 จัดระบบสำรวจ/เฝ้าระวัง การบริหารจัดการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย/ลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง ผ่านการมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกายขององค์กรและชุมชน</p> <p>1.3 สำรวจสมรรถภาพทางกายของประชาชนทุกกลุ่มวัยในระดับประเทศ</p> <p>1.4 พัฒนาตัวชี้วัดการเฝ้าระวังกิจกรรมทางกาย/พฤติกรรมเนือยนิ่งในกลุ่มวัยและชุมชน</p> <p>1.5 พัฒนาศักยภาพหน่วยงาน ในการเฝ้าระวังกิจกรรมทางกายในพื้นที่ เพื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. พัฒนามาตรฐาน/เครื่องมือ การเฝ้าระวังกิจกรรมทางกาย/พฤติกรรมเนือยนิ่ง</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 ศึกษามาตรฐานจากภายนอกและภายในประเทศเพื่อวิเคราะห์ออกแบบเครื่องมือการเฝ้าระวังที่เชื่อถือได้และเหมาะสมกับประเทศไทย</p> <p>2.2 พัฒนาเครื่องมือการเฝ้าระวังกิจกรรมทางกาย/พฤติกรรมเนือยนิ่ง ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และมีความเชื่อถือได้</p>	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>3. การนำข้อมูลไปใช้ (Utilization)</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>3.1 จัดทำระบบการวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผล ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>3.2 พัฒนาการสื่อสารข้อมูล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ชุมชน</p> <p>3.3 มีมาตรการรองรับการจัดการผลของข้อมูลการเฝ้าระวังในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/รับผิดชอบในพื้นที่</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>		
<p>เป้าประสงค์</p>	<p>มีระบบการพัฒนาศักยภาพด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p>	
<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>มีระบบพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดการส่งเสริมกิจกรรมทางกายส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค สถาบันการศึกษาไปจนถึงท้องถิ่น 1 ระบบ</p>	
<p>กลยุทธ์และแนวทาง</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. พัฒนาหลักสูตรกิจกรรมทางกายสำหรับบุคลากร</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>1.1 มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตรกิจกรรมทางกาย สำหรับบุคลากรในกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>1.2 จัดทำคู่มือ/สื่อการสอน การส่งเสริมกิจกรรมทางกายสำหรับบุคลากร</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษา</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ในด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกายผ่านการอบรม/ถ่ายทอด</p> <p>2.2 เพิ่มหลักสูตรกิจกรรมทางกาย ในคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา/พลศึกษา/สถาปัตยกรรม/สิ่งแวดล้อม/ผังเมือง</p> <p>2.3 ประเมินความรู้ และศักยภาพของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.4 การพัฒนาระบบสนับสนุนการสื่อสารรณรงค์กิจกรรมทางกาย</p>		
<p>เป้าประสงค์</p>	<p>มีระบบการสื่อสารรณรงค์ด้านกิจกรรมทางกาย</p>	
<p>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>มีระบบการสื่อสารรณรงค์กิจกรรมทางกายให้กับประชาชน ตั้งแต่การพัฒนาประเด็นเนื้อหา ช่องทาง และการวางแผนการสื่อสาร ๑ ระบบ</p>	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
กลยุทธ์และแนวทาง	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบ สำหรับการสื่อสารรณรงค์กิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>1.1 จัดทำเนื้อหาการสื่อสารรณรงค์การมีกิจกรรมทางกายทุกกลุ่มวัย อาชีพ สถานที่ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีกิจกรรมทางกาย</p> <p>1.2 พัฒนาแนวทาง/รูปแบบ การสื่อสารรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย เช่น อินโฟกราฟิกส์ ผ่านโซเชียลมีเดีย อินเทอร์เน็ต ข่าว รายการโทรทัศน์ นิตยสาร</p> <p>1.3 จัดอบรมสื่อสารมวลชน เกี่ยวกับเรื่องการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p>	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>2. สื่อสารกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>2.1 กำหนดช่วงเวลาการสื่อสารกิจกรรมทางกาย</p> <p>2.2 สื่อสารผ่านทางสื่อสารมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร)</p> <p>2.3 สื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย/ โซเชียลเน็ตเวิร์ค/ ออนไลน์</p> <p>2.4 จัดงานรณรงค์กิจกรรมทางกายระดับชาติ</p> <p>2.5 ส่งเสริมให้สื่อมวลชนพัฒนาบทบาทการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ ด้านกิจกรรมทางกาย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.5 การพัฒนาระบบสนับสนุนนโยบาย</p>		
เป้าประสงค์	<p>มีนโยบายส่งเสริมกิจกรรมทางกาย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ลงสู่ท้องถิ่น</p>	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>กลไกคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการบริหารส่งเสริมกิจกรรมทางกายแห่งชาติ ได้รับการจัดตั้ง เพื่อกำหนดนโยบายและนโยบายได้รับการนำไปสู่การปฏิบัติ</p>	
กลยุทธ์และแนวทาง	<p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>1. พัฒนานโยบายการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p><u>แนวทาง</u></p> <p>1.1 จัดตั้งคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายระดับชาติ โดยมีหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p> <p>1.2 กำหนดนโยบายระดับชาติด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางกายที่ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย ไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ</p> <p>1.3 มีระบบการประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน</p> <p>1.4 สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมร่วมผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>1.5 การปรับบทบาทภาครัฐให้เน้นที่การกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล ติดตาม การประเมินผล การสนับสนุนงบประมาณ/วิชาการ และสนับสนุนให้ภาคเอกชนและธุรกิจชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย</p>	

รายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ (ต่อ)

รายละเอียด	ฉบับปรับปรุง	ฉบับเดิม
	<p>1.6 การสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของภาคีเครือข่ายการพัฒนาทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>1.7 การเสริมสร้างบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

ใช้ประกอบการประชุมคณะกรรมการติดตามการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย