

แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โครงการก้าวหัวใจ Season 5 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ = 3,381,600 บาท

หน่วยงาน กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีกิจกรรมทางกายวัยทำงาน

ลำดับ (1)	โครงการ/กิจกรรม (2)	เป้าหมายโครงการตามแผนปฏิบัติ	หน่วยนับ	ช่วงเวลาดำเนินการ (5)	แผนงาน/แผนเงิน (6)											แผนงาน/ งบประมาณรวม (7)	
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	โครงการก้าวหัวใจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. จำนวนคนเข้าร่วมโครงการก้าวหัวใจ 2. องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ด้านกิจกรรมทางกาย	7 ล้านบัญชี ร้อยละ 20														
	งบประมาณ	บาท			0.00	0.00	1,225,680.00	0.00	0.00	934,050.00	500,000.00	100,000.00	179,200.00	0.00	442,670.00	0.00	3,381,600.00
	กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนนโยบายกรมอนามัย																
	1.1 ขับเคลื่อนนโยบายกรมอนามัย	600,000	1 ครั้ง	ต.ค. 65 - มิ.ย. 66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
	กิจกรรมที่ 2 การบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ																
	2.1 จัดจ้างการบริหารงานลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพทางวิธีอิเล็กทรอนิกส์	500,000	1 ระบบ	ต.ค. 65 - ส.ค. 65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
	กิจกรรมที่ 3 การขับเคลื่อนนโยบายมาตรการส่งเสริมกิจกรรมทางกายออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ																
	3.1 ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการก้าวหัวใจ "Season 5"	31,000	10 ครั้ง	ต.ค. 65 - ก.ย. 66			6,200.00			9,300.00			9,300.00		6,200.00		31,000.00
	กิจกรรมที่ 4 การสร้างกระแสการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกายระดับชาติ																
	4.1 การจัดมหกรรมเปิดตัวกิจกรรมก้าวหัวใจ Season 5	500,000	1 ครั้ง	ม.ค. - มี.ค. 66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
	4.2 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Line OA ก้าวหัวใจเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง	349,500	1 ครั้ง	ม.ค. - ส.ค. 66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	174,750.00	0.00	0.00	69,900.00	0.00	104,850.00	0.00	349,500.00
	4.3 การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมทางกายผ่าน FB fanpag ก้าวหัวใจ และ Youtube channel ก้าวหัวใจ	500,000	1 ครั้ง	ม.ค. - ส.ค. 66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	250,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	150,000.00	0.00	500,000.00
	4.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดมหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนและมอบรางวัลการดำเนินงานกิจกรรมก้าวหัวใจสำหรับภาคเครือข่าย	181,620	1 ครั้ง	ม.ค. - ส.ค. 66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	181,620.00	0.00	181,620.00
	กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายการส่งเสริมกิจกรรมทางกายออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน																0.00
	5.1 ประชุมเตรียมการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ (DPAC)	0	1 ครั้ง	พ.ย. 65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	5.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ออกกำลังกายขั้นพื้นฐาน และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ (DPAC)	619,480	1 ครั้ง	ธ.ค. 65	0.00	0.00	619,480.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	619,480.00
	กิจกรรมที่ 6 การจัดทำแบบและพิมพ์สื่อคู่มือ/โปสเตอร์เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมทางกาย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ																
	6.1 จัดจ้างออกแบบและพิมพ์สื่อคู่มือ/โปสเตอร์เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมทางกาย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ	600,000	1 ครั้ง	ต.ค. - ธ.ค. 65	0.00	0.00	600,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600,000.00
	กิจกรรมที่ 7 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมทางกายระดับชาติ																0.00
		0	2 ครั้ง		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Timeline โครงการก้าวหัวใจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ (1)	โครงการ/กิจกรรม (2)	เป้าหมายโครงการตามแผนปฏิบัติ	หน่วยนับ	ช่วงเวลาดำเนินการ (5)	แผนงาน/แผนเงิน (6)												แผนงาน/งบประมาณรวม (7)
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

1. จำนวนผู้ลงทะเบียนในระบบ Digital platform ก้าวหัวใจ 5.5 ล้านบัญชี
 2.องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (DPAC) ร้อยละ 10

1. จำนวนผู้ลงทะเบียนในระบบ Digital platform ก้าวหัวใจ 6 ล้านบัญชี
 2.องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (DPAC) ร้อยละ 15

1. จำนวนผู้ลงทะเบียนในระบบ Digital platform ก้าวหัวใจ 7 ล้านบัญชี
 2.องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (DPAC) ร้อยละ 20



