

แผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้									
ชื่อหน่วยงาน : กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ									
เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุนให้บุคลากรในกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถทางวิชาการ									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การสร้างและแสวงหาความรู้ ผลงานวิจัย/นวัตกรรมของหน่วยงาน	- ดำเนินการประชุม คณะทำงานดำเนินงาน ตัวชี้วัด 2.2 กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ - ทบทวน วิเคราะห์ สถานการณ์เพื่อจัดทำ รายการข้อมูล	- ธันวาคม 2565 - รอบที่ 1 ธ.ค. 65 รอบที่ 2 มี.ค. 66	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม - สรุปผลการทบทวน วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อ จัดทำรายการข้อมูล	- บุคลากรกส.ได้ร่วม เน้นการแสวงหา ความรู้/ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของ หน่วยงาน	- ส่งเสริมให้บุคลากร จัดการข้อมูลความรู้ ที่มีอยู่ภายใน หน่วยงาน	- ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ วิเคราะห์ ทบทวนสถานการณ์เพื่อ การจัดทำรายการข้อมูล	ทุกกลุ่มงาน	
2	การจัดการความรู้ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมของ หน่วยงานให้เป็นระบบ	- ดำเนินการกำหนดมาตรการ และประเด็นความรู้ที่จะใช้ ในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน วิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	- รอบที่ 6 ธ.ค. 65 รอบที่ 6 มี.ค. 66	- จำนวนมาตรการและ ประเด็นความรู้ - แผนการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานวิชาการของ หน่วยงานให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้	- บุคลากรในหน่วยงาน ได้รับความรู้ในเรื่อง การจัดการความรู้ เพิ่มขึ้น	- ส่งเสริมให้เกิด บรรยากาศการเรียนรู้เรื่อง การจัดการความรู้ กำหนดประเด็น ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจของ หน่วยงาน	- ความรู้เกี่ยวกับการ จัดการความรู้ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม ของหน่วยงานให้เป็น ระบบ	ทุกกลุ่มงาน	
3	การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	- ดำเนินการทบทวนและ วิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็น ต่อหน่วยงาน - ปรับปรุงรูปแบบ รายการ ข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน สมบูรณ์ - ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อข้อมูลความรู้ที่	- รอบที่ 6 ธ.ค. 65 รอบที่ 6 มี.ค. 66	- ผลการทบทวน วิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็น ต่อหน่วยงาน - จำนวนรายการข้อมูล/ ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ ได้รับการเลือกให้เป็น - ผลการสำรวจความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อข้อมูลความรู้ที่	- หน่วยงานสามารถ กำหนดรายการ ข้อมูล/ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม ที่ได้รับการเลือกให้ เป็นผลงานวิจัย(ของ หน่วยงาน) จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 รายการข้อมูล	- ส่งเสริมให้เกิด ความคิดเชิงเหตุผล เชิงระบบ รวมทั้ง การแสดงความ คิดเห็นและความ ต้องการของ บุคลากรใน หน่วยงาน	- ความรู้เชิงเหตุผลเชิง ระบบ และความ ต้องการต่อข้อมูลความรู้ ที่สำคัญและความ จำเป็นต่อภารกิจของ หน่วยงาน	ทุกกลุ่มงาน	

แผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้									
ชื่อหน่วยงาน : กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ									
เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุนให้บุคลากรในกองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถทางวิชาการ									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	มาตรการ	ประเด็นความรู้	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน		สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	(อย่างน้อยกลุ่มงานละ 1 เรื่อง)				
4	การเข้าถึงความรู้	- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากรเข้าร่วมกับการจัดการความรู้/ ผลงานวิจัยฯ ที่ได้รับการคัดเลือกฯ	ธ.ค.65 – ก.ย.66	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรู้ข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	- บุคลากรรับรู้ข้อมูลความรู้/ ผลงานวิจัยฯ ที่ได้รับการคัดเลือกฯ	- ส่งเสริมให้สร้างช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	- รูปแบบวิธีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	ทุกกลุ่มงาน	
5	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยน/แบ่งปันความรู้ที่ได้รับคัดเลือกฯ ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน	ธ.ค.65 – ก.ย.66	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของหน่วยงาน	- บุคลากรในหน่วยงานได้รับการพัฒนาความรู้เรื่องการจัดการความรู้	- ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เครื่องมือตามระบบภาคจัดการความรู้	- กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ	ทุกกลุ่มงาน	
6	การเรียนรู้	- จัดทำองค์ความรู้ - การนำความรู้ไปใช้/ส่งเข้าประกวด	ก.ย.66 ปีงบประมาณ 2566	- จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	- จำนวนความรู้ที่จำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน - จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้เข้าร่วมประกวดฯ	สร้างองค์ความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงานและนำไปสู่การส่งเสริมความรู้/ ผลงานวิจัย/นวัตกรรมของหน่วยงานเข้าประกวด	องค์ความรู้ที่สำคัญและความจำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงาน	ทุกกลุ่มงาน	